

<<旅游资源>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源>>

13位ISBN编号：9787503828072

10位ISBN编号：7503828072

出版时间：2002-5

出版时间：中国林业出版社

作者：喻学才 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源>>

前言

旅游资源是旅游产业的基础，研究旅游资源的开发利用，主要解决的是让旅游者看什么的问题。

研究旅游资源当有五大眼光：一日科学的眼光，二日美学的眼光，三日文化的眼光，四日经济的眼光，五日战略的眼光。

所谓科学眼光，就是从旅游资源的分类，到评价指标的确立，比较范围的确定，都应按科学的态度和科学的方法办事。

在当前全国性旅游开发热潮中，尤其要强调这一点。

最常见的现象是，其一，资源评价夜郎自大，缺少起码的系统比较。

其二，不熟悉、不遵循旅游资源开发的特殊规律，用城市规划和风景园林规划的观点和方法来处理旅游资源开发问题。

如将旅游区的道路建得和经济开发区毫无二致就是一例。

所谓美学眼光，就是要创造富有个性的美景，供旅游者欣赏。

旅游者花钱花时间旅游，目的就是为发现美、欣赏美。

粗制滥造、毫无美感的景点，旅游者是不会把钞票送来的；即使来了，他们也只会感觉自己受了欺骗。

所谓文化眼光，就是旅游开发者管理者应该懂文化，因为任何旅游景点的灵魂都是文化。

它们或为历史文化，或为民俗文化，或为山水文化，或为宗教文化，或为建筑文化。

没有文化内涵的景点是不存在的。

即使像张家界、九寨沟这样的自然遗产，在对其特色的认识和评价上，依然有人类积累的文化价值观在发挥作用。

如果不能自觉地运用先进的文化理念来管理自然遗产，结果只能是付出惨重的代价。

九寨沟的开发由开始的沟里游沟里住到后来的沟里游沟外住，学费是昂贵的。

张家界的生态环境恶化，修复的代价比开发以来收入总和还要大。

由此可见一斑。

所谓经济眼光，就是旅游资源开发的最终目的是为了赚钱，创造经济效益。

当然经济效益是重要的，但不是惟一的。

许多地方开发旅游，造成较严重的环境问题，错就错在把经济效益当成了惟一的指标。

只要我们在旅游开发的同时重视可持续发展国策的贯彻，旅游开发可能招致的后遗症就可得到遏止。

所谓战略眼光，就是旅游资源的开发应有全局观念和前瞻意识。

首先，旅游资源开发战略的制定，在一定的空间范围内应具有普遍适用的特点，战略是整体思维，但应适用于局部现象；其次，开发战略虽然立足现在，但要考虑与过去的继承关系和与未来的发展关系，既不能干割断历史、邯郸学步的蠢事，也不能鼠目寸光，只顾眼前，无视长远。

时至今日，已经没有哪个国家的经济发展能够脱离全球经济的影响而独立存在。

特别是对于刚刚加入WTO的中国来说，更是如此。

在此大背景下，我国的旅游资源开发必然表现出以下三大趋势：——经济全球化背景下的旅游资源开发趋势 旅游资源开发将更加市场化；旅游资源的评价将更加标准化；旅游项目的组织将更加商品化。

旅游资源开发中计划经济的痕迹将逐渐消失。

——文化区域化与旅游资源开发战略的发展趋势 文化的区域化是历史的必然；旅游资源开发将更加重视地域文化内涵的挖掘；旅游资源的利用将更加重视文化特色的保护；旅游项目的组织将更加重视针对个性差异的特殊文化服务。

