

## <<统计如何表达统计>>

### 图书基本信息

书名：<<统计如何表达统计>>

13位ISBN编号：9787503759260

10位ISBN编号：7503759267

出版时间：2010-4

出版时间：韩际平 中国统计出版社 (2010-04出版)

作者：韩际平

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计如何表达统计>>

前言

## <<统计如何表达统计>>

### 内容概要

《统计如何表达统计》由四个部分组成：“统计看点感言”、“统计为政启示”、“统计建模纪实”、“统计沃野拾穗”。

尽管这是一本统计知识普及读物，但由于笔情文趣在桥上走，篇文章如流水行，给人以诗意的感觉，所以，《统计如何表达统计》不仅适合统计学专业初学者阅读，也适合广大普通读者阅读。

## <<统计如何表达统计>>

### 作者简介

韩际平，吉林人，高级统计师。  
供职于国家统计局统计教育中心，做电视编导、撰稿工作。  
多年积极致力于统计文化和统计宣传的探索与实践，在报刊笔耕不辍并有专栏写作，创作的歌曲

## &lt;&lt;统计如何表达统计&gt;&gt;

## 书籍目录

序 / 1 统计看点感言统计如何“表达”统计 / 3 “统计新闻大餐”的联想 / 6 强化数字的力量 / 8 贵在沟通 / 10 再说“贵在沟通” / 13 重要的是建立信任 / 16 还得“事在人为” / 20 “连号”的联想 / 23 “票房数字注水”的“统计关注” / 26 新生事物的新鲜感觉 / 29 也说“坚持实事求是就是讲政治” / 32 和谐统计与统计和谐 / 34 热诚关注民生 / 36 一个“夯”字了得 / 38 统计“故事汇” / 40 走近“辅助调查员” / 43 乐在数海觅小诗 / 46 信短话长 / 49 从《探访随机世界》说起 / 51 不妨一读 / 53 借来慧眼看世界 / 55 心香一缕入诗来 / 57 有感潘瑶出书 / 60 随笔《统计为政启示录》 / 63 从全国大学生统计建模大赛想到 / 66 再说全国大学生统计建模大赛 / 69 加点儿“味精”补点儿“钙” / 74 小概率大道理 / 77 “黑天鹅”不只是“黑天鹅” / 79 用数据感知生活的温度 / 82 相信办法总比问题多 / 84 从一个“小渴望”想到的 / 86 声音 / 88 源头活水唱春风 / 91 侃侃“普查宣传” / 94 史诗如画，岁月如歌 / 97 一个好契机 / 100 歌声飘过 / 102 再说“歌声飘过” / 105 又到统计文化硕果采摘时 / 109 再说“又到统计文化硕果采摘时” / 112 幕后的精彩与精神 / 115 “挑麦”挑出的话 / 118 《走出汶川》的凝聚与昭示 / 122 掌声响起来…… / 127 细节写精神，感慨说不尽 / 130 新的一年新的期待 / 136 统计为政启示经历，是财富也是历练 / 141 “统计强省”的强身路数 / 147 科学统计与科学发展观的思考和实践 / 153 公平公正才能激发活力，促进和谐 / 162 “成人达己”才能和谐双赢 / 167 汲取文化精华，打造统计品牌 / 172 没点儿激情什么也干不成 / 180 不创新就没有生机和活力 / 184 统计宣传应成为统计的一大要务 / 188 形成合力才能促进发展 / 192 火车跑得快全凭车头带 / 195 定好位，管好数，走好发展的路 / 200 改革，是选择也是必然 / 205 统计建模纪实展示风采的舞台 / 217 功夫在赛外 / 220 “不断追求卓越” / 223 青春，在数海中飞扬 / 226 成功，是胜利的花环更是努力的过程 / 232 收获金秋 / 243 统计沃野拾穗数字的声音 / 259 感动！

感动！  
还是感动…… / 266 统计大家——刁锦寰 / 271 一线故事 / 278 昆山：统计品牌的力量 / 288 大兴统计的“大兴” / 295 统计在江阴 / 301 又见门头沟 / 306 潇湘，激情如火 / 310 最忆是统计 / 313 西藏，令人神往的地方 / 316 我骄傲，我是西藏统计 / 324 夕阳更美的灿烂霞光 / 331 我爱统计腾飞的翅膀 / 336 万紫千红满园春 / 341 后记 / 346

## &lt;&lt;统计如何表达统计&gt;&gt;

## 章节摘录

统计如何“表达”统计“解放军现在试图以更有效、更别致、更有传播力的方式表达自己，并赋予自己新的形象，而解放军自我表达的‘语法’，也正随着时代的变迁而变化。

解放军少将高建国说，在开放透明的信息化背景下，一支军队不主动去塑造自己，就必然会被别人‘塑造’。

”这是《南方周末》(2009—11—12 10:05)《解放军如何“表达”解放军》(以下简称《表达》)一文的提要。

顾文思义想到统计，文章所言对统计也是恰中要害、切中运脉。

所以索性套用该文标题句式，写下《统计如何“表达”统计》。

也许是时代使然、市场经济使然、中国进步的态势使然、国际接轨的大趋势使然，各行各业、各个领域、甚至每个人，在如何“自己‘表达’自己”的问题上，有很多共性的东西。

仅以《表达》所述，可以找到“统计如何‘表达’统计？”

