

<<现代企业管理理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理理论与应用>>

13位ISBN编号：9787503850240

10位ISBN编号：7503850248

出版时间：2008-4

出版时间：中国林业出版社

作者：邸彦彪

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理理论与应用>>

内容概要

《现代企业管理理论与应用》以基础性、实用性为着眼点，在适度的理论体系覆盖下，突出现代企业管理的基本概念、基本原理和基本方法，并注重训练分析和解决企业管理实际问题的能力。教材中各章前设有教学目的和教学要求，每章后附有本章小结、习题和案例分析。同时可提供与本教材配套的电子课件，以便教师在教学中使用。

本教材特别适合高等学校应用型本科非管理专业，尤其是工程技术学科专业使用。还可供工程硕士和工科研究生等候课及企业技术人员与管理人员培训使用。

书籍目录

第1章 企业与企业行政管理1.1 企业概述1.1.1 企业的特点1.1.2 企业的类型1.1.3 企业的系统1.2 企业管理的性质和内容1.2.1 企业管理的概念1.2.2 企业管理的性质1.2.3 企业管理的内容1.3 企业管理理论及发展1.3.1 古典管理理论1.3.2 行为科学理论1.3.3 现代管理理论1.3.4 企业管理理论的新发展本章小结习题案例应用分析第2章 企业管理的职能2.1 决策2.1.1 决策的概念2.1.2 决策的分类2.1.3 决策的程序2.1.4 决策的方法2.2 计划2.2.1 计划的作用和类型2.2.2 计划的程序2.2.3 计划的组织实施方法2.3 组织2.3.1 组织设计2.3.2 组织变革与组织文化2.4 领导2.4.1 领导概述2.4.2 激励2.4.3 沟通2.5 控制2.5.1 控制与控制过程2.5.2 控制方法本章小结习题案例应用分析第3章 战略管理3.1 战略管理概述3.1.1 战略管理的内涵和特征3.1.2 战略管理的过程和构成要素3.2 战略分析与战略选择3.2.1 外部环境因素分析3.2.2 确定企业宗旨和目标3.2.3 战略选择3.3 战略实施与控制3.3.1 战略实施3.3.2 战略控制本章小结习题案例应用分析第4章 营销管理4.1 营销管理概述4.1.1 市场及其分类4.1.2 营销管理的内容4.1.3 市场细分与目标市场4.2 市场调查与预测4.2.1 市场调查的类型和程序4.2.2 市场调查的方法4.2.3 市场预测方法4.3 营销策略4.3.1 产品策略4.3.2 价格策略4.3.3 渠道策略4.3.4 促销策略本章小结习题案例应用分析第5章 新产品开发与技术管理5.1 新产品开发管理5.1.1 新产品开发概述5.1.2 新产品开发的程序和策略5.2 价值工程5.2.1 价值工程的原理5.2.2 价值工程的应用5.3 技术引进5.3.1 技术与技术引进5.3.2 技术引进的程序5.4 技术创新5.4.1 技术创新概述5.4.2 技术创新的过程5.4.3 技术创新战略本章小结习题案例应用分析第6章 生产管理6.1 生产管理概述6.1.1 生产过程6.1.2 生产类型6.2 生产组织6.2.1 空间组织和时间组织6.2.2 流水线生产组织6.2.3 生产组织新技术和新方法6.3 生产作业计划6.3.1 生产作业计划6.3.2 网络计划技术的应用本章小结习题案例应用分析第7章 物资与设备管理7.1 物资管理7.1.1 物资管理概述7.1.2 物资消耗定额7.1.3 物资供应计划7.1.4 库存管理7.1.5 物流控制系统7.2 设备管理7.2.1 设备管理概述7.2.2 设备的选用和维修7.2.3 设备的更新和改造本章小结习题案例应用分析第8章 质量管理8.1 质量管理概述8.1.1 质量与质量管理8.1.2 全面质量管理8.2 质量体系与质量认证8.2.1 ISO9000族标准与质量体系8.2.2 质量审核与质量认证8.3 质量管理常用方法8.3.1 因素分析法8.3.2 直方图法8.3.3 控制图法8.3.4 相关图法本章小结习题案例应用分析第9章 人力资源管理9.1 人力资源管理概述9.1.1 人力资源与人力资源管理9.1.2 人力资源规划9.2 选聘与培训管理9.2.1 岗位分析与岗位设计9.2.2 选聘的程序与选聘方法9.2.3 员工培训的原则和方法9.3 绩效考评9.3.1 绩效考评的含义与目的9.3.2 绩效考核的程序9.4 薪酬管理9.4.1 薪酬管理概述9.4.2 薪酬体系9.4.3 薪酬水平与薪酬调查9.4.4 薪酬结构本章小结习题案例应用分析第10章 财务管理10.1 财务管理概述10.1.1 财务管理的内容10.1.2 财务管理的职能10.2 融资与投资管理10.2.1 融资管理10.2.2 投资管理10.3 成本、费用和利润管理10.3.1 成本和费用管理10.3.2 营业收入的管理10.3.3 利润管理10.4 财务分析10.4.1 财务分析的基础10.4.2 偿债能力分析10.4.3 营运能力分析10.4.4 获利能力分析本章小结习题案例应用分析第11章 技术经济分析11.1 技术经济分析概述11.1.1 技术经济分析的原则11.1.2 资金的时间价值11.2 技术经济分析的评价方法11.2.1 静态评价方法11.2.2 动态评价方法11.2.3 敏感性分析11.3 项目可行性研究11.3.1 项目可行性研究概述11.3.2 可行性研究的程序11.3.3 可行性研究报告的结构本章小结习题案例应用分析第12章 管理信息化12.1 企业管理信息化概述12.1.1 信息化与管理信息化12.1.2 企业管理变革与管理信息化12.1.3 企业管理信息化的内容12.1.4 企业管理信息化的基本原则12.1.5 企业管理信息化的基本步骤12.2 企业资源计划(ERP)12.2.1 ERP概述12.2.2 ERP的功能12.2.3 ERP的实施12.2.4 ERP软件的发展本章小结习题案例应用分析参考文献

