

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

图书基本信息

书名：<<CCTV感动中国2010年度人物>>

13位ISBN编号：9787503545153

10位ISBN编号：7503545151

出版时间：2011-5

出版时间：中共中央党校出版社

作者：《CCTV感动中国2010年度人物》编写组 编

页数：305

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

前言

《感动中国》属于人物类年终盘点节目。

现在国内的平面、网络、电视上同样类型活动非常普遍，但是在10年前还远远不是这样。

西方国家的媒体，《时代周刊》、《新闻周刊》、CNN等等，他们都有这样的传统，每到年底，他们的观众和读者都在期待当年的风云人物评选出笼。

这种年度风云人物的评选，首先是对过去一年历史的梳理，选这个不选那个，由媒介来把握，可以说年度风云人物评选，是媒介观点非常重要的出口。

大概是2002年秋天的时候，考虑到2003年就是《东方时空》创办十周年，中央电视台已经聚集大批的电视精英，电视走近老百姓生活的理念也基本实现，因为需要新的动作，新的传播方式，求新求变，我们就想‘到了年度人物评选这种方式。

中央电视台的受众有10亿之多，也需要在一年结束的时候，通过一种特别的方式，放大自己的观点和声音。

我们希望从年度人物人手，梳理过去一年。

有了想法，但是从什么角度进行评选？

如何评选？

大家心里的确没底，当时中国的主流媒介圈还没有类似的做法，都无此先例。

我们没有经验可循。

这种梳理或者评选必须有中央电视台独特的视角，有职业新闻人的敏感以及符合国家新闻规范的价值理念。

怎样才算是独特的？

怎样的尺度才能引起观众共鸣？

从最早的讨论开始，各种有激情的想法开始碰撞。

讨论到最后，大家有了一个简单的共识：“梳理过去一年所发生的事，发掘新闻事件中的主角，感性地刻画历史瞬间，放大历史细节”，这应该是《感动中国》最早的“核”。

有了“核”，然后再打磨“细节”、“瞬间”、“故事”、“感性”这些关键词，再联系到人的因素，考虑最广泛的观众群的头脑中，他们所共有的东西是什么？

最容易触动他们的是什么？

这样，最本源的东西——情感就浮出来了。

“感动”两个字随后就蹦出来了。

《感动中国2002》是我们制作的第一期节目了当时的情况还历历在目。

那些当选的人我都还记得。

有郑培民、张荣锁、王选、张瑞敏、刘姝威、张前东、赵新民、姚明、黄昆、濮存昕。

这10个人有企业家、官员、律师、矿工，有学者、警察、运动员、科学家、演员，老的80多岁，年轻的刚刚20岁出头，基本上没有重合的领域，完全是综合性，超越了身份、年龄、性别、影响力所有的外在因素。

我们当时只求一个内在的东西，那就是感动。

不管是从那个角度感动，只要他特别感动你，我们就考虑。

这种设计在2002年，还是非常独特的，没有媒介这样做过。

至于传播效果，当时是没法细考虑的。

我们只求本着职业敏感和良心，努力去做。

没想到，节目在2003年初一播出，立刻引起轰动，影响超出了我们的想象，收视率很高，观众口碑、业内评价都不错。

中央有关领导的评价也来了：“中央电视台《感动中国》节目办得好，看了给人以力量，给人以鼓舞，弘扬了主旋律，相信广大群众看了都会感动的。

我就是流着热泪看完这场晚会的，这个晚会再次证明，主旋律的节目，只要坚持‘三贴近’，是不会枯燥的，而且是会有强烈的吸引力和感染力的。

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

希望坚持‘三贴近’，让更多主旋律节目感动人，教育人。

” 观众满意，领导满意，剩下的就是我们再接再厉了。就这样《感动中国》作为品牌就在人们心目中树立起来。

“感动”这样一个词，可以说是非常感性的。

它会因人而异，不同的人有不同理解。

如果你问一个人：除了悲伤，还有什么东西能让你流泪？

他的回答可能非常出乎你的意料。

如果每个人都把这个理由写出来，可能是非常奇妙的。

而且“感动”也是一个随时代变化而变化的事。

过去感动的事，你现在可能只是会心一笑。

年轻时候无动于衷的，年纪大的时候，会突然被触动。

这样一个内涵外延都非常丰富的词，按道理来讲，是很难来作为标准的，但是你应该发现一点，“感动”这个词从来就没有负面的含义，让你感动的总是美好的东西，是超越了人的身份、阶层、年龄等等所有外在因素的一种东西，而且感动是和人的内心联系最密切的一个动词。

