

<<2011中国汽车工业年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2011中国汽车工业年鉴>>

13位ISBN编号：9787503750281

10位ISBN编号：7503750286

出版时间：2011-8

出版时间：中国统计

作者：中国汽车工业协会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中国汽车工业年鉴>>

内容概要

2006中国连锁零售业统计年鉴，ISBN：9787503750281，作者：翟志宏，房爱卿，王耀主编

书籍目录

第一部分 专文2005年我国限额以上连锁零售业经营情况综述第二部分 社会消费品零售总额2-1 社会消费品零售总额变动情况2-2 各地区社会消费品零售总额第三部分 限额以上连锁零售业情况综合篇一、连锁零售集团(企业)基本情况3-1 限额以上连锁零售业集团(企业)数(按登记注册类型、业态分)3-2 限额以上连锁零售业集团(企业)构成(按登记注册类型、业态分)3-3 限额以上连锁零售业基本情况3-4 限额以上连锁零售业情况(按业态分)3-5 限额以上连锁零售业情况(按登记注册类型分)3-6 限额以上连锁百货商店情况(按登记注册类型分)3-7 限额以上连锁超级市场情况(按登记注册类型分)3-8 限额以上连锁专业店情况(按登记注册类型分)3-9 限额以上连锁加油站情况(按登记注册类型分)3-10 限额以上连锁专卖店情况(按登记注册类型分)3-11 限额以上连锁便利店情况(按登记注册类型分)3-12 限额以上连锁仓储会员店情况(按登记注册类型分)3-13 限额以上连锁家居建材商店情况(按登记注册类型分)二、直营店情况3-14 限额以上直营连锁零售业情况(按登记注册类型分)3-15 限额以上直营连锁百货商店情况(按登记注册类型分)3-16 限额以上直营连锁超级市场情况(按登记注册类型分)3-17 限额以上直营连锁专业店情况(按登记注册类型分)3-18 限额以上直营连锁加油站情况(按登记注册类型分)3-19 限额以上直营连锁专卖店情况(按登记注册类型分)3-20 限额以上直营连锁便利店情况(按登记注册类型分)3-21 限额以上直营连锁仓储会员店情况(按登记注册类型分)3-22 限额以上直营连锁家居建材商店情况(按登记注册类型分)三、加盟店情况3-23 限额以上加盟连锁零售业情况(按登记注册类型分)3-24 限额以上加盟连锁百货商店情况(按登记注册类型分)3-25 限额以上加盟连锁超级市场情况(按登记注册类型分)3-26 限额以上加盟连锁专业店情况(按登记注册类型分)3-27 限额以上加盟连锁加油站情况(按登记注册类型分)3-28 限额以上加盟连锁专卖店情况(按登记注册类型分)3-29 限额以上加盟连锁便利店情况(按登记注册类型分)3-30 限额以上加盟连锁仓储会员店情况(按登记注册类型分)3-31 限额以上加盟连锁家居建材商店情况(按登记注册类型分)地区篇一、省、自治区、直辖市(一)门店数3-32 各地区限额以上连锁零售业集团(企业)数(按业态分)3-33 各地区限额以上连锁零售业集团(企业)构成(按业态分)3-34 各地区限额以上连锁零售业门店数(按业态分)3-35 各地区限额以上直营连锁零售业门店数(按业态分)3-36 各地区限额以上加盟连锁零售业门店数(按业态分)3-37 各地区限额以上连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-38 各地区限额以上内资食业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-39 各地区限额以上国有余业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-40 各地区限额以上集体企业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-41 各地区限额以上股份合作企业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-42 各地区限额以上联营企业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-43 各地区限额以上有限责任公司连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-44 各地区限额以上股份有限公司连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-45 各地区限额以上私营企业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-46 各地区限额以上其他食业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-47 各地区限额以上港澳台商投资企业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)3-48 各地区限额以上外商投资企业连锁零售业门店数(按登记注册类型分)(二)营业面积3-49 各地区限额以上连锁零售业营业面积(按业态分)3-50 各地区限额以上直营连锁零售业营业面积(按业态分)3-51 各地区限额以上加盟连锁零售业营业面积(按业态分)(三)从业人员3-52 各地区限额以上连锁零售业从业人员(按业态分)3-53 各地区限额以上直营连锁零售业从业人员(按业态分)3-54 各地区限额以上加盟连锁零售业从业人员(按业态分)(四)商品购进额3-55 各地区限额以上连锁零售业商品购进总额(按业态分)3-56 各地区限额以上连锁零售业统-配送商品购进额(按业态分)3-57 各地区限额以上连锁零售业自有配送中心配送商品购进额(按业态分)3-58 各地区限额以上连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分)3-59 各地区限额以上直营连锁零售业商品购进总额(按业态分)3-60 各地区限额以上直营连锁零售业统-配送商品购进额(按业态分)3-61 各地区限额以上直营连锁零售业自有配送中心配送商品购进额(按业态分)3-62 各地区限额以上直营连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分)3-63 各地区限额以上加盟连锁零售业商品购进总额(按业态分)3-64 各地区限额以上加盟连锁零售业统-配送商品购进额(按业态分)3-65 各地区限额以上加盟连锁零售业自有配送中心配送商品购进额(按业态分)3-66 各地区限额以上加盟连锁零售业非自有配送中心配送商品购进额(按业态分).....第四部

