

<<林业经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<林业经营管理学>>

13位ISBN编号：9787503839870

10位ISBN编号：7503839872

出版时间：2005-6

出版时间：中国林业出版社

作者：高岚

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<林业经营管理学>>

内容概要

《林业经营管理学》是全国高等农林院校林学类各专业的教学用书。

本教材在内容上具有一定的系统性和可阅读性，能够满足林业生产技术性专业培养目标的要求。

林业经营管理学课程属于社会科学，是行业经济学，它是以一般和专门经济学为理论基础，一方面从宏观经济角度研究整个林业领域的生产、交换、分配、消费环节的经济问题及其规律表现和正确处理生态、经济与社会三大效益等问题；另一方面从微观经济角度探讨如何合理组织林业生产力及资源配置等问题。

因此，林业经营管理学涉及林业经济学、林业企业经营管理学和林业技术经济学等方面的内容，是一门综合性强的学科。

本教材涉及的主要内容有：我国林业的发展历程与发展战略、森林资源经济评价、林业经营、林业企业管理理论与要素管理、林业企业市场营销、林业经济效益评价和林业项目的可行性研究等。

本教材除了供全国高等农林院校林学类各专业的教学用书外，也适用从事林业经济管理研究与实践的教师、科研人员和管理者参考。

<<林业经济管理>>

书籍目录

前言绪论 1 林业的定义和特点 2 林业经济管理的对象及特点 3 林业经济管理研究方法第1章 我国林业发展历程与发展战略 1.1 我国林业发展历史简述 1.2 我国林业建设的成就、经验与问题 1.3 林业发展战略 1.4 林业可持续发展 1.5 我国及世界的林业发展趋势第2章 森林资源经济评价 2.1 森林资源及其特性 2.2 林地资源的经济评价 2.3 立木经济评价 2.4 森林资源社会生态效益经济评价第3章 林业经营 3.1 林业经营理论概述 3.2 林业经营形式 3.3 林业产权第4章 林业企业管理基础 4.1 企业及其特征 4.2 企业管理原理 4.3 企业管理的性质和职能 4.4 林业企业管理的主要内容第5章 林业企业要素管理 5.1 人力资源管理 5.2 财务管理 5.3 技术管理第6章 林业企业市场营销 6.1 林产品市场与价格 6.2 市场调查与市场预测 6.3 林业企业市场营销第7章 林业经济效益评价 7.1 林业经济效益原理 7.2 林业经济效益评价指标 7.3 林业经济效益分析和评价的静态方法第8章 林业项目可行性研究 8.1 林业项目可行性研究概述 8.2 林业项目可行性研究方法 8.3 林业项目评价参考文献

<<林业经营管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>