

<<热点难点案例判解>>

图书基本信息

书名：<<热点难点案例判解>>

13位ISBN编号：9787503672682

10位ISBN编号：7503672684

出版时间：2007-12

出版单位：中国法律图书有限公司

作者：刘晓军

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<热点难点案例判解>>

内容概要

法律出版社是我国著名的法律专业出版机构，该社组织编写的这套《热点难点案例判解》系列丛书，可以说是一次案例研究的较好尝试。

这套丛书具有如下特点：第一，案例编选精当。

典型案例、热点难点案例的挑选是一件见水平、费工夫的工作，典型案例、热点难点案例不等于奇案怪案，而是蕴涵了法学原理，也富于实践指导意义的实践精华。

本丛书案例编选具备相当专业水准，精当贴切，并注重社会效果，反映了近年来我国审判实践的进展。

第二，案例分析深入。

本丛书的案例研究，准确把握案例的核心点，鞭辟入里，富于创新，析案思路清晰敏捷，不但透析了案例中的法学原理，还能进一步引申新理论，发现新问题，这就对实务工作具有较大的参考价值。

第三，编写队伍整齐。

这套丛书的编写者，都是审判一线的庭长、副庭长，并都具有法学博士学位，可以说，都是专家型、学者型的法官。

他们熟悉审判工作，也勤于思考，热爱学习，善于研究。

这支优秀的编写队伍，保证了这套丛书的较高水准和较好质量。

<<热点难点案例判解>>

作者简介

刘晓军，男，1975年10月出生。

1998年毕业于东北师范大学，获民商法学硕士学位；2001年毕业于中国人民大学，获民商法学硕士学位；2001年进入北京市高级人民法院工作至今。

1999年获中华人民共和国律师资格，2002年通过首届司法考试并获得法律职业资格。

2005年考入中国人民大学攻读博士学位，主要研究方向为传统民法及知识产权法学。

<<热点难点案例判解>>

书籍目录

1 注册商标专用权依法受到保护2 广告宣传构成商标使用3 在侵权诉讼中如何认定商标近似4 商标侵权诉讼中如何判断商品的相同或相似5 商标侵权的前提是造成消费者的混淆及误认6 在个体工商户名称中突出使用与他人注册商标相同的文字构成侵权7 在类似商品上使用他人注册商标构成侵权8 在仅销往国外的商品上使用他人注册商标构成侵权9 为他人侵权行为提供便利也构成侵权10 擅自制售他人注册商标标识的行为构成侵权11 将商品通用名称注册为商标后不能限制他人正当使用该名称12 正当使用商品的通用名称不构成侵权13 在企业名称中合理使用与他人注册商标相同的文字不构成侵权14 驰名商标应获得扩大化保护15 行政主管部门依法认定的驰名商标在侵权中可受到特别保护16 人民法院在商标侵权诉讼中有权认定驰名商标17 司法认定的驰名商标仅对个案有效18 商标侵权诉讼中如何认定驰名商标19 未注册的驰名商标受法律保护20 在侵权诉讼中如何确定赔偿数额21 不能说明侵权产品合法来源的销售者应承担赔偿责任22 已经接受行政处罚的商标侵权人仍应承担民事责任23 注册商标被依法撤销后应驳回侵权诉讼请求24 股东擅自转让公司注册商标的行为应为无效25 共有商标权人不得擅自转让注册商标26 非法转让他人注册商标的行为可以通过行政诉讼予以撤销27 擅自转让公司注册商标的行为可以通过民事诉讼予以撤销28 未依约支付许可使用费可能构成对商标许可使用合同的根本违约29 制造商可以作为第三人参加销售侵权商标诉讼30 确认不侵犯商标权诉讼应以商标权人怠于解决纠纷为前提31 请求确认不侵犯商标权诉讼应如何确定管辖法院

<<热点难点案例判解>>

编辑推荐

通过对当前存在的热点难点案例进行析解，旨在提出办案思路与方法。

<<热点难点案例判解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>