分 限额以上连锁零售业配送中心情况附录 连锁零售业统计指标解释

章节摘录

版权页：插图：2005年我国限额以上连锁零售集团（企业）呈急速扩张、快速发展的趋势。

表现出如下特点：一、整体规模增势强劲2005年限额以上连锁零售集团（企业）达1416家，比上年末增加361家，增长34.2%。

门店数达90476个，比上年末增长16.5%；营业面积8202.7万平方米，增长13.9%；从业人员148.8万人，增长16.1%；实现销售额10668.4亿元，增长27.19 / 6，占限额以上零售业的60.5%。

人均年销售额71.7万元 / 人，比上年增长9.5%；平均门店销售额1179.1万元，增长9.1%；单位营业面积创造的年销售额1.3万元 / 平方米，增长11.6%。

限额以上连锁零售集团（企业）实现零售额7810.3亿元，比上年增长26.79 / 6，占社会消费品零售额的12.2%，比上年增加1.3个百分点，全国30个地区中（西藏未统计），有90%以上的地区连锁零售集团（企业）零售额占当地社会消费品零售额的比重超过了上年，其中上海占409 / 6以上，北京占30%以上，一半以上的地区占10%以上。

2005年10门店以上的连锁零售集团（企业）有876家，比上年多53家，占限额以上连锁零售集团（企业）的62%，门店数达88033个，占97.3%，增长17.2%；销售额达9625.6亿元，占90.2%，增长29%。

其中超过1000门店的连锁零售集团（企业）比上年增加5家，门店数和销售额分别比上年增长34.5%和36.7%。

而10门店以下的连锁零售集团（企业）门店数比重不足3%，下降3.4%，销售额仅增长12%。

二、内资连锁零售集团（企业）占绝对份额，但扩张速度低于外资连锁零售集团（企业）2005年内资连锁零售集团（企业）1307家，比上年增加336家，增长34.6%，占限额以上连锁零售集团（企业）的92.3%，比上年增加0.3个百分点。

外商投资的连锁零售集团（企业）81家，增加了31家，增长62%，占限额以上连锁零售集团（企业）的5.7%，比上年增加1个百分点。

其中中外合资经营的增加25家，外商独资的增加5家。

港澳台商投资的连锁零售集团（企业）28家，减少了6家。

<<2011中国汽车工业年鉴>>

编辑推荐

《2006中国连锁零售业统计年鉴》是由中国统计出版社出版的。

<<2011中国汽车工业年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>