

<<生态旅游导游词>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游导游词>>

13位ISBN编号：9787503843822

10位ISBN编号：7503843829

出版时间：2007-1

出版时间：中国林业出版社发行部

作者：李丰生

页数：241

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态旅游导游词>>

### 内容概要

本书介绍了生态旅游资源的特点和特性，进而详细介绍了生态旅游导游词的特性和适用范围，以及在生态旅游导游中应该注意的方法和技巧，且针对每种生态旅游资源编写出相应的导游词。

内容全面、丰富，图文并茂，导游词生动、有趣、知识性强，是从事旅游相关行业人员不可多得的图书资料，也可作为旅游爱好者的导游手册，以及大专院校旅游专业的学生教材和教师的参考书。

生态旅游是一种参与性体验性极强的个性化旅游活动，生态旅游景区景点原有的一些导游词也许只适合一般的导游讲解，但并不适合导游对整个游程的全面引导，其中生态方面的知识传递太少，便会缺损参与体验的引导，更缺乏人与自然、人与人之间的互动交流。

编写这本《生态旅游导游词》，旨在旅游领域弘扬科学的发展观，让人们更准确地认识生态旅游的环境价值、科普价值、审美特点和科学游览方式，解析不同类型生态旅游资源的导游特殊性及其导游技巧，通过一些具体的生态旅游景区景点的导游实例，教育和引导人们更加重视人类与生态环境的密切依存关系，以促进社会与经济的可持续发展；并以生动形象幽默风趣的导游词帮助导游人员为生态旅游休闲度假者带去更多的知识和快乐。

生态旅游是一种需要作出奉献的特殊旅游活动，也可以说是一种充满爱心的高尚旅游活动，还是一种拥抱地球亲近自然的另类旅游活动。

与鸟同歌，与狼共舞，与花同乐，与海齐涌……人与自然界总是这么和谐相处。

也许你已经走出丛林，步入草地，陷入沼泽，也许你正在登上孤岛，攀上悬崖，潜入海底，不管身处何地，我们都是地球这个大家族的光荣成员。

我们对于所有读者的希望——就是成为生态家园的绿色护卫者。

——我们为此终生不悔！经过一年多时间的努力，这本《生态旅游导游词》终于要与读者见面了，在全面的素材搜集和三次反复的撰稿修改过程中，我们所有的作者都受到了一次深刻的生态旅游教育。

## <<生态旅游导游词>>

### 作者简介

李丰生，男，汉族，理学博士，1963年11月生，福建省东山县人，现任桂林旅游高等专科学校校长，教授、博士生导师。

主要从事旅游企业管理、旅游资源开发与规划管理的研究工作。

近年来，先后主持和参加国家高技术研究发展计划项目(863)、全国教育科学“十五”规划国家哲学社会科学重点项目、广西壮族自治区科技攻关项目、广西壮族自治区科学研究与技术开发计划项目、广西壮族自治区社会科学基金项目、广西壮族自治区教育厅科研基金项目等国家级、省部级项目7项，主编出版专著、教材3种，发表研究论文20余篇，翻译学术文章20多万字。

