

<<中国批发业发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国批发业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787503764172

10位ISBN编号：7503764171

出版时间：2011-12

出版时间：中国统计出版社

作者：全国物流信息中心

页数：16

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国批发业发展研究报告>>

内容概要

中国批发业发展研究报告，ISBN：9787503764172，作者：国务院第二次全国经济普查领导小组办公室，中国物流信息中心 编

<<中国批发业发展研究报告>>

书籍目录

一、我国批发业发展的历史回顾 (一) 第一阶段: 批发格局调整 (1979—1991年) (二) 第二阶段: 现代批发企业制度建立 (1992—1998年) (三) 第三阶段: 批发业整顿重组 (1999年至今) 二、我国批发业发展现状 (一) 批发业整体发展情况 (二) 批发业结构发展情况 (三) 批发业主要财务状况 (四) 批发市场发展情况 (五) 批发业流通现代化发展情况 三、我国批发业发展中的主要成就与问题 (一) 主要成就 (二) 主要问题 四、我国批发业发展趋势 (一) 批发经营主体多元化 (二) 批发形式多样化 (三) 独立批发商批发业务集中化 (四) 批发竞争重点网络化 (五) 批发经营管理信息化 (六) 店式批发与网络批发业务融合化 (七) 经营目标品牌化 (八) 企业经营管理归核化 (九) 批发职能偏重服务化 (十) 供应链条中的利益共享化 五、统计资料 批发业法人企业基本情况 各地区批发业法人企业基本情况 批发业法人企业经营情况 分地区批发业法人企业经营情况 2008年分地区批发业法人企业财务状况 2008年分地区批发业法人企业财务状况 批发业法人企业分类商品销售情况 其他行业法人单位附属的批发业产业活动单位基本情况 其他行业法人单位附属的批发业产业活动单位商品销售情况 历年商品交易市场情况 2009年各地区亿元以上商品交易市场基本情况 2009年商品交易市场总体情况 2009年商品交易市场情况 (常年营业) 2009年商品交易市场情况 (以批发为主) 2009年商品交易市场成交情况 六、重点企业发展案例 从文化用品产业链格局, 看永外城市场战略定位——北京市永外城文化用品市场有限公司 保增长谋发展促转型求提升——上海物资贸易股份有限公司 浙江物产集团的改革、创新与发展——浙江省物产集团公司 兵工物资改革创新之路——中国兵工物资总公司 打造铁路产业和钢材贸易综合服务争创行业领先者——中国铁路物资总公司

<<中国批发业发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>