

<<商品房买卖合同司法解释问答>>

图书基本信息

书名：<<商品房买卖合同司法解释问答>>

13位ISBN编号：9787503644689

10位ISBN编号：7503644680

出版时间：2003-9

出版时间：法律出版社

作者：最高人民法院民事审判第一庭编

页数：334

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品房买卖合同司法解释问答>>

内容概要

本书函盖了从商品房买卖到商品房包销、按揭的所有重要环节，介绍了购房者、开发商、包销人、银行等在商品房买卖各个环节中的相互关系，分析了各种行为的法律后果，并详细分析20多个案例，随着我国商品房改革的深化，商品房成为可以自由买卖的商品，房产在现实生活中的重要性决定了商品房买卖法律问题研究的重要，房产成了人们的最重要的财富之一，本书涉及商品房的预售、现售、商品房的按揭、商品房买卖合同等各个重要方面。

<<商品房买卖合同司法解释问答>>

书籍目录

一、问题解答部分 1. 什么是商品房？

2. 商品房与其他房屋的区别？

3. 什么是商品房买卖？

4. 什么是商品房预售？

5. 商品房预售的条件？

6. 商品房预售的特征？

7. 认定商品房买卖合同效力的重要意义何在？

8. 商品房预售为什么要采用许可证制度？

9. 《城市房地产管理法》第44条规定的商品房预售的4个条件与商品房预售合同的效力是什么关系？

10. 《城市房地产管理法》第44条第1款规定的商品房预售的必备条件与该条第2款规定的预售合同登记备案是什么关系？

为什么要区分房地产买卖合同的有效和无效、生效和未生效？

11. 商品房买卖合同的效力如何认定？

12. 为什么出卖人在起诉前补办取得商品房预售许可证也可认定商品房买卖合同有效？

13. 为什么要规定商品房销售广告的民事责任？

14. 什么是要约邀请？

如何区分要约邀请与要约？

15. 商品房买卖中要约邀请的表现形式是什么？

16. 商品房销售广告和宣传资料的特殊性是什么？

17. 商品房销售广告视为要约的法律条件是什么？

18. 为什么要把对商品房买卖合同订立和房屋价格确定有重大影响的广告中的说明和允诺视为要约？

19. 如何认定商品房销售广告和宣传资料说明和允诺的“具体和确定”？

20. 如何界定“对商品房买卖合同订立和房屋价格确定有重大影响”？

21. 如何界定商品房开发规划范围内的相关设施？

22. 商品房销售广告中对商品房规划范围之外的相关设施所作的虚假宣传是否承担民事责任？

23. 商品房销售中的“商业吹嘘”是否承担民事责任？

24. 商品房买卖认购书有哪些形式？

25. 商品房买卖认购书的性质是什么？

26. 预约合同的内容是什么？

27. 商品房买卖认购书与附条件民事法律行为的联系和区别是什么？

28. 商品房买卖认购书应在何时签订？

29. 商品房买卖合同定金如何适用？

30. 如何认定名为商品房买卖认购书实为商品房买卖合同？

31. 商品房买卖认购书与商品房买卖合同的异同？

32. 为何要附加“出卖人已经按照约定收取购房款”的条件，才能认定商品房买卖认购书转化为商品房买卖合同？

33. 不动产预告登记与我国的商品房预售登记备案有什么区别？

34. 为什么说不能以未经商品房预售登记备案为由主张合同无效？

35. 当事人是否可以约定以办理登记备案手续为商品房预售合同生效的条件？

36. 一方已经履行合同主要义务对方也接受的法律后果是什么？

.....二、案例部分

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>