

<<知识产权与市场竞争>>

图书基本信息

书名：<<知识产权与市场竞争>>

13位ISBN编号：9787503656026

10位ISBN编号：7503656026

出版时间：2005-5

出版时间：法律出版社

作者：张玉敏

页数：326

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权与市场竞争>>

内容概要

改革开放以来，我国的经济和科技发展取得了令世人瞩目的伟大成就，但是，知识产权对于国人来说仍然是一个既熟悉又陌生的问题。

发达国家的企业，特别是那些跨国公司，早已谙熟知识产权的规则和运作技巧，善于利用知识产权保护发展自己，打击遏制竞争对手。

因此，学习知识产权，掌握知识产权，学会运用知识产权保护和发展自己，在市场竞争中争取主动，赢得这场没有硝烟的战争，是摆在中国企业面前的十分紧迫的课题，其意义不亚于科技的创新。

正是基于这样的考虑，我们通过调查研究，写成《知识产权与市场竞争》这本小册子，期望她能够对我国的企业有所帮助。

<<知识产权与市场竞争>>

书籍目录

序言第一章 知识产权在市场竞争中的地位和作用 1.1 知识经济与知识产权 1.2 知识产权“威”从何处来 1.3 中国企业如何应对知识产权战争 1.4 企业知识产权管理第二章 专利市场竞争 2.1 专利与市场竞争概述 2.2 专利权的取得 2.3 专利资产运营 2.4 侵权规避与抗辩 2.5 企业专利战略第三章 商业标志保护与市场竞争 3.1 商标的功能和作用 3.2 商标保护制度简介 3.3 商标注册 3.4 商标权的维持与得用 3.5 商标战略和策略 3.6 地理标志 3.7 商号第四章 商业秘密保护与市场竞争 4.1 商业秘密的构成要件 4.2 商业秘密的类型 4.3 商业秘密的归属 4.4 商业秘密的管理 4.5 竞业禁止合同与商业秘密的保护 4.6 交易中的商业秘密保护 4.7 商业秘密的限制第五章 著作权与市场竞争 5.1 著作权概述 5.2 著作权与市场竞争第六章 知识产权纠纷的处理 6.1 知识产权纠纷的诉讼解决 6.2 知识产权纠纷的非诉讼处理方式 6.3 知识产权诉讼策略

<<知识产权与市场竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>