

<<中国消费者手册>>

图书基本信息

书名：<<中国消费者手册>>

13位ISBN编号：9787503637308

10位ISBN编号：7503637307

出版时间：2002-5-1

出版时间：法律出版社

作者：卞学琪

页数：318

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国消费者手册>>

内容概要

本书抓住了当前消费生活中最容易碰到的，人们最关心的而又往往不是很清楚的问题，具有很强的实用性和针对性。

<<中国消费者手册>>

书籍目录

- 第一篇 法律实用
 - 一 消费者保护与立法
 - 二 消费者的权利及运用
 - 三 经营者的义务及责任
 - 四 质量 价格 “三包”
 - 五 侵权消费者权益的法律责任
 - 六 消费索赔实战范例
- 第二篇 商品选择
 - 一 总类
 - 二 电子电器产品
 - 三 通讯与交通用具
 - 四 食品
 - 五 纺织品 服装 鞋帽
 - 六 化妆与洗涤用品
 - 七 珠宝首饰
 - 八 文化体育用品
 - 九 药品
- 第三篇 购房与装修
 - 一 总类
 - 二 交易
 - 三 面积 质量 价格 税收
 - 四 房屋产权与物业管理
 - 五 购房贷款与保险
 - 六 室内装修
 - 七 装修材料
 - 八 家具
- 附录

<<中国消费者手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>