也有些学者和我讨论：新闻行业讲的是客观、冷静，现在做一个新闻节目，名字叫《感动中国》，这和职业个性有矛盾吧？

我恰恰不这么想。

我们说新闻冷静，客观，可是从来没有人说新闻应该是冷冰冰的，观众是人，我们不应该忽略人的基本情感需求。

现在我们把要传播的价值和情感一起送给观众，这没什么不妥。

感动是这样，那么怎样才算是感动中国？

什么样的人才能做到让10亿人的内心有所触动？

很多人问过我这个问题，也促使我不断地思考。

感动的标准，我们最初制定下来，写成文字，把它分发给各位推选委员，他们都是各领域行业内的知名人士。

他们和我曾经就这个感动标准讨论过多次，是不是该这样写，要不要包括那个等等。

这个时候，作为新闻人，我有比较冷静的想法。

我们提倡的感动，不是文学家、美学家所说的那种细微的、个体的感动，这应该是一种会产生广泛影响的、属于一个巨大社会群体的心理体会，能够向社会传播，也能够让受众接受认可的一种情绪和价值判断。

它必须是以时代、整个社会为背景的代表先进文化的一种东西。

具体说，它首先应该体现社会主义核心价值观。

有民族精神的爱国主义，有坚持不懈的改革创新精神，有为人民服务的利他传统。

在我们年度人物里，比如钱学森、钱伟长，这都是具有强烈的爱国主义情怀的。

我们向科学家致敬，因为他们的成就，更因为他们所代表的改革创新精神。

更多的来自基层的平凡人，比如2010年的郭明义、刘丽、王万青，都是非常典型的利他主义。

其次，围绕这个核心价值，我们还有一个计算感动的方法。

感动人的事迹是发生在具体情境中的，一个人能感动别人，我想不是因为他做到了什么，付出了多少，感动不是一个绝对数。

一个人付出的数量做出的成就是和他的能力、生活场景、时间跨度密切相关的，把这些因素全面考虑，我们就知道了谁最能感动人。

所以最大的慈善家，我们往往没有考虑，但是作为一个刚刚温饱的洗脚妹，她能资助几十个孩子，我们就认可她，我们认为她更感动人！

正如我前面说的，这是一个和传统电视新闻非常不一样的节目。

做这样的节目，需要客观冷静的眼光，也非常需要热情，这种热情不是工作热情，而是作为一个人，他内心所拥有的善良、责任和激情。

很多精彩的感动中国人物，他们做了很多伟大的事，我们没有做到，我们必须表达敬意，把整个社

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

会的敬意送给他们，让他们觉得不孤单，让他们为自己的作为骄傲。

说实话，这是我非常偏爱的一个节目。

节目的制作过程非常艰辛，但也非常愉快。

我们的主持人敬一丹、白岩松每次在节目开场的时候都有简单的表白，非常有特点。

比如，今年他们说：还是这个季节，还是这个时间，还是对温暖的渴望，还是您期待的目光。

在这个急剧变化的时代里，总要有不变的东西，让我们向前走的时候，会更踏实。

这都是发自他们内心的话。

观众期待这个节目，主持人期待，我们整个团队都非常期待。

我们期待的是什么呢？

是一种温暖，一种来自人内心的力量。

感动人物的作为，正是这种温暖和力量的源泉。

整个节目的录制过程，听他们的访谈，看观众的反映，心里随着故事起伏。

好像心灵受到一次洗礼。

这都是真实的故事，就在我们身边发生，比编剧创作出来的感动真实得多，它能带给我们的东西也更有力量。

每次在现场看完录制过程后开车回家，音乐的旋律挥之不去，那些人那些事总是在浮现。

那是一段非常幸福的路程。

这些人、这些事，让人的内心特别的平静，也非常纯净。

我每次都特别享受这段回家的路。

因为节目的特质，它产生一种特别的吸引人的力量。

每年一到深秋，大家开始主动联络，相互收集自己听说的感受到的感动，只等时间一到，就放下手头的工作，投入到《感动中国》中来。

大家聚集在一起，讨论感动人物，讨论他们在不同情境下的选择，都非常投入。

不论是什么岗位，都能提出自己的想法意见。

媒体是在求新求变，很多节目制作团队每每都要喜新厌旧。

但是我们这里，不变的标准，不变的颁奖流程，这么多年没有特别大的变化，而我们节目制作团队都非常钟爱这个节目。

九年来，节目的主创队伍基本没有改变，他们太热爱这个节目了，不愿意离开。

制作团队对于创作过程的感觉是非常期待、非常享受，这说明了一个问题，首先是我们被感动了，我们期待这样的温暖和力量，期待一个精神产品，然后才能去感动别人。

所以，当制作团队情绪高涨地进入制作过程的时候，我就放下一颗心：又到了收获感动的时候了！

2012年，那时候我们有整整十年的“感动”。

这是100多个让人感动的故事，这么多感动捧在手里，谁都会觉得自己是个富有的人。

