

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787503850141

10位ISBN编号：7503850140

出版时间：2008-3

出版时间：中国林业

作者：安世民,安运杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

本书由组织行为学概述、个体心理与行为、群体心理与行为、领导与激励、组织文化与组织发展五大篇组成，力求以完整的学秘理论体系展现组织行为学的基本内容；介绍西方理论时尽可能融入中国的管理思想。

在内容安排上由浅入深，并突出案例教学特色。

每章前列出本章教学目标和教学要求，鼻通过引例联系实际引出理论分析；每章后附有案例及其讨论题和本章思考题。

本书可作为本科院校工商管理类专业的教科书，也可供其他专业学生选用和社会读者阅读。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 导论 第1章 组织行为学概述 1.1 组织行为学释义 1.1.1 组织 1.1.2 组织行为及其层次 1.1.3 组织行为学的特点 1.2 组织行为学的演进 1.2.1 组织行为学的起源与发展 1.2.2 组织行为学的三大目标 1.2.3 组织行为学与相关学科的关系 1.3 组织行为学的研究方法 1.3.1 组织行为学研究的分类 1.3.2 资料收集方法 1.3.3 试验方法 1.3.4 数量统计方法 本章小结 案例及习题第2篇 个体心理与行为 第2章 个体行为的基础 2.1 人际知觉与个人决策 2.1.1 知觉与人际知觉 2.1.2 影响知觉的因素 2.1.3 个体决策 2.2 个体学习 2.2.1 桑代克的学习的联结理论 2.2.2 学习的认知理论 2.2.3 学习的联结——认知理论 2.2.4 人本主义的学习观 2.3 需要、动机与行为 2.3.1 需要与行为 2.3.2 动机与行为 2.3.3 激励机制 2.4 态度与行为 2.4.1 态度的概念 2.4.2 态度的特点 2.4.3 影响态度形成的因素 2.4.4 态度的测量 2.4.5 态度的转变 2.4.6 改变态度的方法 2.5 价值观 2.5.1 内涵 2.5.2 类型 2.5.3 跨文化价值观 2.5.4 经营价值观的培养和塑造 本章小结 案例及习题第3篇 群体心理与行为第4篇 领导与组织行为第5篇 组织文化与组织发展参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>