# <<中国消费者手册>>

#### 图书基本信息

书名:<<中国消费者手册>>

13位ISBN编号: 9787503637308

10位ISBN编号:7503637307

出版时间:2002-5-1

出版时间:法律出版社

作者: 卞学琪

页数:318

字数:322000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<中国消费者手册>>

#### 内容概要

本书抓住了当前消费生活中最容易碰到的,人们最关心的而又往往不是很清楚的问题,具有很强的实用性和针对性。

## <<中国消费者手册>>

#### 书籍目录

- 第一篇 法律实用
- 一 消费者保护与立法
- 二 消费者的权利及运用 三 经营者的义务及责任
- 四 质量 价格 "三包"
- 五 侵权消费者权益的法律责任
- 六 消费索赔实战范例
- 第二篇 商品选择
- 一 总类
- 二 电子电器产品
- 三 通讯与交通用具
- 四 食品
- 五纺织品 服装 鞋帽
- 六 化妆与洗涤用品
- 七珠宝首饰
- 八 文化体育用品
- 九 药品
- 第三篇 购房与装修
- 一 总类 二 交易
- 三 面积 质量 价格 税收
- 四 房屋产权与物业管理
- 五 购房贷款与保险
- 六 室内装修
- 七装修材料
- 八家具
- 附录

# <<中国消费者手册>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com