——科技进步与旅游资源开发战略的发展趋势 运输业、通讯业和互连网虚拟现实技术等将对旅游资源开发产生划时代的影响。

人类对旅游资源的传统认识将会不断地被突破，比如，太空旅游资源的开发，将会大大拓展地球人的视野。

本书第一、十二章由东南大学喻学才编写；第二、三、五章由南京大学赵宁曦、林晨编写；第四

<<旅游资源>>

、十一章由扬州大学潘宝明编写；第六章由苏州大学王专编写；第七章由苏州科技大学许京怀编写；第八章由东南大学季欣编写；第九、十三章由金陵职大朱敏编写；第十四章由金陵职大张维亚编写；第十章由金陵图书馆杨晓虹编写。

本书由喻学才教授担任主编。

2002年5月

<<旅游资源>>

内容概要

奉献在您面前的这套高等院校旅游专业系列教材就是以服务全民旅游教育为宗旨的旅游知识读本。本套教材包括《旅游概论》、《旅游文化》、《旅游经济》、《旅游资源》、《旅游英语》、《旅游规划》、《旅游饭店管理》、《旅行社管理》、《旅游心理》、《旅游客源地》、《旅游市场营销》、《旅游法规》等。

本套教材致力于贯彻科研成果应用化和教学心得理论化相结合的原则；创造意识培养和创新能力训练相结合的原则；基本学科原理和行业、产业实际相结合的原则。

考虑到旅游学科边缘性强的特点，还致力于贯彻文理工管互相渗透的原则。

本套教材立足于总结学科发展轨迹这样一个高度，对本世纪人类，特别是改革开放以来中国人民在从事旅游业和旅游教育中所取得的经验和教训，进行综述性扫描，力求给读者展现一幅全景式的“画卷”。

本套教材注重大信息量和大众化风格的追求。

同时，参考借鉴了欧、美国家经典教材的成功经验，并力争在编写体例上有所超越。

特别是在内容安排和案例引用上避免了地方性局限，以满足全国范围内各区域、各层次的读者要求。

<<旅游资源>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 旅游业的基础——旅游资源 第一节 旅游资源的内涵 第二节 旅游资源的特征 第三节 旅游资源的分类第三章 自然旅游资源 第一节 自然旅游资源的成因及分类 第二节 自然旅游资源的风景美的结构特征 第三节 自然旅游资源的地质构景要素第四章 人文旅游资源 第一节 历史类旅游资源 第二节 宗教类旅游资源第三节 园林类旅游资源 第四节 文化娱乐类旅游资源 第五节 购物类旅游资源第五章 旅游资源的调查和评价 第一节 旅游资源调查的目的和内容 第二节 旅游资源调查的方法和程序 第三节 旅游资源评价的目的和内容 第四节 旅游资源评价的基本原则、理论基础及依据 第五节 旅游资源评价的方法第六章 旅游资源的开发与利用 第一节 旅游资源开发利用简史 第二节 旅游资源开发利用的原则 第三节 旅游资源开发利用的程序 第四节 区域旅游资源开发利用的模式第七章 旅游资源的保护 第一节 旅游资源保护的原因 第二节 旅游资源保护的的意义 第三节 旅游资源保护的原则 第四节 旅游资源保护的方法第八章 旅游资源与旅游产品开发 第一节 旅游景点的开发 第二节 旅游线路的开发 第三节 旅游项目的开发第九章 建筑旅游资源的开发 第一节 民居旅游资源 第二节 宗法建筑旅游资源 第三节 园林旅游资源 第四节 风景区建筑 第五节 建筑旅游资源评价的标准与方法第十章 文献旅游资源的开发 第一节 文献与旅游文献 第二节 旅游文献的类型与内容 第三节 旅游文献的利用方法第十一章 民俗旅游资源的开发 第一节 民俗 第二节 民俗旅游资源的分类 第三节 民俗旅游资源的特征 第四节 成功的民俗旅游资源开发示例第十二章 同名名胜旅游资源的开发 第一节 同名名胜及其分类 第二节 同名名胜形成的原因 第三节 同名名胜的开发与争端处理第十三章 模拟景观旅游资源的开发 第一节 模拟景观的定义及发展历史 第二节 模拟景观的类型 第三节 模拟景观的开发 第四节 模拟景观的生命周期第十四章 风水学与旅游资源的开发 第一节 风水流变 第二节 风水学中的环境观 第三节 风水学在旅游资源开发中的应用

