

<<特许经营商务法律解决方案>>

图书基本信息

书名：<<特许经营商务法律解决方案>>

13位ISBN编号：9787503676857

10位ISBN编号：750367685X

出版时间：2007-10

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：林晓

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营商务法律解决方案>>

内容概要

对新出台的《商业特许经营管理条例》逐条分析 2007年2月6日，特许经营体系最多的国家——中国发布了《商业特许经营管理条例》，2007年5月1日，《商业特许经营管理条例》开始实施。

本书立足于特许经营法律实务，对该条例进行深度解析。

本书第一篇“《商业特许经营管理条例》适用指南”，是对《条例》具体条款的逐条解释，并对涉及备案和信息披露的内容，依照《商业特许经营备案管理办法》和《商业特许经营信息披露管理办法》进行了详细说明；第二篇“特许经营商务法律解决方案”，是在阐述创立、运营特许连锁系统方法论的基础上。

对如何创立特许连锁系统、如何制作特许经营合同文件和商务文件，以示例、点评、提纲示意等方式进行说明。

作者简介

林晓律师，日本神户大学法学硕士，中国商务律师协会（香港）常务副会长。作者长期以来主要从事特许经营体系创立与特许经营律师工作，主持“特许经营律师网”（<http://www.fclaw.com.cn>），并进行有关反垄断法与知识产权以及商务法律实务等研究；主要著作有《破产法通论》（1987年）、《捍卫智慧——中国知识产权诉讼追踪》（1996年），并发表有《当前MTV卡拉OK作品放映权滥用的倾向》、《注册商标与非注册知名商标的优先关系》、《DVD6C“专利权行使”质疑》等数十篇论文。林晓律师创立的商务法律解决方案方法论，得到了法律实务界的广泛认同和赞赏。

<<特许经营商务法律解决方案>>

书籍目录

第一篇《商业特许经营管理条例》适用指南 第一章 总则 第一条【立法目的】 1.1 商业特许经营的发达史 1.2 商业特许经营的优势 1.3 商业特许经营在中国的发展 1.4 特许经营市场出现的问题 1.5 特许经营法律规制方法 1.6 中国特许经营的法制进程 第二条【适用范围】 2.1 国际特许的法律适用 2.2 中国特许经营市场准入规制 2.3 司法救济手段 2.4 后《条例》时代的法律法规、规章的适用 2.5 国际特许、区域特许情形下的备案登记 第三条【特许经营定义】 3.1 特许经营的概念 3.2 商业特许经营的基本特征 3.3 特许经营的类型 3.4 直营连锁、特许连锁与自愿连锁的特点 3.5 特许加盟店与特约店、代理店、专卖店的区别 3.6 特许组合与对价 第四条【基本原则】 4.1 自愿原则 4.2 公平原则 4.3 诚实信用原则 第五条【商务主管部门的行政监督管理权】 5.1 行政监督管理的意义 5.2 私法意思自治原则与国家行政干预 5.3 各地政府有关特许经营管理的动向 第六条【检举权】 6.1 对违反条例行为的检举权 6.2 主管部门对举报的处理义务 6.3 商务主管部门的行政不作为 第二章 特许经营活动 第七条【特许人资格】 7.1 特许人资格 7.2 特许人的合同能力对特许经营合同效力的影响 7.3 对特许人是否具有合同能力的判断 7.4 特许人的主体资格对合同效力的影响 第八条【备案制度】 8.1 强制备案制度 8.2 两级备案制 8.3 备案流程及需要填报的材料 8.4 特许经营合同备案的意义 8.5 备案的撤销 8.6 备案应注意的事项及行政处罚 第九条【备案审批】 第十条【有限公示】 第三章 信息披露 第四章 法律责任 第五章 附则 第二篇 特许经营商务法律解决方案 附录 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>