

图书基本信息

书名：<<知识产权战略与实务(第二辑):诉讼案例专辑>>

13位ISBN编号：9787503671081

10位ISBN编号：7503671084

出版时间：2007-3

出版时间：法律出版社

作者：于泽辉

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

北京集佳律师事务所拥有一批知识产权实务方面的专家们，在知识产权取得、知识产权实施和知识产权保护方面拥有丰富的实践经验。

同时，他们中的一些也具有相当高的理论水平，尤其是对国内、国外的知识产权有比较深入的研究。

本书是将他们的实践经验、理论探讨和研究进行总结，并拿出来与大家分享，内容主要是知识产权理论与实务探讨、知识产权战略与管理、行业知识产权以及如何更好地为企业提供知识产权法律服务等

。

书籍目录

商标侵权 驰名商标的淡化与保护——海南亚洲制药有限公司诉原建军侵犯“快克”驰名商标以及构成不正当竞争案 商号与注册商标冲突涉及不正当竞争的判断标准——慈溪市公牛电器有限公司诉温州市公牛电器有限公司侵犯注册商标专用权及不正当竞争案 商标近似的判断标准——正泰集团股份有限公司诉北京正泰亚明照明科技有限公司侵犯注册商标专用权及不正当竞争案 商标确权争议的法律救济途径——湖南梦洁家纺有限公司诉石家庄梦洁实业有限公司侵犯注册商标专用权及不正当竞争案 请求确认不侵权诉讼之法律问题——圣象集团有限公司诉柯诺地板(北京)有限公司等请求确认不侵犯商标权案 服务商标侵权中混淆的认定——广州英豪学校诉上海英豪教育技术培训学校服务商标侵权纠纷案 商业特许经营中涉及的知识产权问题——山西百圆裤业有限公司诉北京百圆城服装有限公司侵犯注册商标专用权及不正当竞争案 商标侵权案件损害赔偿金额的确定原则——SGG利是高有限公司诉丹阳扬升橡胶制品有限公司商标侵权纠纷案 商标行政诉讼 商标争议申请时限的法律问题——日本国株式会社双叶社诉国家工商行政管理总局商标评审委员会、广州市诚益眼镜有限公司商标争议行政诉讼案 商标争议的司法审查——沈阳薇薇美容有限公司诉国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人北京京都薇薇美容科技开发有限公司商标争议行政诉讼案 商标法第31条的理解——深圳市美联达科技发展有限公司诉国家工商行政管理总局商标评审委员会、源兴科技股份有限公司商标行政纠纷案 商标撤销3年不使用中商标使用的界定——新加坡健康第一有限公司撤销江苏省物资集团经贸发展有限公司“GNC”商标3年不使用行政诉讼案 商标案件行政诉讼中证据适用规则——北京妙士乳业有限公司诉国家工商行政管理总局商标评审委员会、第三人上海国际纸业股份有限公司商标争议行政诉讼案 著作权侵权 音像制品侵权案件侵权责任的划分与认定——陈涛、胡海泉(羽·泉)诉中国国际广播音像出版社等侵犯表演者权纠纷案 试论侵犯美术作品著作权的构成要件——圣象集团有限公司诉柯诺地板(北京)有限公司著作权侵权纠纷案 网络服务提供者的版权侵权责任——母碧芳诉北京舞风十雨广告有限责任公司著作权侵权案 不正当竞争 知名商品特有名称的认定及其与注册商标冲突的解决——泸州千年酒业、四川诸葛亮酒业有限公司和四川诸葛酿酒有限公司诉四川江口醇(集团)有限公司等侵犯注册商标专用权案 商号与商标权利冲突案件中商标侵权与不正当竞争之划分——北京集佳知识产权代理有限公司诉北京博导集佳商标代理有限公司商标侵权案 网站名称是否受法律保护——北京阳光绿洲旅行社诉北京长城国际旅行社等不正当竞争纠纷案 知名商品在不正当竞争案件中的认定问题——广州梦娇公子贸易有限公司与(法国)博内特里塞文奥勒有限公司商标侵权及不正当竞争纠纷案 专利侵权 禁止反悔原则在专利侵权案件中的适用——解文武诉青岛海尔通信有限公司等专利侵权纠纷案 专利侵权诉讼中的举证责任倒置——北京太空板业股份有限公司诉北京天基建筑板业有限责任公司等专利侵权纠纷案 外观设计专利侵权判定中的常见法律问题——三菱铅笔株式会社诉上海真彩文具有限公司等外观专利侵权纠纷案 等同原则在专利侵权诉讼中的适用——北京康体休闲设备开发中心诉北京鹰搏蓝天科技有限公司等专利侵权纠纷案 域名争议 简析域名争议案件中“恶意”的判断——兄弟工业株式会社诉厦门汇迅科技有限公司域名争议案 域名抢注的若干法律问题——罗伯特·博世有限公司与浙江森森汽车零部件有限公司域名争议案 计算机网络域名纠纷案件若干问题——司徒立新(LI XIN SUIT)诉数据资讯服务有限公司计算机网络域名纠纷案 知识产权 诉讼常用司法解释、行政法规、部门规章 商标 专利 著作权及域名 不正当竞争

