

<<公司知识产权管理>>

图书基本信息

书名：<<公司知识产权管理>>

13位ISBN编号：9787503676833

10位ISBN编号：7503676833

出版时间：2007-11

出版时间：中国法律图书有限公司

作者：王瑜

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司知识产权管理>>

### 内容概要

当前公司法律服务市场上存在一种极不正常的需求现象，即许多公司重诉讼而轻预防。

这些公司常常会在诉讼临门时不惜一切代价试图胜诉。

实践证明，诉讼是公司解决危机与风险的最后选择，也是一种善后处理方式。

胜诉需要坚实的证据基础和先在的许多严密管理制度和法律程序的保障，而出问题的公司在此方面常处于劣势。

因此当公司诉讼缠身企图寻求律师帮助时，也往往回天乏术。

事实上，公司的核心能力并非取决于其诉讼能力，而是通过一系列的管理能力提升和避免由于工作中的疏忽而引起的争议和诉讼，从而以较小的成本支出达到化解不特定法律风险的目的。

这才是企业应当采取的上策，当然，这需要企业在管理能力、人员素质上都有较大的提高。

公司作为一种组织体，从筹建到成立之后的运营时刻都处于动态之中，其所从事的决策或交易之间往往具有一定的关联性，因此法律风险的发生或法律问题的出现常常是全局运作中因果链条中的一环。

在这种现状下，解决公司各种法律困境、有效预防风险，最好也最实用的手段就是融法律于公司运营的全过程，通过法律专业人士对公司运营细节的把握，堵塞法律漏洞，实现规范管理。

本套丛书旨在告诉读者，在公司运营过程中，法务人员扮演着至关重要的角色。

法律专业人士将以其熟练的法律知识、富于实效的法律技能，为公司经营者提供优质的法律咨询并通过为公司量身设计、制作规范的管理制度，来防控法律风险，实现公司对经济利益的追求。

这也是成熟市场经济国家商事交易中律师价值的最大体现。

<<公司知识产权管理>>

作者简介

王瑜，北京高博隆化律师事务所知识产权专业律师，中国知识产权研究会高级会员，曾著有《从普通商标到驰名商标——企业有标全程法律策划》一书。

## &lt;&lt;公司知识产权管理&gt;&gt;

## 书籍目录

出版前言序自序第1章 深入认识知识产权 第一节 对知识产权的基本认识 一、知识产权的基本内容 二、知识产权的法律特征 第二节 知识产权的作用 一、建立专有市场优势 二、改善财务绩效 三、增强竞争力 第三节 知识产权的价值 一、知识产权成为公司重要的财产 二、知识产权成为重要的收入来源 三、知识产权成为重要的投资方式 四、知识产权成为一种商业手段 五、知识产权成为重要的贸易形式 六、知识产权成为非关税壁垒 七、知识产权成为国家发展战略 第四节 知识产权,我们与世界的差距 一、数量上的差距 二、差距的根源是意识第2章 我国对知识产权的优惠政策 第一节 政府对知识产权的重视 一、加大对知识产权的保护力度 二、加大对知识产权侵权的打击力度 三、加强对企业提供知识产权服务 第二节 对商标的奖励办法 一、对驰名商标的奖励 二、对商标申请的补助 三、其他优惠措施 第三节 专利奖励办法 一、对职务发明者个人的奖励 二、对专利的申请、实施提供资助 第四节 对软件的优惠政策 一、软件著作权登记 二、软件产品登记 三、软件企业认定 四、软件企业可享受的优惠政策 第五节 知识产权出资和融资 一、如何用知识产权出资 二、如何用知识产权融资第3章 商标如何注册 第一节 注册商标有什么用 一、注册商标的基本功能 二、商标是附加其他功能的载体 三、注册商标的垄断使用权受法律保护 四、注册商标具有巨大的无形价值 五、注册商标走向国际市场的敲门砖 第二节 如何给商标取名 一、从“长城”商标谈商标的取名.....第4章 注册商标如何使用第5章 如何申请专利第6章 专利管理第7章 商业秘密管理第8章 软件及其他知识产权的管理第9章 知识产权管理制度的构建第10章 知识产权常规事务管理第11章 知识产权非常规事务管理第12章 知识产权转记与许可管理第13章 知识产权战略管理第14章 如何打知识产权官司第15章 知识产权维权管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>