

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787503735622

10位ISBN编号：7503735627

出版时间：2003-01-01

出版时间：中国统计出版社

作者：王晶晶

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》是管理学科的重点课程，是一门研究组织系统内个体、群体、组织及其关系的行为规律，以提高管理者预测、引导和控制人的行为的能力，提高组织运作效率的科学。

在组织行为学近百年的发展历史中，其理论与应用价值，随着学科自身的日益完善越来越受到管理者和研究者的承认与重视。

本文作者在充分参考和借鉴国内外组织行为学及相邻学科理论和研究成果的基础上，结合多年来对中国工商企业行为的考察和研究成果，编写并修订了这部《组织行为学》教材。

《组织行为学》保持以下几个方面的特色： 1、独特的编写体例。

2、权变的观点。

3、理论与实践的有机结合。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一编 绪论第一章 导论第一节 管理者的工作第二节 什么是组织行为学第三节 组织行为学的研究方法复习思考题第二章 组织行为学的演进第一节 组织行为学的形成和发展第二节 组织行为学的理论基础第三节 组织行为学和邻近学科的关系第四节 组织行为学面临的挑战和机遇复习思考题第二编 个体行为第三章 个体差异的基础--个性、能力和学习第一节 个性第二节 能力第三节 学习复习思考题第四章 知觉与个体决策第一节 影响知觉的因素第二节 对人的知觉第三节 个体决策复习思考题第五章 价值观、态度和工作满意度第一节 价值观第二节 态度第三节 工作满意度复习思考题第六章 激励理论及其应用第一节 人的行为模式和激励实质第二节 激励理论第三节 激励技术和方法复习思考题第三编 群体行为第七章 群体行为的基础第一节 群体第二节 影响群体行为的因素第三节 群体决策复习思考题第八章 沟通第一节 沟通的基本原理第二节 有效沟通的障碍及其克服第三节 人际关系的理论和实践复习思考题第九章 冲突第一节 如何认识冲突第二节 组织内的冲突第三节 冲突管理艺术复习思考题第十章 领导第一节 领导的基本概念第二节 有关领导理论的研究第三节 领导工作的有效性复习思考题第四编 组织行为……附录参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>