

<<民族县域旅游经济发展研究>>

图书基本信息

书名：<<民族县域旅游经济发展研究>>

13位ISBN编号：9787503847943

10位ISBN编号：7503847948

出版时间：2007-7

出版时间：中国林业

作者：吴忠军

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族县域旅游经济发展研究>>

内容概要

本书是关于研究“民族县域旅游经济发展”的专著，全书共分为11章，书中通过对典型民族县域旅游发展的历程、产品开发、市场营销及旅游形象策划以及对民族县域旅游发展存在的问题进行全面分析，梳理出影响民族县域旅游可持续发展的主要思路。

<<民族县域旅游经济发展研究>>

书籍目录

前言第1章 导言 1.1 研究背景 1.2 研究民族县域旅游经济的意义 1.3 县域旅游经济研究进展 1.4 民族县域经济发展研究的内容 1.5 研究方法与技术路线第2章 民族县域旅游经济发展的理论基础 2.1 民族县域旅游的经济概念与内涵 2.2 民族县域旅游经济的基本特征 2.3 相关理论基础第3章 民族县域旅游开发与县域经济发展 3.1 民族县域经济的优势旅游资源 3.2 民族县域旅游经济发展原则 3.3 民族县域旅游经济发展战略 3.4 民族县域旅游经济条件构成 3.5 旅游经济在民族县域经济中的地位与作用第4章 广西龙胜各族自治县旅游经济发展研究 4.1 旅游经济发展现状分析 4.2 旅游资源调查与评价 4.3 旅游产业定位及布局 4.4 旅游产品开发 4.5 民族社区旅游发展模式 4.6 旅游经济发展对策第5章 广西靖西县旅游经济发展研究 5.1 旅游经济发展现状分析 5.2 旅游资源概况 5.3 旅游市场分析 5.4 旅游产业定位及产品开发 5.5 旅游市场营销 5.6 旅游经济发展对策第6章 广西三江侗族自治县旅游经济发展研究 6.1 旅游业发展现状分析 6.2 旅游资源调查与评价 6.3 旅游市场分析 6.4 旅游产业定位及布局 6.5 旅游产品开发 6.6 旅游经济发展对策第7章 湖南城步苗族自治县旅游经济发展研究 7.1 旅游发展现状 7.2 旅游资源调查与评价 7.3 旅游客源市场调查 7.4 旅游发展总体思路与空间布局 7.5 旅游市场营销组合战略 7.6 民族文化遗产旅游开发策略与建议第8章 内蒙古克什克腾旗旅游经济发展研究 8.1 旅游经济发展现状分析 8.2 旅游资源调查与评价 8.3 旅游发展SWOT分析 8.4 旅游产业定位及布局 8.5 旅游产品开发 8.6 旅游市场营销 8.7 旅游发展模式 8.8 旅游经济发展对策第9章 民族县域旅游市场营销 9.1 旅游市场调研 9.2 旅游市场营销现状 9.3 旅游市场细分及产品定位 9.4 旅游市场的整合营销 9.5 旅游市场进入策略第10章 民族县域旅游形象策划 10.1 地脉分析 10.2 文脉分析 10.3 旅游形象受众分析 10.4 旅游形象定位 10.5 旅游形象设计 10.6 旅游形象的传播营销第11章 民族县域旅游经济可持续发展 11.1 民族县域旅游经济发展障碍分析 11.2 民族县域旅游经济可持续发展的理想结构 11.3 民族县域旅游经济可持续发展对策与建议参考文献

<<民族县域旅游经济发展研究>>

编辑推荐

《民族县域旅游经济发展研究》是由中国林业出版社出版的。

<<民族县域旅游经济发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>