

<<旅游资源经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源经济学>>

13位ISBN编号：9787503849367

10位ISBN编号：7503849363

出版时间：2007-10

出版时间：吴郭泉、王艳 中国林业出版社 (2007-07出版)

作者：吴郭泉 等著

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源经济学>>

内容概要

旅游资源是进行旅游开发的前提和基础。

我国历史悠久，旅游资源丰富，随着改革开放后旅游业的迅猛发展，旅游资源开发的速度和深度日益加强。

在旅游资源开发过程中，不可避免地要涉及一系列的经济关系和经济问题。

旅游资源经济学正是应旅游资源开发的需要而产生的一门旨在研究旅游资源开发、保护、投资的运行及其运行过程中产生的经济现象、经济关系和经济规律的学科。

《21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材：旅游资源经济学》运用西方经济学、旅游学、市场学、管理学等多学科知识，较全面地介绍了旅游资源经济学的基本原理、方法及其在实际中的运用。

全书共分7章。

第1章从旅游资源经济学的产生出发，介绍了旅游资源经济学的研究对象和研究方法；第2章阐述了旅游资源的概念及分类，是本章研究的基础部分；第3章论述了旅游资源的经济价值；第4章从市场营销学的角度提出了旅游资源市场的概念，并对其进行了分析；第5章对旅游资源开发投资与决策的问题进行了探讨；第6章论述了如何实现旅游资源的可持续利用；第7章从经济学的角度对旅游资源开发环境影响进行了评价分析。

为了便于阅读，各章后附有思考题。

<<旅游资源经济学>>

书籍目录

序前言第1章 绪论1.1 旅游资源经济学的产生与发展1.1.1 旅游资源学的产生与发展1.1.2 旅游经济学的产生与发展1.1.3 资源经济学的产生与发展1.1.4 旅游资源经济学的产生与发展1.2 旅游资源经济学的学科特征1.2.1 应用性1.2.2 整体性1.2.3 边缘性和综合性1.2.4 战略性1.3 旅游资源经济学的研究内容1.3.1 旅游资源经济学的研究对象1.3.2 旅游资源经济学的研究内容1.4 旅游资源经济学的研究方法第2章 旅游资源2.1 旅游资源的概念和特点2.1.1 旅游资源的概念2.1.2 旅游资源的特征2.1.3 旅游资源和旅游业的关系2.2 旅游资源的分类2.2.1 分类原则和依据2.2.2 分类方法2.2.3 分类方案2.2.4 其他分类方案简介2.3 旅游资源的主要类型2.3.1 自然旅游资源2.3.2 人文旅游资源2.3.3 服务类旅游资源第3章 旅游资源经济价值3.1 基础价值理论探讨3.1.1 劳动价值论3.1.2 效用价值论3.1.3 结论3.2 旅游资源经济价值理论3.2.1 旅游资源经济价值含义3.2.2 旅游资源经济价值体系3.2.3 旅游资源经济价值特点3.2.4 旅游资源的机会成本3.2.5 旅游资源的公共产品性质3.3 旅游资源经济价值评估方法3.3.1 旅游资源经济价值评估发展历史3.3.2 旅游资源经济价值评估方法3.3.3 费用支出法3.3.4 旅行成本法3.3.5 条件价值法3.3.6 其他评估方法3.3.7 旅游资源经济价值评估方法比较3.4 旅游资源经营权出让3.4.1 旅游资源经营权与所有权分离3.4.2 旅游资源经营权出让的方式3.4.3 旅游资源经营权价格衡量第4章 旅游资源市场4.1 旅游资源市场概述4.1.1 旅游资源市场含义4.1.2 旅游资源市场的构成4.1.3 旅游资源市场的作用4.1.4 强化政府监管机制4.2 我国旅游资源市场发展构架4.2.1 我国旅游资源市场发展现状4.2.2 我国旅游资源市场发展前景4.2.3 我国旅游资源市场发展设想第5章 旅游资源开发投资与决策第6章 旅游资源开发与可持续利用第7章 旅游资源开发环境影响经济评价参考文献

<<旅游资源经济学>>

编辑推荐

<<旅游资源经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>