

<<金牌律师服务>>

图书基本信息

书名：<<金牌律师服务>>

13位ISBN编号：9787503670046

10位ISBN编号：7503670045

出版时间：2007-4

出版时间：法律出版

作者：蒲杰

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌律师服务>>

内容概要

本书从律师服务质量这一独特视角入手，以满足客户需求为出发点，为广大律师和律师事务所提供了管理服务质量的参照。

书中详细阐述了具体管理程序和方法，收录了实用性强的大量表格，以开放的心态将管理经验和成果与读者进行分享，是一部有关律师事务所进行规范管理、提供“金牌法律服务”的难得佳作。

作者简介

蒲杰，（1967—）男，四川省南部县人，1990年毕业于西南政法学院（现西南政法大学）法学系，获法学学士学位。

1996年就读于西南政法大学研究生院，取得法学硕士学位，主攻房地产法、建筑法和合同法。

主要工作经历：曾供职于四川省省直机关，1992年以四川省第一名的成绩考取律师资格，1993年开始执律师业，1994年与他人创办某合伙制律师事务所，1997年担任律师事务所主任，2000年创办四川杰成律师事务所并担任主任至今，近十年中专业从事房地产、建筑、金融等及其延伸法律服务。

主要律师执业领域：房地产、建筑、公司、金融等。

主要社会兼职：四川省律师协会副会长、四川省律师协会房地产（建筑）专业委员会副主任、中国全国律师协会民事业务委员会委员等。

公开发表的著述有：《房屋拆迁权的滥用与预防》、《论档案法律关系》、《西部条件下律师事务所的专业划分和专业品牌》等二十余篇，专著有：《房地产开发法律实务与理论研究》（法律出版社）。

书籍目录

序代序第一部分 服务型律师事务所的框架 第一章 建立服务型律师事务所模式 第二章 服务型律师事务所的管理职责 第三章 服务型律师事务所的领导 第四章 有效的组织管理结构第二部分 服务型律师事务所的服务竞争力 第五章 服务型律师事务所服务竞争力框架 第六章 战略能力 第七章 服务质量 第八章 服务能力第三部分 服务型律师事务所资源管理 第九章 资源管理 第十章 人力资源管理 第十一章 基础设施和工作环境控制第四部分 服务市场营销 第十二章 市场细分及定位 第十三章 营销策略组合 第十四章 新客户营销和现有客户营销 第十五章 客户关系管理第五部分 服务流程的实现 第十六章 服务实现的计划 第十七章 与顾客相关的程序 第十八章 委外作业 第十九章 服务提供的控制第六部分 服务质量控制 第二十章 服务质量控制附录一：律师事务所质量管理体系应用文书范本精选附录二：律师事务所管理相关规定与行业规范精选参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>