

<<中国商品交易市场统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国商品交易市场统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787503759772

10位ISBN编号：7503759771

出版时间：2010-9

出版时间：徐一帆 中国统计出版社 (2010-09出版)

作者：徐一帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商品交易市场统计年鉴>>

内容概要

2010-中国商品交易市场统计年鉴，ISBN：9787503759772，作者：本社

书籍目录

第一部分 综合篇 1-1 历年商品交易市场情况 1-2 历年商品交易市场变动 1-3 商品交易市场总体情况 1-4 商品交易市场情况(按营业状态分) 1-5 商品交易市场情况(按经营方式分) 1-6 商品交易市场情况(按经营环境分) 1-7 商品交易市场成交情况(按摊位分) 1-8 商品交易市场成交情况(按摊位与经营方式分) 1-9 商品交易市场成交情况(按摊位与营业状态分) 1-10 商品交易市场成交情况(按摊位与经营环境分) 第二部分 地区篇 (一) 省、自治区、直辖市 2-1 商品交易市场总体情况 2-2 商品交易市场情况(按市场类别分) 2-3 商品交易市场情况(按营业状态分) 2-4 商品交易市场情况(按经营方式分) 2-5 商品交易市场情况(按经营环境分) 2-6 商品交易市场成交情况(按摊位分) (二) 东中西部及东北地区 2-7 商品交易市场总体情况 2-8 商品交易市场情况(按市场类别分) 2-9 商品交易市场情况(按营业状态分) 2-10 商品交易市场情况(按经营方式分) 2-11 商品交易市场情况(按经营环境分) 2-12 商品交易市场成交情况(按摊位分) (三) 36城市 2-13 商品交易市场总体情况 2-14 商品交易市场情况(按市场类别分) 2-15 商品交易市场情况(按营业状态分) 2-16 商品交易市场情况(按经营方式分) 2-17 商品交易市场情况(按经营环境分) 2-18 商品交易市场成交情况(按摊位分) (四) 三大地带 2-19 商品交易市场总体情况 2-20 商品交易市场情况(按市场类别分) 2-21 商品交易市场情况(按营业状态分) 2-22 商品交易市场情况(按经营方式分) 2-23 商品交易市场情况(按经营环境分) 2-24 商品交易市场成交情况(按摊位分) 第三部分 市场篇 3-1 前100家商品交易市场 3-2 前100家综合贸易市场 3-3 前100家专业市场 3-4 前20家生产资料综合市场 3-5 前20家工业消费品综合市场 3-6 前20家农产品综合市场 3-7 前20家其他综合市场 3-8 16家农业生产用具市场 3-9 前20家农用生产资料市场 3-10 14家煤炭市场 3-11 前20家木材市场 3-12 前20家建材市场 3-13 前20家化工材料及制品市场 3-14 前20家金属材料市场 3-15 前20家机械设备市场 3-16 前20家其他生产资料市场 3-17 前20家粮油市场 3-18 前20家肉禽蛋市场 3-19 前20家水产品市场 3-20 前20家蔬菜市场 3-21 前20家干鲜果品市场 3-22 前20家棉麻土畜、烟叶市场 3-23 前20家其他农产品市场 3-24 前20家食品饮料市场 3-25 前20家茶叶市场 3-26 12家烟酒市场 3-27 前20家其他食品饮料烟酒市场 3-28 前20家布料及纺织品市场 3-29 前20家服装市场 3-30 前20家鞋帽市场 3-31 前20家其他纺织服装鞋帽市场 3-32 前20家小商品市场 3-33 11家图书、报刊杂志市场 3-34 前20家其他日用品及文化用品市场 3-35 15家黄金、珠宝、玉器首饰市场 3-36 前20家家电市场 3-37 19家通讯器材市场 3-38 前20家计算机及辅助设备市场 3-39 前20家中药材市场 3-40 前20家家具市场 3-41 前20家装饰材料市场 3-42 11家灯具市场 3-43 前20家五金材料市场 3-44 前20家其他装修市场 3-45 前20家汽车市场 3-46 前20家摩托车市场 3-47 前20家机动车零配件市场 3-48 前20家花卉市场 3-49 16家旧货市场 3-50 前20家其他专业市场 3-51 东部地区前100家商品交易市场 3-52 东北地区前100家商品交易市场 3-53 中部地区前100家商品交易市场 3-54 西部地区前100家商品交易市场附录 主要统计指标解释

<<中国商品交易市场统计年鉴>>

编辑推荐

《中国商品交易市场统计年鉴-2010》是反映我国大型商品交易市场全貌的资料性工具书。旨在通过大量、丰富、详实、具体和权威的统计数据，全面系统和多角度地反映中国大型商品交易市场发展情况。

本年鉴是各级经济和市场管理部门、科研机构与大专院校分析研究市场、进行宏观调控和科学决策、理论研究和教学的重要资料；也是生产经营单位了解市场、获取商业信息的必备参考用书。

年鉴分为三部分：第一部分综合篇；第二部分地区篇；第三部分市场篇。
并附有主要统计指标和统计标准解释。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>