

<<买卖合同 赠与合同>>

图书基本信息

书名：<<买卖合同 赠与合同>>

13位ISBN编号：9787503628443

10位ISBN编号：7503628448

出版时间：2000-10

出版时间：法律出版社

作者：张新宝

页数：254

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<买卖合同 赠与合同>>

内容概要

《中华人民共和国合同法》的颁布是中国法制建设的一件大事。

为了让企事业单位及广大公民全面理解和熟知合同法知识，我们组织国内权威的专家、学者编撰了《中华人民共和国合同法》专家指导丛书，《买卖合同 赠与合同》系丛书一本。

《买卖合同 赠与合同》一书以新合同法及相关法律、法规为依据全面深刻地阐述了买卖、赠与两类合同的概述，订立与效力、履行、变更、解除、终止及违约责任等理论问题。

本书在阐述理论的基础上，还就买卖、赠与合同的典型案例进行了剖析。

本书语言流畅、通俗易懂。

是企事业单位、经济管理人士及广大公民参阅的一大实用性较强的权威图书。

<<买卖合同 赠与合同>>

作者简介

张新宝，1961年12月出生于湖北省公安县，中国人民大学法学院教授,博士生导师。
1984年毕业于西南政法学院获法学学士学位，1986年毕业于中国人民大学法律系获硕士学位（1987）
（师从中国民法先生佟柔老师），1991年—1993年赴美国锡拉秋兹大学（雪城大学）进修美国侵权行为

<<买卖合同 赠与合同>>

书籍目录

上编 理论篇 买卖合同	第一章 买卖合同概述	第一节 买卖合同的概念	一 买卖
的概念与分类	二 买卖合同的概念	第二节 买卖合同的特征	一 有偿合同
二 双务合同	三 转移标的物占有和转移标的物所有权	四 诺成合同	
五 非要式合同	第三节 买卖合同的当事人	一 买卖合同的出卖人	二 买
卖合同的买受人	第四节 买卖合同的法律调整	一 国外买卖合同法简介	二
我国合同法关于买卖合同的规定	第二章 买卖合同的订立、内容和生效	第一节 买卖合同	
的订立与成立	一 买卖合同订立与成立概述	二 买卖合同订立的程序	第二节
买卖合同的内容	一 买卖合同的内容概述	二 关于当事人的名称或姓名和住所的	
条款	三 关于标的物的条款	四 关于价款的条款	五 关于履行期限、地点
和方式的条款	六 关于违约责任的条款	七 关于解决争议方法的条款	八
买卖合同的其他条款	第三节 买卖合同的生效	一 买卖合同生效概述	二 买
买卖合同效力的附条件和附期限	三 买卖合同的无效	四 买卖合同的撤销	五
买卖合同效力的补正	第三章 买卖合同的效力下编 操作指南篇	

<<买卖合同 赠与合同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>