<<旅游资源>>

章节摘录

书摘 (1)孔子周游列国线——以山东曲阜为中心,延及北京、河南嵩山、洛阳王城荆州古城、山西太原晋祠、大同云岗石窟、河北石家庄安济桥、邯郸故城。

(2)秦始皇东巡线——以陕西西安为中心,始皇陵、秦兵马俑、西安城墙,延及北京八达岭长城、河北秦皇岛求仙入海处,泰安岱庙、泰山,济南大明湖。

(3)三国战略线——北线以四川成都武侯祠、杜甫草堂为中心,旁及剑阁、德阳、广元,东线以四川重庆为中心,到万县云阳张桓侯庙、奉节白帝城、湖北宜昌长坂坡、襄樊古隆中、荆州华阳道、关羽祠、武汉古琴台。

(4)成吉思汗转战线——以内蒙古呼和浩特为中心,成吉思汗陵、元大都城遗址、宁夏银川西夏王陵、陕西榆林杨家城、河北张家口清远楼,易县清西陵。

(5)文成公主进藏线——以陕西西安为起点,经四川成都大慈寺,到西藏拉萨布达拉宫、大昭寺。

(6)唐僧取经线 (7)鉴真和尚东渡线 (8)唐诗宋词碑记线——上海玉佛寺、苏州寒山寺、湖北黄鹤楼、湖南岳阳楼、长沙岳麓书院、郴州三绝碑、南昌滕王阁、广州五仙观、海口海瑞墓。

(9)马可·波罗旅游线——北京北海、景山、内蒙古昭君墓、西安法门寺、南京夫子庙、扬州大明寺、苏州拙政园、州六和塔、福州雪峰寺、泉州开元寺、厦门日夫岩。

(10)徐霞客旅游线——安徽屯溪、江阴徐霞客墓、长沙衡山、桂林芦笛岩、贵阳龙宫、花溪、昆明石林、广林六榕寺。

(11)李自成进京线——西安潼关、山西普救寺、临汾尧庙、太原平遥古城、忻州五台山、大同恒山、保定紫荆关、北京景山。

(12)乾隆皇帝南巡线——南京城墙、镇江金山寺、常州『淹城遗址、无锡太湖、扬州瘦西湖、苏州环秀山庄、绍兴兰亭、杭州岳飞庙、上海豫园。

(13)穆斯林古迹游(参看宗教旅游资源一节) (14)末代皇帝旅游线——北京故宫、天津大沽口炮台、沈阳昭陵、抚顺永陵、长春伪满皇宫、哈尔滨太阳岛、宁安镜泊湖。

这些线路全方位地展现了我国历史文化的方方面面,正如主题口号揭示的“尧天舜日华夏地,秦皇汉武古今情”。

第二节 宗教类旅游资源 宗教是人类文化的源泉,经过千百年积累发展,形成了独特、灿烂的宗教文化,其中包括哲学、神学、文学、音乐、美术、建筑以及修持制度和风俗习尚等。历史上,宗教对人类文明产生过较大的影响。

今天,对宗教的性质、作用和演变规律作出科学的说明,继承和发扬宗教中有积极意义的传统文化,开发和利用宗教类旅游资源,更是促进旅游业发展的重要途径。

一、道教文化与旅游 (一)思想渊源与基本信仰 道教作为一种中国本土的宗教,其形成有一个漫长的阶段,其思想渊源包括殷周以来的鬼神崇拜、先秦的道家学派、战国后的神仙方术信仰、西汉初期的黄老学说等。

