

<<文化事业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<文化事业管理概论>>

13位ISBN编号：9787503759321

10位ISBN编号：7503759321

出版时间：2010-4

出版时间：中国统计出版社

作者：胡箏

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化事业管理概论>>

内容概要

为了适应文化事业发展的新形势，满足社会对文化事业管理人才的需要，在多年教学实践和研究的基础上，作者编著了这《文化事业管理概论》。

《文化事业管理概论》结合文化事业管理的新趋势、新特点、新动向，吸收国内外同行的最新研究成果，并进行积极有益的探索和创新，从基础知识与基本技能两个方面，构建了文化事业管理体系。

该书注重理论联系实际，运用历史与逻辑相统一，说理与例证相结合的方法，力求使读者对我国文化事业发展的基本脉络有比较全面的了解，对文化事业管理的相关概念、内容、方法等有比较清晰的认识。

《文化事业管理概论》是公共事业管理专业教材，适于各类大学的文化事业管理专业（方向）、文化管理专业（方向）、文化艺术管理专业（方向）的教师和学生作为专业课教材使用；也可以作为文化产业管理专业和公共事业管理其他专业方向的教师和学生的选修课教材使用。

<<文化事业管理概论>>

书籍目录

第一章 文化事业管理概述第一节 文化事业概述第二节 文化事业发展的环境因素 第三节 文化事业管理的内容 第四节 文化事业管理的基本原则及方法 第五节 国外文化事业管理模式 第二章 文化政策第一节 文化政策概述第二节 文化政策过程 第三节 我国当前的文化政策体系 第三章 文化组织第一节 文化组织概述第二节 中国共产党的文化管理组织 第三节 文化行政组织 第四节 文化事业组织 第五节 文化产业组织 第六节 群众文化组织 第四章 文化资源管理第一节 文化资源管理概述第二节 文化投资管理 第三节 文化人力资源和创作管理 第四节 非物质文化遗产管理 第五章 文化市场管理第一节 文化市场概述 第二节 文化市场的分类 第三节 文化市场管理的目标 第四节 文化市场管理的内容与对策 第六章 文化产业管理第一节 文化产业概述第二节 我国当代文化产业的发展 第三节 我国文化产业管理的问题与对策 第七章 公益性文化事业管理第一节 公益性文化事业概述 第二节 我国公益性文化事业的发展 第三节 公益性文化事业管理的内容与方法 第八章 农村文化事业管理第一节 农村文化事业管理概述 第二节 我国农村文化事业管理的现状 第三节 加强我国农村文化事业管理的措施 第九章 城市文化事业管理第一节 城市文化事业管理概述 第二节 我国城市文化建设的发展历程 第三节 我国城市文化建设的原则与措施 第十章 社区文化事业管理第一节 社区文化的概念 第二节 社区文化的功能与作用 第三节 我国社区文化事业的发展 第四节 我国社区文化建设的对策 参考文献

<<文化事业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>