

<<扮靓你的花店>>

图书基本信息

书名：<<扮靓你的花店>>

13位ISBN编号：9787503840234

10位ISBN编号：7503840234

出版时间：2005-7

出版时间：中国林业

作者：商蕴青

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<扮靓你的花店>>

内容概要

本书阐述了花店橱窗设计、花店的整体设计、墙面布置、台架设计、花店空间利用、屋顶设计等内容。

<<扮靓你的花店>>

书籍目录

前言 4花店橱窗设计 6橱窗设计的原则 7橱窗布置六式 8橱窗照明 17花店的整体设计 18出入口设计 20室内氛围设计 24墙面布置 44墙面装饰中涉及的元素 48台架设计 54花艺作品的陈列规则 54货柜、货架设计 66空间利用 72空间的分类 73窄问感的重要性 74空间的分隔 76室内布局 80屋顶设计 84色彩与屋顶的效果 86

<<扮靓你的花店>>

章节摘录

书摘有一位英国诗人曾说过：“我向前走去，但是一看花，我的脚步就停下来了。

” 橱窗就像是花店的面孔，当路人被其特色或美丽所吸引时，就会关注到花店，进而引发兴趣，走进店堂。

橱窗设计能体现花店主人独具匠心的艺术品质，是花店的一个缩影。

好的设计要求在平面与立体相结合的展示中，让观看者透过一方不大的空间，在匆匆的一顾间，就能感受到时尚的流行，领略花的魅力。

有一位橱窗设计领域的专家曾说过，最好的橱窗是利用廉价的、垂手可得的、可循环利用的材料设计而成的。

最见功力的设计师更是能化腐朽为神奇的高手，用最普通的材料，传递最完美的感觉。

花店橱窗不仅是门面总体装饰的组成部分，而且是花店的第一展厅。

它应是以本店所经营销售的商品为主，巧用布景、道具，以背景画面装饰为衬托，配以合适的灯光、色彩和文字说明，进行商品介绍和商品宣传的综合性广告艺术形式，消费者在进入花店之前，都要有意无意地浏览橱窗，所以，橱窗的设计与宣传对消费者购买情绪有重要影响。

国际上很多知名品牌厂商，都十分重视橱窗的营销价值，都会通过橱窗内特别的设计来突出自己的标志。

橱窗的设计，首先要突出商品的特性，同时又能使橱窗布置和商品介绍符合消费者的一般心理行为，即让消费者看后有美感、舒适感，对商品有好感和向往心情。

好的橱窗布置既可起到介绍商品，指导消费，促进销售的作用，又可成为花店门前吸引过往行人的艺术佳作。

P6

<<扮靓你的花店>>

编辑推荐

你曾梦想拥有一家自己的花店吗？

那里摆满一簇簇、一桶桶鲜艳美丽、芳香欲滴的鲜花。

可是，光这样就够了吗？

这样就能吸引顾客上门光顾了吗？

答案是很明显的，不是。

你还需要给花店装饰一新。

本书就给你提供各种设计方案。

它不仅从整体着眼，更从局部，如橱窗、墙面、台架、空间利用和屋顶等，入手，只要你按照本书的原则去做，包你的花店显得与众不同。

此外，书中还有大量精彩的图片，以供有意者参考。

<<扮靓你的花店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>