”的诸多借鉴。

《表达》说中国国防部发言人胡昌明曾表示：“时代已经进入了公共外交的新阶段，世界需要了解中国和中国军队，中国军队更需要向世界说明自己。

”统计何尝不是这样。

君不见，国际社会和媒体对中国统计数据关注从来没有像今天这样聚焦。

别的不说，每到国家统计局信息发布会，现场众多“老外”的面孔就可见一斑。

国际如此，国内更热。

媒体上“据国家统计局发布的……”的声音，受众已经相当熟悉。

而且很多敏感的指标和数字，在大众视野里备受关注，常常是“一石激起千层浪”。

用语法的“主谓宾”模式，《表达》问得好，层层深入。

“主语：谁在表达解放军？”

”这是《表达》的第一个小标题。

那么推及统计，“谁在表达统计？”

”。

进入改革开放的时代，统计从计划经济无需宣传“束之高阁”的封闭状态，已经走进了必须宣传而且需要“广而告之”的广阔天地。

从日常工作到普查宣传，从信息发布到传媒出版，再到越来越多在媒体上被受众“脸熟”的统计专家、学者、官员，可以说统计宣传已有一定的体系、规模和成效。

特别是分外注重统计宣传的北京和湖南等省市，在建制上都成立有“统计宣传中心”这样的机构，北京很多区县统计局都设有“宣传科”。

因此，我们有理由也可以有信心地说，“表达”统计的“主语”首先应该是统计自己。

要靠统计自己，靠自己有自己的体系、自己的人马、自己的装备，自己的主力部队和有生力量。

谓语：如何表达解放军？”

这是《表达》的第二个小标题。

推及统计，自然要问：如何表达统计？”

《表达》说：“此前，在许多人印象中部队新闻刻板、单调、政治术语频繁，而现在一些解放军自己的报刊媒体也开始寻求一种‘新颖’的表达方式……军队媒体的面目也越发‘可亲’。

”这些“新颖”方式和“可亲”效应，非常值得统计引为“表达”自己的借鉴和学习。

比如“报道更加人性化，以平等交流取代生硬说教”；比如“军事新闻更注重刻画军人的真实生活和个人情感世界”；比如“客观自然、现场体验的策划报道”；比如“细节化的报道、富有理性识见的言论”；再比如“‘表达’手段也在谋求年轻化，在2008年，征兵动漫则走进了一些城市公交、地铁的液晶屏”。

统计宣传要扫除枯燥、呆板、单调，也只有更加人性化才能奏效。

数据的生产者是人，使用者也是人，数海波澜关乎社会万千。

## &lt;&lt;统计如何表达统计&gt;&gt;

房子的数据关联“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”；工资的数据、“米袋子”的数据、“菜篮子”的数据牵一发而动全身，关联“寻常百姓家”……。

数字的点点滴滴融入人的血脉，才能鲜活灵动，才能和蔼可亲，才能振聋发聩，才能引人思考。

《表达》最后的小标题是：“宾语：解放军‘标准像’变迁”。

此变迁对统计表达有何启示呢？

所谓“标准像”的变迁，指从董存瑞、邱少云、黄继光等“最可爱的人”到“全心全意为人民服务”的雷锋，再到现今解放军在一系列抗洪、抗震、救援等非战争军事行动中的突出表现，解放军正在展示新的形象。

而《亮剑》的李云龙，《激情燃烧的岁月》的石光荣，《士兵突击》中的许三多等，是“解放军‘表达’形式新突破的结果之一，解放军在文艺作品中的形象也正在日益多元”。

《表达》还引用《解放军报》刊文的话“长期以来，我们习惯于关起门来埋头苦干，不少官兵也满足于‘什么也不说，祖国知道我’”来说明“如今，解放军正在从坦然面对镜头这样的细微之处入手来重新塑造自己的形象”。

重新塑造自己的形象，也是统计人面对的形象问题，这里所说的更多是指统计的社会形象、公众形象

。统计形象关系统计文化是否既薪火传承也与时俱进。

长期以来，统计人也是习惯于“关起门来埋头苦干”，很多人满足于“默默奉献”、“无名英雄”。

但是深入研究探索新形势下统计文化和统计宣传的特点和效果，应该意识到统计在弘扬“默默奉献”、“无名英雄”的同步，还要倡导和鼓励追求更好的奉献价值、奉献效应和“无名英雄”的有名、知名和能效的影响力。

