

<<公司法学>>

图书基本信息

书名：<<公司法学>>

13位ISBN编号：9787503639807

10位ISBN编号：7503639806

出版时间：2003-12

出版时间：法律出版社

作者：沈贵明

页数：434

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司法学&gt;&gt;

## 内容概要

随着国有企业公司制改造和公司法的推行，我国正在悄悄地进行着一场或许是历史上最为深刻的伟大变革。

企业是组成社会机体的细胞。

细胞内在结构的变化将给社会机体带来意义最深刻、影响最长远的变化。

按照公司法构建和运作的公司制企业，将彻底改变我国传统企业的内部框架结构，并导致企业与政府关系的变革，国民经济投资机制的巨大转变，为企业间合作与竞争的搭建全新的平台。

公司法的推行，不仅会给投资者创造优良的组织模式和投资渠道，给公司的发展提供良好的运作机制，而且还将带给人们全新的财产观念和价值观念，使人的思维与现代市场经济发展同步……作为一门法律科学，公司法有自己特定的调整对象，公司法在对公司设立、公司运作和公司清算中的规范作用，是其他任何法律都不可能替代的；公司法有自身发展的客观规律，从股东无限责任到股东有限责任的变化，从股东会中心主义到董事会中心主义的转变，公司法沿着自身的轨迹发展，它并不依人的意志为转移；公司法有自己独特的性格，她不仅蕴涵了强制法的规范，也包含着任意法规范，由此展示其特有的魅力……公司法的包容性极强，它吸纳了多方面法律学科的精华，以丰富发展自身。

较之于其他法律学科，虽然现代公司法发展的历史较短暂，但其发展的速度却极快，使得公司法对现代社会的影响越来越大。

当今的时代是公司的时代，公司法是现代市场经济极重要的基本法。

虽然“股份制改造”人们早已耳熟，《中华人民共和国公司法》的颁布已有十个年头，但是，公司法的精神和公司法的科学理念，对大部分中国公民来说，或许还是很陌生的。

人们对公司法的认识，往往是基于对国有企业的公司化改革实践的感受。

这种现状与我国社会主义市场经济日新月异的发展是极不相称的。

加强公司法学的教育，提高公司法的意识，是健全社会主义市场经济体制的迫切需要。

我们应当以科学的态度学习、理解运用公司法。

我国公司法实践中出现的种种问题，在一定程度上都是因为不能以科学的态度对待公司法，使得公司法的作用难以充分发挥，甚至使公司法在实践中改变了模样。

按照公司法的本质要求完善公司立法，根据公司法的客观机制实施公司法，这是以科学态度对待公司法的起码要求，也是市场经济的基本要求。

公司法学是一门应用性极强的学科。

但是我们不能仅仅看到公司法的应用性价值而采取急功近利的学习态度。

学习、理解、研究公司法都必须既注重现实生活中的有关公司法实施中的实际情况，又要十分重视公司法的原理掌握。

其实，说到底，公司法的立法活动和司法实践，都是公司法原理的具体运用。

正确理解掌握公司法的原理，无论对从事公司法的研究工作或从事与公司法相关的实际工作都是极为重要。

本书努力阐述公司法学的基本原理，并籍此阐释公司法的相关规范。

本书共十二章，可分为六部分：第一部分为前三章，阐述公司法的一般性原理，并努力展示公司法的精神；第二部分为第四章，阐述公司设立的基本原理及相关法律规定；第三部分为第五章和第六章，阐述股东权与公司组织机构的基本原理，阐释公司运作的主体制度；第四部分为第七章、第八章和第九章，阐述公司资产运作与管理法律规范的原理；第五部分为第十章和第十一章，阐述公司变更和清算原理；最后是第十二章，阐述外国公司的分支机构相关制度的原理及法律规范。

<<公司法学>>

作者简介

沈贵明，男，1957年9月出生，汉族，中国共产党党员，法学硕士，郑州大学法学院副教授、经济法硕士生导师，专业研究方向为经济法、公司法、破产法教学科研。

现兼任：河南郑大律师事务所律师，郑州大学校长常年法律顾问、河南省经济法学会理事、副秘书长、郑州仲裁委员会

## 书籍目录

第一章 公司立法与公司法 第一节 公司立法 第二节 公司法的属性 第三节 公司法规范第二章 公司的法律属性 第一节 公司的概念及其法律特征 第二节 公司的人格 第三节 公司的能力第三章 公司的类型 第一节 法学理论上的公司类型 第二节 国外公司法中公司的基本类型 第三节 我国公司法中的公司类型第四章 公司的设立与成立 第一节 公司设立与成立概述 第二节 发起人 第三节 公司章程 第四节 公司资本与股东出资 第五节 公司的名称与住所 第六节 公司设立的方式和程序 第七节 公司设立登记 第八节 公司设立的无效与撤销第五章 股东与股东权 第一节 股东的概念与资格 第二节 保护股东权益两原则 第三节 股东权第六章 公司的组织机构 第一节 公司组织机构的概念和意义 第二节 对组织机构法律规制的原则与模式 第三节 股份有限公司的组织机构 第四节 有限责任公司的组织机构第七章 股份的转让与资本的变化 第一节 股份的转让 第二节 公司资本的增加与减少 第三节 股份有限公司新股的发行与上市第八章 公司债 第一节 公司债概述 第二节 公司债的发行 第三节 可转换公司债的发行与转换第九章 公司的财务会计与利润分配 第一节 公司的财务会计制度 第二节 公司的利润分配 第三节 公积金和公益金第十章 公司的变更 第一节 公司章程的变更 第二节 公司的合并 第三节 公司的分立 第四节 公司组织形式变更第十一章 公司的解散与清算 第一节 公司的解散 第二节 清算 第十二章 外国公司的分支机构 第一节 外国公司分支机构概述 第二节 外国公司分支机构的设立 第三节 外国公司分支机构的经营活动与监督 第四节 外国公司分支机构的撤销与清算参考书目附：中华人民共和国公司法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>