

<<生态旅游学>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游学>>

13位ISBN编号：9787503835889

10位ISBN编号：7503835885

出版时间：2004-7

出版时间：中国林业

作者：李俊清

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游学>>

内容概要

本书的主要内容有：生态旅游的一般理论，包括生态旅游的概念、形成、发展的特点；生态旅游资源、类型、特征、调查与评价；可持续生态旅游和生态旅游文化；生态旅游开发与规划，包括规划的概念体系、国内外进展、规划的必要性和开发的原则；生态旅游和生态设计、生态旅游可行性、主题与形象定位；生态旅游市场、旅游产品、保障体系、基础设施、投资和专项旅游；生态旅游管理，包括生态旅游管理的原则、方法、行政和法律等管理模式和手段。

本书主要是为有关大专院校撰写的一部生态旅游教材，供教师和学生参考，同时也是生态旅游科研的管理人员的专业书和从事生态旅游开发、自然保护区和公园管理者的参考书。

<<生态旅游学>>

作者简介

李俊清，吉林扶余人。

1998年博士毕业后，在法国国家科研中心进化与功能生态研究中心做博士后。

现任职北京林业大学资源与环境学院，生态学博士生导师，学科带头人。

发表科研论文100多篇，主编、参编教材及学术著作5部。

1994年获林业部科技进步二等奖，1997年获国家教委自然科学三等奖，2000年获得北京市科技进步二等奖，2003年获得北京市高等学校教师名师奖。

<<生态旅游学>>

书籍目录

序前言第一章 生态旅游概述 第一节 生态旅游的形成和发展 第二节 生态旅游的概念及内涵 第三节 生态旅游的特点和原则 第四节 案例——肯尼亚生态旅游发展经验第二章 特种生态旅游——观光农业旅游 第一节 观光农业旅游的概念 第二节 观光农业旅游的规划 第三节 案例——北京市延庆县观光生态农业第三章 生态旅游资源 第一节 生态旅游资源的概念 第二节 生态旅游资源类型 第三节 生态旅游资源调查与评价 第四节 案例——辽宁老秃顶子自然保护区生态旅游资源评价第四章 生态旅游与可持续发展 第一节 可持续发展理论 第二节 旅游业可持续发展的概念和意义 第三节 生态旅游与可持续发展 第四节 案例——北京喇叭沟门自然保护区可持续旅游第五章 生态旅游文化 第一节 文化概论 第二节 文化与文明 第三节 旅游与文化 第四节 生态旅游文化的内容 第五节 生态旅游文化的特征 第六节 案例——甘肃敦煌湾腰墩自然保护区文化旅游第六章 生态旅游美学 第一节 美学基础 第二节 生态旅游与审美 第三节 生态旅游与生态美第七章 生态旅游规划概念体系第八章 生态旅游开发的理论基础第九章 生态旅游规划的核心——生态设计第十章 生态旅游资源评价与形象定位第十一章 生态旅游地线路规划第十二章 生态旅游市场分析第十三章 生态旅游基础设施规划第十四章 生态旅游保障体系规划第十五章 生态旅游融资方式的选择第十六章 生态旅游管理参考文献

<<生态旅游学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>