否则，“巷子里的酒香”只能在巷子里飘荡，不明就里的人就在那里估计：“噢，统计就是估计……”统计人的形象自塑，也应该宽容多元。

“老黄牛”的“俯首甘为”值得赞扬，“百灵鸟”的引颈歌唱也值得肯定；毫无怨言是一种境界，说说酸甜苦辣也是一种坦诚；与世无争是一种淡泊，提提意见挑挑刺也是一种警示；仕途上升当好官是进步，埋头业务技术好也有发展……统计的“标准像”不再一个“标准”，统计人的形象才能更丰满更有魅力，统计家园才能更和谐更快乐。

《表达》说解放军“现在试图以更有效、更别致、更有传播力的方式表达自己，赋予自己新的形象”

。统计更好地“表达”统计，可以“向解放军学习”。

## &lt;&lt;统计如何表达统计&gt;&gt;

## 后记

这本书的由来，来自2009年在《中国信息报》统计导刊写“统计家常话”这个专栏。

2009年底，报社统计信息部黄真、关鹏、高远、李淑云、张建峰、邓艳青、关逸民、邓晟昊这些记者和编辑朋友联名来信说：“通过一年的实践和相关方面的反馈，《统计导刊》的‘潘瑶视点’、‘统计家常话’、‘快乐写吧’等几个相对固定并各具特色的栏目，均得到了读者的广泛赞誉，其中有多篇文章还得到国家统计局局长马建堂的批示和肯定。

可以这样说，这几个栏目的设置，在整个版面中画龙点睛，对普及统计知识、宣传统计工作、解读统计数据、匡正社会视听，起到了积极的作用，并在某种程度上产生了品牌效应……希望‘统计家常话’常说常新。

”因为“统计家常话”周周要交一篇稿，和来信的朋友就更朋友了。

他们每周一句温馨的催稿，一个“收到”的短信，一番行家的指点，给我诗意的感觉，即“小桥流水人家”——笔情文趣在桥上走，篇文章如流水行，而“人家”就是咱“统计人家”。

就这样“统计家常话”说着说着就到了2010年。

本想一年了做个“小结”，把“潘瑶视点”、“统计家常话”、“快乐写吧”这三个栏目的文章收拢成一本书。

没想到慢了一拍，“潘瑶视点”在中国统计出版社出版的《GDP不能承受之重》一书中全部收录。

原计划变成三缺一，内容毕竟单薄，但又不想就此下马，索性另起炉灶，做出了这本《统计如何“表达”统计》。

从“统计家常话”的由头，到编写出包括“统计看点感言”、“统计为政启示”、“统计建模纪实”、“统计沃野拾穗”四个部分的一本书，汇总的文章已然是一锅“东北菜”——“乱炖”。

好在内容都是“表达统计”，当下又时兴“混搭”，这么着就把这锅菜端出来了。

付梓之际，最想说的话是两个字：感谢。

曾经觉得这两个字是很一般的客套，说着也平平淡淡的，但是此刻，真正感到这两个字的分量。

一本不起眼的小书，字里行间，书内书外，有着很多默默的支持，有着很多热情的鼓励！

所以，感谢，由衷而起：我要感谢《中国信息报》这片沃土的栽培，曾为该报记者的经历是份缘，一直在报上“舞文弄墨”是份爱好，以致多年来，报社前后多位社长和老总，仍把我当作自家人；我要感谢报社统计信息部的诸位记者和编辑，还有曾在该部供职的王青萍等同志，他们的辛勤扶持和职业精神令我感动；我要感谢中国统计出版社严建辉社长，明知这样一本书肯定难以盈利，却甘为“做嫁”，慷慨援手，令人感佩；我要感谢国家统计局副局长李强，百忙之中为本书作序，而且附言鼓励：“祝贺新作问世。

十几年来一直关注你的工作、生活和成长。

祝今后工作更勤奋努力，生活更丰富多彩，人生更顺畅和快乐！

”赶在2010年的新春，把这本书奉献给读者，希望它如一片新绿的树叶，有春风的抚慰；像一棵有人知道的小草，不受寂寞……路漫漫其修远，吾将上下而求索。

韩际平2010年元月于北京六里桥蜗居

## <<统计如何表达统计>>

### 媒体关注与评论

不重视统计新闻宣传工作，就不是一个合格的统计机构领导者。

——马建堂 统计建模，是统计系统最需要做也最能做好的。

——徐一帆 当今社会给统计提供了很多事情可以做，统计学如果不和实际应用结合起来，迟早就会死掉。

——刁锦寰 统计事业的发展需要统计人合力共为，局、队应该是分灶吃饭的好兄弟，分工协作的好伙伴。

——谭波 统计文化建设，是统计事业的精神旗帜，既要积淀又要传承，在与时俱进中薪火相传。

——张世平 实事求是地对待质疑和批评，也是一种实事求是的态度 ——林昌祚

统计改革，风险和成功是成正比的，风险越大，成果越大，关键要最大限度去化解风险。

——姜国钧 《士兵突击》里许三多老讲：“要做有意义的事”统计人做有意义的事，需要许三多那种不抛弃、不放弃的精神。

——崔述强

## <<统计如何表达统计>>

### 编辑推荐

《统计如何表达统计》由中国统计出版社出版。

<<统计如何表达统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>