

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787503827785

10位ISBN编号：7503827785

出版时间：2000-9

出版时间：中国林业出版社

作者：储九志，丁正山 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅行社管理&gt;&gt;

## 内容概要

旅行社担当着生产和销售旅游产品的职能，旅行社招徕游客的多少直接关系到饭店、交通等部门接游客的数量及经济效益。

因而旅行社作为三大支柱之一，是旅游业中的核心企业、龙头型企业，其地位和作用非常重要。

如何经营管理旅行社是关系到旅游业整体效益的大问题、大事情。

如何管理好旅行社的内部事务；如何经营好旅行社的对外业务和创益策略，是《旅行社管理》阐述的中心课题。

在《旅行社管理》写作过程中，我们遵循的思路是：1. 注重旅行社经营管理的专业性、应用性等特点，力求结构的合理和内容的可操作性，以及旅行社具体业务和工程程序的规范性和科学性。

2. 考虑到类似论著中对一些概念的阐述存在着与现实不符的情况，如外联业务、小包价旅游等，力求从贴近实际出发，作出更合理的解释。

3. 考虑到国内旅游的日益重要，以及目前类似论著中以国际旅行社为主要论述对象的问题，在内容的安排上，更多地涉及了国内旅行社业务，力求更全面更具体。

4. 考虑到旅行社对外策划、企业营销的需要，对旅行社的营销战略等内容做了初步的探讨。

5. 考虑到旅行社健康发展的需要，对旅行社的现状和问题以及未来旅行社的发展趋势作了比较系统的分析和研究。

<<旅行社管理>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 旅行社概述第一节 旅行社的基本属性第二节 旅行社的分类与申办第三节 旅行社的组织管理第三章 旅行社经营范围第一节 入境旅游第二节 出境旅游第三节 国内旅游第四节 旅行社的延伸业务第四章 旅行社业务操作（一）第一节 业务操作要求第二节 业务操作流程第三节 外联业务第四节 计调业务第五章 旅行社业务操作（二）第一节 团队业务与散客业务第二节 组团业务与地接业务第三节 入境业务与出境业务第六章 旅行社导游接待工作第一节 概述第二节 导游工作的特点及作用第三节 导游工作的程序第四节 导游工作的技巧第七章 旅行社市场调查第一节 市场营销调研第二节 市场预测第三节 目标市场选定第八章 旅行社产品开发第一节 概述第二节 现状与制约性因素第三节 开发与创新第四节 特色与品牌第九章 旅行社价格策略第一节 影响产品价格的因素第二节 定价策略第三节 定价技巧第四节 非价格竞争第五节 组合竞争第十章 旅行社销售渠道第一节 概述第二节 销售渠道组合第三节 销售渠道经营管理形式第十一章 旅行社促销第一节 促销沟通组合决策第二节 广告促销第三节 人员推销第四节 公共关系促销第五节 营业推广第六节 直复营销第十二章 计算机网络在旅行社业务中的应用第一节 概述第二节 计算机网络与旅行社经营第三节 我国旅行社网络经营应解决的问题第十三章 我国旅行社的发展趋势第一节 现状与存在问题第二节 面临的挑战与机遇第三节 发展趋势主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>