

<<群众工作手册>>

图书基本信息

书名：<<群众工作手册>>

13位ISBN编号：9787503547621

10位ISBN编号：7503547626

出版时间：2012-7

出版时间：中共中央党校出版社

作者：祝灵君，齐大辉 著

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<群众工作手册>>

内容概要

“以实则治，以文则不治。

”正是立足于知识与常识关系这个“辩证法”，祝灵君、齐大辉在《新形势下做好群众工作的艺术与方法创新》一书的基础上继续开展研究，从知识的角度看问题，用常识的眼光解难题，写出了这本《群众工作手册》。

在本书中，作者部分使用了前书的研究成果，如关于群众工作工具等内容，这属于齐大辉教授的“产品”，所以，从知识产权的角度讲，本书依然是集体劳动和集体智慧的结晶。

书籍目录

第一章 “群众”的涵义及各种群众观点一 古代中国人眼中的“民”二 西方学者眼中的“大众”三 古斯塔夫·勒庞的“大众心理学”四 马克思主义经典作家的群众观五 古代中国的“天道观”与当代中国共产党人的“群众观”六 中国共产党对“群众”的四个假设七 毛泽东对“群众”的五个比喻八 邓小平著名的“工具论”九 以党的先进性建设为主线塑造当代共产党人的群众观十 坚持群众路线的四大原理第二章 党史上做群众工作的好经验与启示一 与最广大人民群众联系并抓住关键性群体二 给人民群众看得见的物质福利与荣誉三 从思想上教育群众、引领群众四 通过各种形式把群众组织起来五 在群众中发现并培养“群众领袖”六 严格执行党的纪律七 整顿党的基层组织，巩固基层民众对党的信任八 反对官僚主义，干部要与群众打成一片九 建立民主政治，把群众的意见聚合起来十 发现并总结群众工作的规律与得失第三章 新形势下群众工作面临的挑战与基本原则一 党情的变化对群众工作的挑战二 世情、国情的变化对群众工作的挑战三 干群冲突的五个主要原因四 新时期做好群众工作应树立新理念五 争当“教练型干部”，不当“自然型干部”六 群众工作科学化的八大原则第四章 群众工作的十大原理一 群众工作的“人性原动力”原理二 群众沟通的“发报”原理三 群众工作的“微积分”原理四 民主协商的“问题拥有权”原理五 处理棘手问题的“滞后”原理六 社区管理机制创新的“系统工程”原理七 群众情绪管理的“弹道”原理八 群众工作的“凸凹”原理九 党群工作的“金刚石”原理十 群众工作的“居民公约”原理第五章 群众工作的主要工具与方法一 利益工具——如何寻找共同利益二 沟通工具——与群众沟通的最佳形式和误区三 情绪管理工具——把工作做到群众的心坎上四 调查工具——做好群众工作的基础五 统计工具——学会用数字说话六 评估工具——对党群工作的量化考核七 奖惩工具——如何运用奖惩工具八 公示工具——让群众心里有数九 警示工具——避免错误和险情的有效办法十 监督工具——党员干部要把自己置于阳光之下十一 “口诀”工具——一种群众容易接受的宣传十二 宣传工具——做好群众工作的基本功十三 执行工具——组建高效有力的群众工作主体十四 “约定”工具——如何与群众定公约十五 科研、科教、科普工具——群众工作的科学化十六 法治工具——一切都应该在法律范围内十七 制度工具——最可靠的还是制度十八 文化工具——创新利用文化传播十九 典范工具——怎样在群众中树立典型二十 网络工具——积极应对网络的挑战第六章 群众工作工具运用的典型案例一 利益工具——全国妇联的“三送”活动二 沟通工具——河北巨鹿的“干群夜谈会”三 情绪管理工具——北京市朝阳区的“人文朝阳、和谐家庭教育工程”四 法治工具——上海市的依法行政白皮书五 调查工具——中宣部倡导的“走、转、改”活动六 评估工具——全国各地各单位各部门群众评议创先争优七 奖惩工具——浙江省温州市瓯海区娄桥街道的“考绩法”八 统计工具——山东省东平县“量化承诺积分”九 公示工具——广东省湛江市“村务e路通”十 监督工具——浙江省“村务监督委员会”十一 口诀工具——太原、锦州等铁路公安处“说、学、逗、唱”十二 警示工具——湖南省安仁县“三级预警”机制十三 宣传工具——浙江省台州市椒江区“百姓新闻发言人”十四 动员工具——广西陆川县“三清楚”“四个一”“五个一”十五 科研、科教、科普工具——辽宁省大连市“百万家长教育工程”十六 制度工具——“万名组织部长下基层”十七 文化工具——四川郫县安德镇“二三三”工作法十八 典范工具——上海市杨浦区延吉新村社区树“群众领袖”十九 “约定”工具——山西省阳泉市矿区“我是党员我承诺、服务群众促和谐”二十 网络工具——上海宝钢集团“桥”论坛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>