我们会惦念那些感动人物，他们过的怎么样了？

《感动中国》为他带来了什么？

他获得了感动的荣誉，他给周围的人带来了什么？

感动了别人，他是不是能坚持？

十周年的时候，我们会有一些举措，重新再看这些感动人物。

这还是基础层面上的，这十年来，每年一度收获感动，虽然说核心不变，但是我们每次都在争取创新，争取从新的角度观察社会，发现新的感动。

每次有新生事物、新的价值取向，我们都会悉心考察。

十年下来，我们发现有些新内容、新价值经过大家的推广，很多也成了日常生活的元素。

十年沉淀下来的感动，是中国心灵的历史，是一种慢慢变化的精神价值。

这段历史，这些价值，需要我们站在2012年这样一个维度重新观察和思考：这十年，我们这样一个社会和民族在心灵上都经历了什么？

我们已经拥有了什么，我们还缺少什么？

再者，《感动中国》作为一个受到观众认可的精神品牌，在媒介传播领域上有它独特的价值。

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

我们是怎么做到这些的，还有哪些是没有做到的？

怎样才能创造更多的精神品牌？

在传播规律上，我想，我们还有相当多的东西需要梳理和总结。

感动中国的人物不断涌现，我们对于“感动”的敬意不变。

明年，我们不仅要做好节目内容，同时也做好节目品牌的宣传与推广，全面系统地梳理好历年来的感动价值和品牌内涵，使《感动中国》这一精神品牌，更好地发挥社会效益，更好地履行国家级媒体的社会责任。

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

内容概要

《CCTV感动中国2010年度人物》(作者杲文川)一书详细描述了感动中国2010年度获奖人物和特别奖获得者的感人事迹。

“赤子”钱伟长的爱国心，“信义”兄弟孙水林、孙东林的生死接力，“铁汉”才哇的担当与力量，“传人”郭明义的雷锋义举，“砥柱”王伟的军人本色，“仁者”王万青的医者仁信，“炽爱”王茂华、谭良才烈火中的狭义，“神兵”何祥美的英雄风采，“姐姐”刘丽洗脚妹的大爱，“活着”孙炎明的保尔精神，八位维和英雄的英勇风采、K165次列车组、志愿者群的英雄事迹，都在《CCTV感动中国2010年度人物》中得到了充分地展现。

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

书籍目录

梁建增《感动中国》：书写中国人的年度精神史诗

第一部分

感动中国2010年度人物

赤子

钱伟长

信义

孙水林

孙东林

铁汉

才哇

传人

郭明义

砥柱

王伟

仁者

王万青

炽爱

王茂华

谭良才

神兵

何祥美

姐姐

刘丽

活着

孙炎明

第二部分

感动中国2010年度人物特别奖

八位维和英烈 祖国为你们的国际人道主义精神骄傲

K165次列车乘务组 见证奇迹的时刻

志愿者群 志愿精神暖人心

第三部分

感动中国2010年度人物候选人

马学千 空难中勇救7人的残疾者

马庆军 肝癌晚期仍一心扑在医疗事业上

大龙隆司 为科尔沁沙漠进行绿化的日本人

王天喜、王盼父子 为抓贼倒在血泊中

王文忠 从商海老板到为民村官

巨晓林 知识型新型工人

左利军 人民公安为人民

王江 方圆百里只身一警

王家岭 矿难救援 中国抢险救援史奇迹

中国女子短道速滑队 冰上铿锵玫瑰

方舟子 打假斗士

旦增 玉树高原的脊梁

“仔仔” “80后” 打拐志愿者

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

申雪、赵宏博 冰上童话
西安交大六君子 学术打假
吕清森 31年山路巡线人生
刘盛佳 轮椅上书写人生的独腿教授
刘忠勇 大义好人“刘大胡子”
孙影 大山深处的“最美女支教老师”
刘锦成 视员工如亲人的好老板
李素芝 雪域高原的“门巴”将军：
李连杰 功夫皇帝的慈善之路
张良 大连救灾殉职消防战士
何敏 生命高地的闪光足迹
张泽石 忠于祖国的志愿军老战士
邱成龙 为导弹写“剑谱”的人
吴冠中 艺术的旗帜
杨佳 中国的软实力
陈光标 中国首善
赵小亭 付出生命的志愿者
赵俊方 中华大爱使者
钟杏菊 白衣丹心映碧海
原学军 三年营造谎言安慰妻子的丈夫
郭雪姣 癌症妈妈
郭文香 小旅馆驶出“生命方舟”
郭福喜 轮椅上“行走”中国
黄福荣 志愿精神的践行者
梁从诫 “自然之子”
谢廷骏 英雄导游
曾凯 守在高墙内的“灵魂工程师”
程龙富 铁肩父亲
曾懿丽 从容镇定的香港母亲
颜展红 瓶瓶罐罐助学情
魏迪仁 孝慈楷模