章节摘录

第1章 企业与企业 管理 企业是现代社会的经济单位，对社会、经济、文化、科学技术和人民生活等的发展发挥着越来越重要的作用。

管理是生产力要素得以结合而发挥作用的前提，它对社会生产力可以起到放大和创新的乘数作用。企业管理是管理科学的一个分支，它应用管理学的基本原理和方法来研究企业经营活动的展开和生产要素的组合。

实行科学的企业 管理，是企业生存和可持续发展的必要保证。

本章主要讲述企业和企业管理的基本知识，为以后各章的学习奠定必要的基础。

1.1 企业概述 1.1.1 企业的特点 1.企业概念 企业是指从事生产、流通和服务等经济活动，为满足社会需要和实现自身发展，进行独立核算、自主经营、自负盈亏的经济组织。

企业是社会生产力发展到一定历史阶段的产物，并且伴随着社会的进步、经济的发展和科学技术水平的提高而成为现代社会的基本经济单位。

2.企业特点 1) 企业是盈利性组织 企业是从事经济活动的组织，它不同于事业单位、公益单位和政府部门，它必须追求经济效益并获得盈利。

没有盈利的企业就不能扩大再生产，企业终将会被淘汰。

2) 企业是社会性组织 企业不仅要满足顾客的需要，实现企业的长期发展，而且要满足股东、职工、交易对象、政府、社区及周围居民的需要。

企业在自身发展，获取利润的同时，还应兼顾社会责任，包括：节约国家资源、为国家提供财政收入、为社会提供就业机会、保护环境等。

也就是说企业必须在实现自身利益的同时，为社会创造财富。

.....

<<现代企业管理理论与应用>>

编辑推荐

《现代企业管理理论与应用》是“21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材”之一，该书共分12个章节，以基础性、实用性为着眼点，在适度的理论体系覆盖下，突出现代企业管理的基本概念、基本原理和基本方法，并注重训练分析和解决企业管理实际问题的能力。

具体内容包括企业管理的职能、战略管理、营销管理、新产品开发与技术管理、物资与设备管理、人力资源管理。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<现代企业管理理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>