道教奉先秦道家学派创始人李耳(又名李聃)为教祖,将他的《老子》(唐代尊为《道德真经》)作为道教的主要经典。

道教信仰的核心是“道”,并将“道”神格化,宣扬得道成仙的思想;供奉对象是庞杂的神仙系统,分尊神、俗神等。

道教尊神包括“三清”,即居玉清境的元始天尊、居上清境的灵宝天尊、居太清境的道德天尊,“四御”,即玉皇大帝、中央紫微北极大帝、勾陈上宫天皇帝、后土皇地祇,另外还有日月五星神、四方之神(青龙、朱雀、白虎、玄武)等。

道教俗神包括雷公、门神、灶君、财神、土地神、城隍、药王、瘟神、蚕神、文昌帝君、关帝、妈祖等。

李铁拐、钟离权、张果老、何仙姑、蓝采和、吕洞宾、韩湘子、曹国舅,则是传说中的道教八位神仙。

“八仙过海”“八仙庆寿”的故事在民间流传很广。

(二)道教宫观 全国道教宫观众多,著名的有华山玉泉院、东道院、镇岳宫,江西天师府、崂山太清

<<旅游资源>>

宫、罗浮山冲虚古观、杭州抱朴道院、北京白云观、香港朝天宫等。

这些宫观受中国传统院落式总体布局的影响，常由神殿、膳堂、宿舍、园林等部分，以庭院为单元组成各种形式的建筑群。

同坛庙和佛寺建筑相比，宫观的单体建筑不那么宏伟、豪华，色调也显淡雅。

但道教建筑多以壁画、雕塑、书画、联额、题辞、诗文、碑刻、园林等多种艺术形式相配合，因地制宜，巧作安排，具有较高的文化水平，极富艺术感染力。

如苏州玄妙观，位于苏州观前街，是我国南方典型的古代建筑群。

据《吴县志》记载，该观规模宏大，有大殿25个，主轴上有山门殿、三清殿(供奉元始、灵宝、道德天尊)、弥罗宝阁，左右有祖师殿、药王殿、铜佛殿、机房殿、雷祖殿等。

传说观内旧有“内十八”和“外十八”三十六景，二角亭、四角亭、六角亭、水火亭、一人弄、三星池、五鹤街、七泉眼、八骏图、一步三修桥、靠天吃饭碑、五十三参图，五彩缤纷，眩人目睛。

可惜迭遭战火，已难见当年盛况。

现存的三清殿为南宋淳熙六年(1179年)重建，殿广9间47m，深6间26m，重檐歇山顶，高25.5m。

共有74根大青石柱支撑，每柱6面，凿有360天尊圣号圣像，象征360周天。

该殿气势雄伟，殿外有巨大青石驳砌的露台，殿前又有月台，周围雕刻石栏，斗拱宏大，是江苏最古老的有上昂的木结构殿堂建筑。

殿内殿外，还有许多精美的雕刻：石雕——石栏的栏板上有30多幅石雕，其中有画像、人物、走兽、

飞禽、水族，西南角几块尤佳，可能是宋代原物；砖雕——屋脊两端有一对鸱，为宋代砖刻，高3

.5m，为大龙头，吞云吐雾，气概非凡；木雕——木构梁架、门窗、藻井，形式美观，极富装饰性；泥塑——三尊三清像，通高15m，泥塑金装，姿态凝重，神采飘逸，衣褶卷曲，金光灿烂，极为庄严

。另外，铜佛殿的铜佛、祖师殿的明代铜造像，皆色彩斑斓，古意盎然；大殿屋脊正中的铁铸“平升三戟”，具有象征装饰和避雷功能。

还有唐吴道子绘的老子像，唐玄宗赞，颜真卿书法的碑刻等，堪称一座历史和艺术的博物馆。

.....

