

<<生态消费法研究>>

图书基本信息

书名：<<生态消费法研究>>

13位ISBN编号：9787503672491

10位ISBN编号：7503672498

出版时间：2007-4

出版时间：法律出版社

作者：秦鹏

页数：315

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态消费法研究>>

内容概要

人类与自然界的联系，从某种意义上就是人类消费行为、消费方式与对自然的开发、利用或破坏的关系。

尽管我们不能绝对地说自然生态的变化均因人类消费所为，但是，面对目前全球积重难返的资源危机和环境危机，毋庸置疑，人类消费扮演了极其重要的角色。

正是近现代社会以来人类不良消费模式所带来的消费问题很大程度地改变了我们的生态环境，并严重地腐蚀和影响着我们的社会风气。

不受限制的消费欲望在逻辑与现实中必然造成人与自然的对峙，并进而导致生态危机和资源枯竭问题。

为此，必须改变传统消费模式，建立一种符合生态规律要求的、生态化的消费模式——生态消费模式。

本书正是基于对转变人类消费模式的极大关注而提出了运用法律进行生态消费保障的主张和思考。

生态消费对于传统消费方式的超越和变革，决定了它不是一般意义上的问题，而是关系到人类活动的重大社会问题，这也决定了生态消费当属法律保护和调整的范畴。

因此，本书力图在环境与资源保护法学的体系范围之内，探讨和建立一套在消费领域发挥作用，规范人们在消费活动中按照生态规律进行消费的法律规范体系，这套法律规范体系就是本文所称的生态消费法。

本书在对消费问题、生态消费内涵等进行阐释的基础上，论证了法律保障生态消费的应然与实然，对生态消费法的一般原理进行了研究，就生态消费法中的作为法律主体的人的特性、生态消费法的伦理观和生态消费法的价值取向进行了研究，并在前述理论研究的基础上，从产品环境标志法律制度、消费者社会义务的确立、政府绿色采购制度以及消费税调控制度等多个层面和角度，对生态消费法律规范体系的构建内容进行了深入研究。

<<生态消费法研究>>

作者简介

秦鹏，1969年生，山东淄博人。

1990年毕业于北京理工大学管理工程系，获工学学士学位；2003年、2006年分别在重庆大学获得经济学硕士学位、法学博士学位。

现为重庆大学法学院副教授，重庆市人文社科重点研究基地重庆大学西部环境资源法制建设研究中心副主任，中国法学会环

<<生态消费法研究>>

书籍目录

前言上篇 生态消费法的一般原理	第一章 关于生态消费的认识	第一节 提出的背景：消费问题的产生	一、所谓消费问题：需要的消费还是欲望的消费	二、消费问题：环境问题的核心	三、消费问题的根源分析：对“消费者主权”观的质疑	第二节 消费与伦理：一种价值关系的探讨	一、消费行为的伦理解析	二、消费伦理的历史变迁与生态消费的凸现	第三节 定义的考辨：什么是生态消费	一、生态消费的内涵与界定	二、生态消费要素及其规定性	三、概念间关系：生态消费与相关术语	第二章 生态消费法律保障的应然与实然	第一节 生态消费法律保障的应然	一、社会利益观的确立	二、义务观念的衍更	三、秩序的要求与体现	第二节 生态消费法律保障的实然	一、部分发达国家生态消费的法律保障	二、我国对生态消费的法律保障	第三章 生态消费法一般原理研究	第一节 生态消费法的界定	一、生态消费法的概念界定	二、生态消费法的性质界定	第二节 生态消费法的功能	一、生态消费法的规范功能	二、生态消费法的社会功能	第三节 生态消费法的基本原则	一、消费正义原则	二、环境义务原则	三、国家和社会干预原则	第四节 生态消费法的体系构成	一、生态消费法体系的研究意义	二、生态消费法内部体系研究	三、生态消费法外部体系研究中篇 生态消费法的人文向度	第四章 生态消费法中的人	第一节 近代法治中的人：经济人	一、经济人范式的提出与演进	二、经济人范式的理论困境	三、经济人范式在近代法治中的应用及危机	第二节 现代法治中的人：社会人	一、现代法治对社会人范式之诉求	二、社会人范式与现代法治的进步	第三节 生态消费法中的人：生态人	一、生态消费法需要新的人范式	二、生态人范式的构建及其内涵阐释	三、生态人行为的基本原则	第五章 生态消费法的伦理意蕴	第六章 生态消费法的价值取向	下篇 生态消费法的制度构成	第七章 生态消费与产品环境标志法律制度	第八章 生态消费与消费者社会义务的确立	第九章 生态消费与政府绿色采购法律制度	第十章 生态消费与消费税收调控法律制度	主要参考文献	后记
-----------------	---------------	-------------------	-----------------------	----------------	--------------------------	---------------------	-------------	---------------------	-------------------	--------------	---------------	-------------------	--------------------	-----------------	------------	-----------	------------	-----------------	-------------------	----------------	-----------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	----------	----------	-------------	----------------	----------------	---------------	----------------------------	--------------	-----------------	---------------	--------------	---------------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	----------------	------------------	--------------	----------------	----------------	---------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--------	----

<<生态消费法研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>