

<<商标法>>

图书基本信息

书名：<<商标法>>

13位ISBN编号：9787503643927

10位ISBN编号：7503643927

出版时间：2003-9

出版时间：法律出版社

作者：王连峰

页数：360

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标法>>

内容概要

学术性与实用性的统一是本书的特色。

商标法不仅是一门理论性较强的学科，而且它还是一门应用性很强的学科。

本书不仅对商标法的理论问题进行了研究，而且结合当前生活中的实例，分析和评价了商标法领域中出现的新问题，如商标权的质押和评估、商标的反向假冒、地理标志的法律保护、网络域名等，以期为我国的经济建设服务，实现法律的最终价值和功能。

本书可作为高等学院法学教材，也可作为企业管理人员、工商行政机关执法人员、人民法院司法人员以及从事商务贸易管理等人员学习和掌握商标法的参考书籍。

本书以我国商标法为基点，探讨了商标的概念、分类、注册的取得、利用、评估、保护；以及商标热点问题，驰名商标的认定和保护、地理标志的保护、注册商标无效的裁决等；时也介绍和评析了部分外国商标法律制度以及与商标有关的国际公约。

本书内容全面，条理清楚，务求商标实务相结合，反映了我国与商标相关的最新颁布的法律法规和司法解释的理念和精神。

<<商标法>>

作者简介

王连峰，女，法学硕士。

郑州大学法学院教授，硕士研究生导师。

1999年在中国社会科学院法学所、中国知识产权研究中心作国内高级访问学者，2001年秋参加欧盟和中国人民大学举办的为期22天的中欧知识产权法高级研讨班，2001年获“郑州大学中青年骨干教师”荣誉称号现为郑州大学

<<商标法>>

书籍目录

第一章 商标的概念 第一节 商会的沿革 第二节 商标的特征 第三节 商标的功能 第四节 商标与相关标记的关系 小结第二章 商标的分类 第一节 视觉商标、听觉商标和味觉商标 第二节 商品商标和服务商标 第三节 制造商标和销售商标 第四节 集体商标和证明商标 第五节 联合商标和防御商标 第六节 驰名商标和著名商标第三章 商标法概述 第一节 商标法律制度的沿革 第二节 商标法的概念和调整对象 第三节 商标法的渊源和作用 第四节 我国商标法的内容和基本原则第四章 商标注册的原则 第一节 商标注册的原则 第二节 商标注册的条件 第三节 商标注册的申请 第四节 商标注册的审查与核准 第五节 涉外商标注册第五章 商标权 第一节 商标权的内容 第二节 商标权的特征 第三节 商标权的取得 第四节 商标权的期限 第五节 商标权的终止第六章 商标权的利用 第一节 商标权的作用 第二节 商标权的许可 第三节 商标权的转让 第四节 商标权的投资 第五节 商标权的质押第七章 商标权的评估 第一节 权评估的概述 第二节 商标权评估的价值及其分析 第三节 应进行商标权评估的情形及方法 第四节 商标权评估机构的设立及管理第八章 商标权的保护 第一节 商标权的保护概述 第二节 商标侵权行为的表现形式及其认定 第三节 商标侵权的法律责任第九章 驰名商标的认定和保护 第一节 驰名商标概述 第二节 驰名商标的认定 第三节 驰名商标的保护 第四节 域名的法律保护第十章 地理的法律保护 第一节 地理标志的特点和法律属性 第二节 地理标志与相关标记的区别 第三节 地理标志的国际保护 第四节 我国对地理标志的保护第十一章 注册商标无效的裁决 第一节 注册不当商标的裁决 第二节 已注册的不应注册的商标的撤销 第三节 注册商标争议的裁定 第四节 注册商标无效的法律后果第十二章 商标管理 第一节 商标管理机构及其职责 第二节 商标使用的管理 第三节 商标印制的管理 第四节 企业内部的商标管理 第五节 对外贸易的商标管理第十三章 外国商标法律制度 第一节 法国商标法律制度 第二节 德国商标法律制度 第三节 日本商标法律制度 第四节 英国商标法律制度 第五节 美国商标法律制度第十四章 与商标有关的国际公约 第一节 世界知识产权组织 第二节 保护工业产权巴黎公约 第三节 商标国际注册马德里协定及其议定书 第四节 商标注册条约 第五节 商标注册用商品和国际分类尼斯协定 第六节 商标图形国际分类维也纳协定 第七节 与贸易有关的知识产权协议参考文献附录一：中华人民共和国商标法附录二：中华人民共和国商标法实施条例附录三：商标注册用商品和服务国际分类表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>