

<<市场调查方法与应用>>

图书基本信息

书名：<<市场调查方法与应用>>

13位ISBN编号：9787503742712

10位ISBN编号：7503742712

出版时间：2004-2

出版时间：中国统计出版社

作者：朱胜

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查方法与应用>>

内容概要

《全国统计教材编审委员会“十五”规划教材：市场调查方法与应用》以介绍方法为主，体系清晰、内容简练、通俗易懂。

全书由四部分内容组成，共八章。

第一部分内容为市场调查认识，第二部分为市场调查策划，第三部分为市场调查实施，第四部分为调查数据整理与报告。

《全国统计教材编审委员会“十五”规划教材：市场调查方法与应用》不仅适用于各类普通高等院校、职业技术学院教学使用，也可作为干部培训、在职人员自学的教材或参考书。

<<市场调查方法与应用>>

书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查及其作用第二节 市场调查的分类第三节 市场调查的原则和程序第四节 市场调查的适用领域第二章 市场调查方案设计第一节 用户市场信息需求分析第二节 调查课题的确定第三节 调查方案的内容和撰写第四节 调查方案的可行性研究第三章 问卷设计第一节 问卷的类型和结构第二节 问卷设计的原则和步骤第三节 问卷设计技术第四章 抽样设计第一节 抽样调查概述第二节 抽样技术第三节 抽样推断第四节 抽样方案设计第五章 市场调查的实施第一节 市场调研机构第二节 市场调查人员的管理第三节 调查进度与质量监控第六章 市场调查方法（上）第一节 面访调查法第二节 小组座谈法第三节 德尔菲法第四节 电话调查法第五节 邮寄问卷调查法第七章 市场调查方法（下）第一节 文案调查法第二节 观察法第三节 实验法第四节 网络调查法第八章 调查报告和信息咨询第一节 调查资料的整理和分析第二节 调查报告第三节 市场信息咨询参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>