<<旅游资源>>

媒体关注与评论

前言旅游资源是旅游产业的基础，研究旅游资源的开发利用，主要解决的是让旅游者看什么的问题。

研究旅游资源当有五大眼光：一日科学的眼光，二日美学的眼光，三日文化的眼光，四日经济的眼光，五日战略的眼光。

所谓科学眼光，就是从旅游资源的分类，到评价指标的确立，比较范围的确定，都应按科学的态度和科学的方法办事。

在当前全国性旅游开发热潮中，尤其要强调这一点。

最常见的现象是，其一，资源评价夜郎自大，缺少起码的系统比较。

其二，不熟悉、不遵循旅游资源开发的特殊规律，用城市规划和风景园林规划的观点和方法来处理旅游资源开发问题。

如将旅游区的道路建得和经济开发区毫无二致就是一例。

所谓美学眼光，就是要创造富有个性的美景，供旅游者欣赏。

旅游者花钱花时间旅游，目的就是为发现美、欣赏美。

粗制滥造、毫无美感的景点，旅游者是不会把钞票送来的；即使来了，他们也只会感觉自己受了欺骗。

所谓文化眼光，就是旅游开发者管理者应该懂文化，因为任何旅游景点的灵魂都是文化。

它们或为历史文化，或为民俗文化，或为山水文化，或为宗教文化，或为建筑文化。

没有文化内涵的景点是不存在的。

即使像张家界、九寨沟这样的自然遗产，在对其特色的认识和评价上，依然有人类积累的文化价值观在发挥作用。

如果不能自觉地运用先进的文化理念来管理自然遗产，结果只能是付出惨重的代价。

九寨沟的开发由开始的沟里游沟里住到后来的沟里游沟外住，学费是昂贵的。

张家界的生态环境恶化，修复的代价比开发以来收入总和还要大。

由此可见一斑。

所谓经济眼光，就是旅游资源开发的最终目的是为了赚钱，创造经济效益。

当然经济效益是重要的，但不是惟一的。

许多地方开发旅游，造成较严重的环境问题，错就错在把经济效益当成了惟一的指标。

只要我们在旅游开发的同时重视可持续发展国策的贯彻，旅游开发可能招致的后遗症就可得到遏止。

所谓战略眼光，就是旅游资源的开发应有全局观念和前瞻意识。

首先，旅游资源开发战略的制定，在一定的空间范围内应具有普遍适用的特点，战略是整体思维，但应适用于局部现象；其次，开发战略虽然立足现在，但要考虑与过去的继承关系和与未来的发展关系，既不能干割断历史、邯郸学步的蠢事，也不能鼠目寸光，只顾眼前，无视长远。

时至今日，已经没有哪个国家的经济发展能够脱离全球经济的影响而独立存在。

特别是对于刚刚加入WTO的中国来说，更是如此。

在此大背景下，我国的旅游资源开发必然表现出以下三大趋势：——经济全球化背景下的旅游资源开发趋势 旅游资源开发将更加市场化；旅游资源的评价将更加标准化；旅游项目的组织将更加商品化。

旅游资源开发中计划经济的痕迹将逐渐消失。

——文化区域化与旅游资源开发战略的发展趋势 文化的区域化是历史的必然；旅游资源开发将更加重视地域文化内涵的挖掘；旅游资源的利用将更加重视文化特色的保护；旅游项目的组织将更加重视针对个性特殊的特殊文化服务。

——科技进步与旅游资源开发战略的发展趋势 运输业、通讯业和互连网虚拟现实技术等将对旅游资源开发产生划时代的影响。

人类对旅游资源的传统认识将会不断地被突破，比如，太空旅游资源的开发，将会大大拓展地球人的视野。

本书第一、十二章由东南大学喻学才编写；第二、三、五章由南京大学赵宁曦、林晨编写；第四、

<<旅游资源>>

十一章由扬州大学潘宝明编写；第六章由苏州大学王专编写；第七章由苏州科技大学许京怀编写；第八章由东南大学季欣编写；第九、十三章由金陵职大朱敏编写；第十四章由金陵职大张维亚编写；第十章由金陵图书馆杨晓虹编写。

本书由喻学才教授担任主编。

2002年5月

<<旅游资源>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>