编辑推荐

《知识产权战略与实务第2辑:诉讼案例专辑》编辑推荐:近些年,关于知识产权战略的话题,很是流行,这真是一件好事。

知识产权战略,从大的方面讲,有一个国家的知识产权战略;从小的方面讲,有一个企业甚至一个项目的知识产权战略。

美国政府在里根时代,开始制定和实施国家的知识产权战略。

我们不能不说,里根总统是一个很有战略眼光的政治家,正是由于知识产权战略的实施,带给美国经济的繁荣和技术的发展,带给美国及美国企业巨大的财富。

正是看到了知识产权战略给国家带来的好处,日本政府在小平时代,也开始制定和实施日本国的知识产权战略。

凡是对专利申请有些了解的人可能都知道,近十年来,日本国的企业是在国外申请专利最多的。

这就是日本国推行知识产权战略最直接的表现。

看到知识产权战略对一个国家发展的重要性,尤其是知识经济对一国经济的重要作用,中国政府从20世纪末,也开始将制定国家的知识产权战略提上了议事日程。

在经济全球化,国内外日趋重视知识产权战略,不断加强知识产权保护背景下,由北京集佳知识产权代理有限公司和北京市集佳律师事务所(以下简称“集佳”)主办的《知识产权战略与实务》连续出版物终于与大家见面了。

《知识产权战略与实务》主要由集佳的律师、专利代理人、商标代理人及相关的专家来完成。

同时,也会吸收知识产权行业的其他人士参加。

集佳在财力、人力和时间等方面提供条件及便利。

集佳拥有一批知识产权实务方面的专家,他们在知识产权取得、知识产权实施和知识产权保护方面拥有丰富的实践经验。

同时,他们中的一些也具有相当高的理论水平,尤其是对国内、国外的知识产权有比较深入的研究。

就中国目前的状况来讲,不管是知识产权研究水平,还是知识产权实务水平,与国际先进水平相比,都还有待提高。

因此,我们觉得,有必要让集佳的专业人士把他们的实践经验、理论探讨和研究进行总结,并拿出来与大家分享,希望能为促进中国知识产权的发展尽一点微薄之力。

在这种思想指导下,我们向法律出版社提出了编辑和出版《知识产权战略与实务》的建议。

我们的提议得到了法律出版社的大力支持。

根据我们与法律出版社的共同规划,《知识产权战略与实务》连续出版物计划每年出版2至3本,其内容主要是知识产权理论与实务探讨、知识产权战略与管理、行业知识产权以及如何更好地为企业提供知识产权法律服务等,可以是办案经验介绍,也可以是案例分析,还可以是国外的法律动态,也可能是将国外好的著作引进到中国,不一而足,包罗万象。

在形式上,我们也不拘一格。

有的是大家论文的汇编,有的是一个人或几个人写的专著,有的可能是将国外的知识产权著作译成中文,等等。

在此有必要明确一下《知识产权战略与实务》主要涉及的企业知识产权战略、知识产权实务、知识产权保护等内容。

什么是企业的知识产权战略?我认为,所谓企业的知识产权战略,就是指一个企业如何利用知识产权来保护自己,遏制竞争对手,最终达到提高自己的竞争力,获取商业上的最大利益,并进而实现企业愿景的重大决策和规划。

企业知识产权战略不是空的,它是通过企业制定知识产权政策、知识产权应对措施、知识产权管理办法并进行实施来实现的。

发达国家的政府通过国家行为制定国家的知识产权战略,发达国家的企业通过制定企业自身的知识自决权战略在国际市场上赢得竞争优势,并进而赢得巨大的商业利润。

我们常说,一流企业卖标准,二流企业卖技术,三流企业卖产品,四流企业卖劳力,便是这种情况的

真实写照。

整体上来讲，中国企业还没有意识到要制定企业的知识产权战略，虽然有少数企业已经意识到知识产权的重要性，甚至也有个别企业在知识产权方面投入巨资，甚至做出了中国自己的第三代移动通讯的标准。

因此，我们仍然面临着向中国企业宣传知识产权、宣传知识产权战略的艰巨任务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>