第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787503759369

10位ISBN编号：7503759364

出版时间：2010-5

出版时间：中国统计出版社

作者：张完定

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是运用经济学理论和决策科学的分析工具，研究组织如何在面临约束的条件下，做出最优管理决策的一门应用性交叉学科。
管理经济学是经济管理类专业的一门重要的专业基础课。
《管理经济学》的总体目标是以培养学生的分析能力为核心，通过教学使学生把握企业决策活动的基本规律和特点，能够应用经济学的基本原理和分析工具，实现管理活动的理性思考与理性创新。
其具体目标：一是让学生掌握管理经济学的基本理论和分析工具，并能够运用这些原理和工具分析解决管理实践中的问题。
二是培养学生进行科学决策的能力，通过案例讨论和各种管理决策的训练，使学生初步具备使用科学理论和方法进行管理决策的基本知识，为将来从事实际管理工作奠定方法基础。

第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 管理经济学的界定第二节 企业理论第三节 利润及其作用第四节 管理经济学的基本方法第二章 需求分析第一节 需求与需求函数第二节 需求弹性分析第三节 其他弹性第三章 需求的估计和预测第一节 运用市场调查方法估计需求第二节 回归分析第三节 需求估计第四节 各种预测模型的使用第四章 生产理论第一节 生产与生产函数第二节 生产函数分析第三节 规模报酬第四节 生产函数的经验估计第五章 成本理论第一节 企业成本第二节 短期成本函数第三节 长期成本函数第四节 规模经济与范围经济第五节 学习曲线第六节 成本理论的应用第七节 成本函数的经验估计第六章 市场结构第一节 市场结构的类型第二节 完全竞争市场第三节 完全垄断市场第四节 垄断竞争市场第七章 寡头垄断和博弈论第一节 寡头垄断市场与市场集中度第二节 寡头垄断市场模型第三节 博弈论概述第四节 纳什均衡第五节 市场进入博弈和承诺第六节 重复博弈第八章 价格决策第一节 差别定价法第二节 多产品定价法第三节 转移价格的制定第四节 定价实践第九章 市场失灵与政府作用第一节 市场失灵的几种形式第二节 外部性第三节 公共物品第四节 垄断和反垄断第五节 政府干预下企业决策的若干问题第十章 风险分析第一节 风险和风险衡量第二节 风险偏好与风险降低措施第三节 不确定性下的决策第十一章 投资决策第一节 投资概念及投资决策过程第二节 投资决策的基本依据第三节 投资决策的评价方法第四节 资金成本参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com