

<<SPSS在商务管理中的应用>>

图书基本信息

书名：<<SPSS在商务管理中的应用>>

13位ISBN编号：9787503759123

10位ISBN编号：7503759127

出版时间：2010-2

出版时间：卫海英 中国统计出版社 (2010-02出版)

作者：卫海英

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<SPSS在商务管理中的应用>>

内容概要

《SPSS在商务管理中的应用》是在《SPSS10.0forWindows在经济管理中的应用》基础上修订而成，卫海英从应用的角度出发，以现代统计方法——描述统计学、推断统计学、多元统计分析为主线，结合大量社会工商企业活动中的实例，清晰、直观、系统、全面地介绍了SPSS统计分析软件的操作使用，注重培养和提高读者运用统计软件的能力，即怎样根据实际问题选择正确的统计方法，怎样进行简单或复杂的统计分析计算，怎样给出统计软件计算结果的正确解释。

<<SPSS在商务管理中的应用>>

书籍目录

第一章 SPSS概述 1.1 SPSS的系统环境 1.2 SPSS系统环境设置 1.3 SPSS的基本运行方式第二章 数据文件的建立和整理 2.1 概述 2.2 SPSS数据文件的建立 2.3 数据文件的交换 2.4 数据文件的整理 2.5 数据的变换或整理 2.6 小结第三章 描述统计 3.1 概述 3.2 频数分析(Frequencies) 3.3 描述统计(Descriptives) 3.4 探索性数据分析(Explore) 3.5 平均数分析(Means) 3.6 小结第四章 几种常见的概率分布 4.1 概述 4.2 概率计算 4.3 实例分析 4.4 小结第五章 抽样分布与参数估计 5.1 概述 5.2 已知原始数据资料的参数估计 5.3 未知原始数据资料的参数估计 5.4 小结第六章 假设检验 6.1 概述 6.2 已知原始数据资料的假设检验(Compare Means) 6.3 未知原始数据资料的假设检验(compute) 6.4 小结第七章 非参数统计 7.1 概述 7.2 非参数检验过程(Nonparametric Tests) 7.3 实例分析 7.4 小结第八章 质量统计控制 8.1 概述 8.2 控制图(Control) 8.3 实例分析 8.4 小结第九章 一方差分析 9.1 概述 9.2 单因素方差分析过程(One-Way ANOVA) 9.3 单变量方差分析过程(Univariate) 9.4 多变量方差分析过程(Multivariate) 9.5 重复测量方差分析过程(Repeated Measures) 9.6 实例分析 9.7 小结第十章 相关与回归 10.1 概述 10.2 相关分析过程(Correlate) 10.3 回归分析过程(Regression) 10.4 实例分析 10.5 小结第十一章 聚类分析 11.1 概述 11.2 聚类分析过程(Cluster) 11.3 实例分析 11.4 小结第十二章 判别分析 12.1 概述 12.2 判别分析过程(Discriminant) 12.3 实例分析 12.4 小结第十三章 主成分分析与因子分析 13.1 概述 13.2 因子分析过程(Factor) 13.3 实例分析 13.4 小结第十四章 信度分析 14.1 概述 14.2 信度分析过程(Reliability Analysis) 14.3 实例分析 14.4 小结第十五章 多维尺度分析 15.1 概述 15.2 ALSCAL分析过程 15.3 PROXSCAL分析过程 15.4 实例分析 15.5 小结第十六章 时间序列分析 16.1 概述 16.2 创建日期变量 16.3 图像分析 16.4 季节调整法(Seasonal Decomposition) 16.5 自回归分析(Autoregression) 16.6 指数平滑(Exponential Smoothing) 16.7 实例分 16.8 小结附录参考文献

<<SPSS在商务管理中的应用>>

编辑推荐

《SPSS在商务管理中的应用》是在《SPSS 10.0 for Windows在经济管理中的应用》基础上修订而成，卫海英从应用的角度出发，以现代统计方法——描述统计学、推断统计学、多元统计分析为主线，结合大量社会工商企业活动中的实例，清晰、直观、系统、全面地介绍了SPSS统计分析软件的操作使用，注重培养和提高读者运用统计软件的能力，即怎样根据实际问题选择正确的统计方法，怎样进行简单或复杂的统计分析计算，怎样给出统计软件计算结果的正确解释。

<<SPSS在商务管理中的应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>