## &lt;&lt;生态旅游导游词&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序前言第一章 特殊的导游需要特别的导游词 第一节 生态旅游活动的特殊性 一、景物观赏性  
二、环境体验性 三、自然属性 四、文化属性 五、学习教育性 六、脆弱性 七、  
保护性 八、可持续性 第二节 生态旅游对相关人员和部门的要求 一、生态旅游对游客的要求  
二、生态旅游对旅行社及导游的要求 三、生态旅游对旅行住宿设施的要求 四、生态旅游  
对世界遗产、自然生态保护区、国家公园等旅游目的地的要求 第三节 生态旅游导游词的特殊性  
一、生态旅游导游人员的特殊素质 二、生态旅游导游词的特殊要求 三、生态旅游导游词的创  
作第二章 导游的生态资源保护意识 第一节 导游对生态旅游资源的清醒认识 一、森林生态旅游  
资源 二、古树生态景观 三、观光农业与田园风光 四、观鸟活动 五、野生动物园  
区 六、各种动物格斗 七、各种动物表演 第二节 导游须了解我国生态旅游实践与现状 一  
、我国生态旅游实践 二、我国生态旅游开发实践的主要区域 三、我国开发生态旅游产品的  
主要类型 四、我国生态旅游发展的历程与现状 第三节 导游要正视生态旅游面临的问题 一、一  
些严重的生态环境问题与旅游活动本身密切相关 二、相当一部分旅游者和旅游经营者对生态  
旅游认识不清 三、生态旅游区归属不明,管理混乱 四、生态旅游发展所需的专业技术、管理  
等人才缺乏 五、目前的生态旅游规划缺乏科学性和必要的技术手段 六、生态旅游概念的  
扭曲导致另一种生态破坏 七、风景区的无序开发和建设造成生态环境系统失调 八、  
风景名胜區环境监控难度大,污染严重第三章 世界遗产导游 第一节 世界遗产的确认标准 一、  
文化标准 二、自然标准 第二节 世界遗产导游词注意事项 一、导游词必须饱含强烈的  
爱国、爱家乡的感情 二、导游词必须包含世界遗产所蕴含的独特的文化、自然背景  
三、导游词要具备对世界遗产强烈的保护意识 第三节 九寨沟导游词中的生态要素及  
环保意识 一、九寨沟生态要素:“钙华”现象 二、九寨沟生态要素:水资源 三、  
九寨沟生态要素:山峰 四、九寨沟生态要素:森林 五、九寨沟生态环保意识第四章  
自然保护区导游词 第一节 了解大自然 第二节 展现大自然 一、介绍保护区概况  
二、突出保护对象 三、强调科研价值 四、间插生态野趣 五、传播生态知识  
六、导入环保教育 七、注意事项第五章 森林公园导游词 第一节 亲近绿色摇篮  
第二节 引领游客尽享森林野趣 一、从森林的五大功能导游森林公园 二、从动植物  
观赏价值导游森林公园 三、从形式多样的森林活动导游森林公园 四、注意事  
项第六章 海滩海岛与海岸景观导游 第一节 走进多姿多彩的海洋世界 一、多因素  
综合作用 二、海岛生态的奇特性与脆弱性并存 三、资源利用的多功能性 四、  
旅游资源的多层次与较强的参与性 五、季节变化的显著性 第二节 海滩海岛  
导游解说的基本原则 一、知识性 二、趣味性 三、科普性 四、艺术性 五、  
参与性第七章 地质地貌景观导游词 第一节 地质地貌景观类型及成因 一、  
岩溶地貌 二、丹霞地貌 三、风蚀地貌 第二节 地质地貌景观导游词解说技巧  
一、注重导游词解说的科学性 二、注重导游词解说的生态内涵 第三节 典型  
地质地貌景观导游词第八章 水体生态景观导游词 第一节 水体生态景观表现形态  
的多样性 一、海洋水体生态景观 二、江河水体生态景观 三、湖泊水体生态景观  
四、瀑布水体生态景观 五、涌泉水体生态景观 第二节 水体生态景观导游的  
技巧 一、从共性美导水体生态景观 二、从个性美导水体生态景观 三、不  
同的水体生态景观导游特点 四、从“乐水”导水体生态景观第九章 著名湿地  
导游 第一节 湿地导游词解说技巧 一、强调湿地景观的多样性 二、强调  
湿地生态旅游环境的脆弱性 三、强调湿地旅游活动的生态性 第二节 典型  
湿地旅游资源解说 一、高原湿地景观——生物多样性景观代表之青海湖自然  
保护区解说范例 二、河流景观——三江并流湿地景观解说范例 三、  
湿地植物景观——红树林湿地景观解说范例第十章 园林景观导游 第一节  
空间艺术与生态内涵的完美结合 一、特殊的生态旅游资源 二、高屋建瓴,  
了解造园准则 三、划分类型,区别对待 第二节 如何讲解园林中的人工生态  
要素 一、从中国园林的发展脉络看园林生态文化 二、细处着眼,追求品位  
三、把握南北差异,特点突出第十一章 田园风光及观光农业导游词 第一节  
亲近希望的田野 一、导游要熟悉田园风光的审美内涵 二、导游词当提升  
田园风光的观赏品味 第二节 导游词创作要把握观光农业的特点并引导参与  
一、田园观光导游词的表现特点 二、导游词撰稿人和导游员要充分了解  
各种农业参与活动 第三节 导游在农业生态旅游活动中的引导作用

<<生态旅游导游词>>

一、线路引导 二、讲解引导第十二章 植物园与动物园导游 第一节 植物的观赏价值和生态价值 一、植物的观赏价值 二、植物的观赏形式 三、植物的生态价值 四、中国植物园的发展 第二节 动物的观赏价值和娱乐表演功能 一、动物的观赏价值 二、动物的表演功能与娱乐价值 三、动物园的发展 第三节 动植物园导游词特点及注意事项 一、导游词必须以传授知识为主 二、导游词必须富有情趣 三、导游词必须具有宣传保护意识 四、导游词必须强调人员的安全问题第十三章 气象景观导游 第一节 千变万化的气象景观及其特点 一、认识气象景观的形形色色 二、气象景观的特点 第二节 观赏气象景观的时机与角度 一、观云海 二、观雾凇 三、观旭日和夕阳 四、观佛光第十四章 草原景观导游 第一节 认识草原 第二节 草原之美 一、草原的自然风光美 二、草原的人文风光美 三、草原的氛围协调美 第三节 导游在草原旅游中的解说引导与示范 一、草原生态旅游解说方法与技巧 二、草原生态旅游环保引导第十五章 人文生态旅游资源导游 第一节 走进人文生态旅游 第二节 人文生态旅游资源 一、人文生态旅游资源的范畴 二、导游要掌握人文生态旅游资源的乐趣 三、导游讲解要体现人文生态美 第四节 人文生态旅游导游讲解技巧参考文献

<<生态旅游导游词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>