

<<中华人民共和国商标法释义>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国商标法释义>>

13位ISBN编号：9787503638459

10位ISBN编号：7503638451

出版时间：2002-1

出版时间：法律

作者：卞耀武 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国商标法释义>>

内容概要

《中华人民共和国法律释义丛书》是由全国人大常委会法制工作委员会组织编辑的一套系列丛书。

该套丛书由一系列法律释义组成。

邀请有关专家、学者和部分参与立法的同志编著。

该丛书坚持以准确地反映立法宗旨和法律条款内容为最基本要求，在每部法律释义中努力做到观点的权威性和内容解释的准确性。

<<中华人民共和国商标法释义>>

书籍目录

第一部分绪论 中国商标法律制度第二部分释义 第一章 总则 第二章 商标注册的申请 第三章 商标注册的审查和核准 第四章 注册商标的续展、转让和使用许可 第五章 注册商标争议的裁定 第六章 商标使用的管理 第七章 注册商标专用权的保护 第八章 附则第三部分 附录 附录一： 中华人民共和国主席令 第五十九号 全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国商标法》的决定 中华人民共和国商标法 国务院关于提请审议《中华人民共和国商标法修正案》的议案 关于《中华人民共和国商标法修正案》的说明 全国人大法律委员会关于《中华人民共和国商标法修正案》修改情况的汇报 全国人大法律委员会关于《中华人民共和国商标法修正案》审议结果的预告 关于修改著作权法的决定等五个法律草案修改意见的报告 附录二： 最高人民法院于审理商标案件有关管辖和法律适用范围问题的解释 最高人民法院关于诉前停止侵犯注册商标专用权行为和保全证据适用法律问题的解释 保护工业产权巴黎公约

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>