

<<后金融危机时代保险业的风险防范>>

图书基本信息

书名：<<后金融危机时代保险业的风险防范与战略选择>>

13位ISBN编号：9787503697890

10位ISBN编号：750369789X

出版时间：2009-10

出版时间：法律出版社

作者：王国军，潘兴 主编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<后金融危机时代保险业的风险防范>>

### 内容概要

保险是分散和管理风险的行业。

但AIG、富通和大和生命等金融保险集团却身处危机漩涡。

一个不能自保的公司或行业如何为别人保险？

保险业分散风险的前提是风险的汇聚，而汇聚起来的风险如果管理失当，则会成为风险和危机的渊藪，为整个社会的经济发展造成巨大的隐患。

金融危机终将过去，但经验和教训必须总结，以为前车之鉴。

中国保险业处在快速发展的初级阶段，存在着诸多战略上的问题，这些问题意味着不容忽视的风险。

为此，本书从深入分析危机根源及其与保险业千丝万缕的联系出发，为读者全景展现保险业与金融风险的关联，从公司治理、财务、投资、营销和监管等多个角度探讨了后金融危机时代的中国保险业的发展战略。

#### 作者简介

王国军，对外经济贸易大学教授，博士生导师，北京大学中国保险与社会保障研究中心研究员，中美联合培养温洛克博士项目成员，曾主持完成国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部留学回国人员科研启动基金资助课题各一项，学术成果获第十四届中国图书奖、第八届和第十届北京市哲学社会科学优秀成果一等奖，出版学术著作11部，在《经济研究》、《战略与管理》等杂志发表学术论文80余篇。

## <<后金融危机时代保险业的风险防范>>

### 书籍目录

A危机篇 第一章 危机扫描：次贷危机的恶化过程与机理解析 一、美国次贷及相关金融衍生工具创新的背景与发展历程 二、对创新局限性认识不足，无节制套利引发危机 三、次贷危机的爆发和蔓延 本章小结 第二章 危与机的相伴相生：金融风暴对中国保险行业的影响 一、中国保险行业之“危” 二、中国保险行业之“机” 本章小结 案例与资料 第三章 曲径通“优”：后金融危机时代的中国保险业 一、后金融危机时代中国保险业的发展环境 二、后金融危机时代中国保险业的成就与前景 三、后金融危机时代中国保险业面临的问题和风险 本章小结 案例与资料B 战略篇 第四章 救市及前景：全球救市行动及经济复苏展望 一、美国的救市举措 二、危机向世界扩散与全球协调救市 三、中国受到的冲击 四、中国政府的救市措施 五、中国和世界经济复苏前景展望 本章小结 第五章 覆巢之下。

亦有完卵：非常时期的公司治理战略 一、什么是公司治理 二、保险公司的公司治理模式 三、覆巢之下有完卵，非常时期平常心 案例与资料 第六章 未雨绸缪。

固本培基：金融海啸中的保险财务战略 一、保险财务战略概述 二、未雨绸缪，加强偿付能力管理 三、固本培基，提升财务管理综合水平 本章小结 案例与资料 第七章 资产负债。

优化配置：经济动荡中的保险投资战略 一、西方保险公司投资在本轮金融危机中的表现述评 二、英美保险公司投资经验述要 三、AIG保险资金投资：范例还是反例？ 四、后金融危机时代的保险公司投资战略 本章小结 第八章 破旧立新，优化重构：脱胎换骨式的保险营销战略 一、现状与评价 二、问题与症结 三、借鉴与比较 四、重构与展望 第九章 统筹兼顾。

抓大放小：后金融危机时代的保险监管战略 一、保险监管与监管资源配置 二、后金融危机时代保险监管的战略选择 案例与资料主要参考文献

章节摘录

A危机篇 第一章 危机扫描：次贷危机的恶化过程与机理解析 我们正在经历一个特殊年代，见证一个历史事件的始末，但是却还不清楚自己到底处在整个事件的什么节点。

因此，这是一个关键时刻，判断决定行动，行动决定命运。

若干年以后，一定有因为今天采取正确行动而成就伟业或者富可敌国者，也一定有因为判断失误而陷入困境或错失良机者。

聪明的人们会说，任何时点都有这样一个特征，但这里要说的是，这两年这种情形出现的概率会特别高，因此每个人都有机会。

要想把握机会，就要对这次危机有一个透彻的理解。

显然，只看表面，只停留在新闻的热闹与喧嚣中，是远远不够的。

必须先潜下心来，掌握系统资料，再细细思考。

一、美国次贷及相关金融衍生工具创新的背景与发展历程 本次金融危机源于美国次级住房抵押贷款危机，简称“次贷危机”（thesubprime crisis）加上MBS、CMO、CDO和CDS等一系列金融工具的推波助澜，就把次贷危机演变成了金融危机，还从美国扩散到全球。

现在，很多人在评论说这些工具是有毒资产，说美国人和各大金融机构太傻，怎么会买这些资产。

但请注意，美国可是一个追求利润的市场经济国家，一种工具的出现，首先是在当时能满足某种市场需求，至于后来走向反面或被异化，那是另一回事。

由于这些玩意儿在我们这里没有或者很少，因此，还是先时空穿梭，到各种工具出现的那个年代、那个环境去把问题捋清楚再说。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>