

<<通用管理知识概论>>

图书基本信息

书名：<<通用管理知识概论>>

13位ISBN编号：9787503849978

10位ISBN编号：7503849975

出版时间：2007-9

出版时间：中国林业出版社

作者：王丽平

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通用管理知识概论>>

内容概要

本书注重以学生掌握基本概念为主。

全书总共有15章内容，每一章的第一节首先给出本章内容的基本知识框架和基本概念的介绍，让学生对本章所要掌握的基本知识体系和基本知识点一目了然。

本书每一章内容都给出了紧密联系现代企业实际、通俗易懂的案例，每一章的最后还给出了一个综合的应用案例分析，使理论知识和实际案例相互对应，有助于学生对理论知识的掌握和理解，促进学生思维能力和分析、判断能力的培养；有助于学生学习兴趣的培养和学生学习自主性的提高。

本书既可作为高等院校本科生教材，也可作为相关工作人员自学参考用书。

<<通用管理知识概论>>

书籍目录

第1篇 管理基本知识	第1章 战略管理	1.1 战略管理概述	1.1.1 战略管理的基本知识框架
	1.1.2 战略管理的基本概念	1.1.3 企业战略的层次	1.2 战略分析
第2章 组织管理	2.1 组织管理概述	2.1.1 组织管理的基本知识框架	2.2 组织设计
	2.1.2 组织管理的基本概念	2.2 组织设计	2.2.1 组织设计的任务
	2.2.2 组织设计的原则	2.2.3 影响组织设计的主要因素	2.2.4 组织设计的步骤
	2.3 组织结构形式	2.3.1 直线职能结构	2.3.2 事业部结构
	2.3.1 直线职能结构	2.3.2 事业部结构	2.3.3 模拟分权结构
	2.3.4 矩阵结构	2.3.5 网络型结构	2.3.6 两个典型的组织单元
	2.4 组织权力	2.4.1 职权	2.4.2 权力
	2.4.1 职权	2.4.2 权力	2.4.3 集权与分权
	2.4.2 权力	2.4.3 集权与分权	2.4.4 组织授权
	2.5 组织变革	2.5.1 组织变革概述	2.5.2 组织变革的原因
	2.5.1 组织变革概述	2.5.2 组织变革的原因	2.5.3 组织变革的实施
	2.5.4 组织变革的方式	2.5.5 组织变革的阻力	2.5.6 学习型组织
	2.6 组织文化	2.6.1 组织文化的概念和特征	2.6.2 组织文化的结构
	2.6.1 组织文化的概念和特征	2.6.2 组织文化的结构	2.6.3 组织文化的功能
	2.6.4 组织文化的建设	习题	第3章 运营管理
	2.6.4 组织文化的建设	习题	3.1 运营管理概述
	3.1.2 运营管理的基本概念	3.1.3 运营管理的作用和意义	3.2 产品开发与设计
	3.1.3 运营管理的作用和意义	3.2 产品开发与设计	3.2.1 产品设计
	3.2 产品开发与设计	3.2.1 产品设计	3.2.2 并行工程——产品开发组织的新方法.....
	3.2.1 产品设计	3.2.2 并行工程——产品开发组织的新方法.....	第4章 市场营销
	3.2.2 并行工程——产品开发组织的新方法.....	第4章 市场营销	第5章 人力资源管理
	第4章 市场营销	第5章 人力资源管理	第6章 财务管理
	第5章 人力资源管理	第6章 财务管理	第7章 质量管理
	第6章 财务管理	第7章 质量管理	第8章 安全管理
	第7章 质量管理	第8章 安全管理	第2篇 管理基本技能
	第8章 安全管理	第2篇 管理基本技能	第9章 领导行为
	第2篇 管理基本技能	第9章 领导行为	第10章 团队管理
	第9章 领导行为	第10章 团队管理	第11章 人际沟通
	第10章 团队管理	第11章 人际沟通	第12章 情绪管理
	第11章 人际沟通	第12章 情绪管理	第13章 职业生涯规划
	第12章 情绪管理	第13章 职业生涯规划	第3篇 管理基本素养
	第13章 职业生涯规划	第3篇 管理基本素养	第14章 职业伦理
	第3篇 管理基本素养	第14章 职业伦理	第15章 企业伦理参考文献
	第14章 职业伦理	第15章 企业伦理参考文献	

<<通用管理知识概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>