

<<驰名商标和著名商标的法律保护>>

图书基本信息

书名：<<驰名商标和著名商标的法律保护>>

13位ISBN编号：9787503633430

10位ISBN编号：7503633433

出版时间：2001-5

出版时间：法律出版社

作者：黄晖

页数：526

字数：445000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<驰名商标和著名商标的法律保护>>

内容概要

面对经济全球化的浪潮，“入世”在即的我国企业正面临着双重挑战：一是如何在国内外创立驰名商标和著名商标，并从法律上最大限度地保护这一“最有价值的财富”；一是在如何运用法律手段对国外某些驰名商标和著名商标的“反向侵夺”进行回击。

作为国内第一部在该领域进行比较研究的学术专著，本书深入挖掘了现代商标功能演变的现象和原因，通过对欧洲的“声誉商标”理论、美国的商标淡化理论以及国内外最新立法成果的分析 and 评价，突破了仅仅满足于制止混淆的传统商标保护理论，从制止联想的角度为更合理地保护驰名商标和著名商标提供了全新的理论基础。

为方便读者全面了解有关背景，书中还汇集了30则国内外相关领域的权威立法文件，并附有200个商标术语解释、商标大事年表及大量参考文献索引。

<<驰名商标和著名商标的法律保护>>

作者简介

黄晖，1968年出生于重庆市。
1990年毕业于外交学院，同年入国家工商行政管理局工作至今。
其间，曾于1991年在法国罗伯特·舒曼大学国际工业产权研究中心(CEIPI)学习，并于1992年获国际工业产权研究文凭。
目前正在中国社会科学院研究生院法学系师从郑成思教授攻读民法博士学

<<驰名商标和著名商标的法律保护>>

书籍目录

绪言 人类失去商标，世界将会怎样？

第一编 商标的显著性及其组成要素和保护渠道 第一章 “第二含义”还是“第一含义”？

——商标显著性的认定 第一节 商标的固有显著性和获得显著性 一 商标的固有显著性 二 商标的获得显著性 第二节 商标的相对显著性和绝对显著性 一 商标的相对显著性 二 商标的绝对显著性 第二章 只能使用看得见的平面图形作商标吗？

——组成商标的要素 第一节 视觉商标 一 平面商标 二 立体商标 三 静态商标 四 动态商标 第二节 听觉商标 一 声音商标 二 乐音商标 第三节 嗅觉商标 第四节 味觉商标 第五节 触觉商标 第六节 商品还是商标？

——商业外观的法律保护 第三章 “使用在先”、“注册在先”还是“驰名在先”？

第一节 商标权产生的一般渠道——使用及注册 一 商标权基于使用产生 二 商标仅基于注册产生 第二节 商标权产生的特别渠道——驰名 一 巴黎公约确立的驰名原则

二 TRIPS协议对驰名原则的重要补充 三 WIPO《关于驰名商标保护规定的联合建议》的新贡献 四 各国对驰名商标保护的初步实践第二编 以制止混淆为基础确定的商标权利范围 ...

...第三编 以制止联想为基础确定的商标权利范围第四编 商标权利范围的限制第五编 商标侵权的认定和处罚结语 有形世界能够创造无限风光吗？

缩略语简释重要商标术语解释商标立法大事年表商标立法文件精选参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>