第四部分

附录

感动中国大事记
感动中国2010年度人物评选推荐委员会成员
历届感动中国获奖人物
白岩松 感动，有没有用？

敬一丹 当《感动中国》遇到微博
樊馨蔓 感动中国感动你我
朱波 感动的力量
陈日铃 出品人寄语

章节摘录

版权页：插图：曾懿丽从容镇定的香港母亲曾懿丽，40岁，香港市民，2010年8月23日上午，在菲律宾马尼拉市中心基里诺大看台附近被菲律宾前警察劫持，绑匪第一次释放妇女儿童的时候，团员曾懿丽得到了被释放的机会，她看到旁边一名同团的不相识的小男孩，急中生智向绑匪示意，这名小男孩也是她的亲属，也要一起下车。

在得到绑匪的准许之后，面色沉稳的曾懿丽带着3个孩子下了车，疾步离开，没有回头，成功地从险境中多救出一个年幼的生命，但这也成为这位英雄妈妈和自己丈夫的永别。

没能离开的曾懿丽的丈夫和男孩的父母都不幸遇难。

颜展红瓶瓶罐罐助学情颜展红，男，生于1963年11月，扬州市江都信用联社临时工。

2002年1月起，他便从每天帮别人扛煤气罐得来的报酬中抠出5角钱，资助贫困学生，为了能资助更多的孩子，老颜同时打了三份工，白天在信用联社负责水电管道维修，下班后挨家挨户送煤气，晚上给证券公司看门值班，7年来，颜展红用点滴爱心汇成了一条充满人间温情的长河。

魏迪仁孝慈楷模魏迪仁，82岁，湖北职业技术学院离休干部。

先后参加过解放战争、抗美援朝，三次荣立三等功。

魏迪仁与英雄黄继光是一个营队，精心照顾“黄妈妈”邓芳芝，直到“黄妈妈”去世；魏迪仁的妻子患精神病，50年来，魏迪仁精心照顾妻子，从未动摇，演绎了感人至深的人间真情。

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

后记

博传中华美德，让感动常在！

多年来，习惯了邀上几位好友一起看“感动中国”年度人物颁奖晚会，还要求同事看，发上千条信息提醒朋友看。

在节目结束之后，总会给我留下长久的思索与追问：是什么样的情怀让他们有如此浩瀚的精神世界？是什么样的机缘使他们令九州动容？

走进他们，叩问自我，在感动中寻找本真。

中国人一向以各种美德著称，上下五千年的文明财富让我们引以为豪。

而在经济快速发展的今天，现实生活中，我们看到太多诚信的缺失，道德的丧失，凌驾于法制和公平上的种种，是是非非不断拷问道德的底线和民族的精神。

国家要强大和崛起，国民素质的提高，道德的力量不容忽视，而“感动中国”人物就是我们很好的榜样。

《感动中国》如此吸引我们的另一个原因，是因为2006年以来社会经济发生的巨大变化。

面对人民币快速升值、石油原材料波澜起伏、金融海啸危机、新劳动法出台、成本大幅上涨等等，让很多企业，特别是劳动密集的外向型工业企业压力倍增，而每年的《感动中国》都从不同角度勉励和鞭策着我们向前走。

真正的感动，不是一时感伤，是你我灵魂的触动，给人以继续前行的勇气；真正的感动，让人动容，触碰到你内心最柔软的地方；真正的感动，让人坚强，让你看到身边还有那么多人，有尊严、善良、坚强地活着，你的心中也就有了坚持下去的力量。

相信每位看了“感动中国”颁奖晚会的人都会有一种纯真的圣洁感，就像一次思想的洗礼，让信心更加坚实；像是一次心灵的充电，使步伐更加稳健。

于是，又可以支撑起自己，更希望帮助别人；这，正是感动的力量！

2010年2月11日晚同好友在燕南飞看完2009“感动中国”颁奖晚会，次日凌晨4点半梦想将这组节目编成书，让感动常在。

今年很荣幸得到央视“感动中国”组委会的信任，授权我们的团队来组编一《CCTV感动中国2010年度人物》一书。

我们采访了“感动中国”2010年度人物，更全面地将他们的故事，他们的伟大、英勇、坚持、乐观、守信、感恩、无私、奉献、爱国的精神力量——当代中国人的精神史诗整理成册，让更多的人能够阅读中华美德这人间最美丽的画卷！

美好的心灵和美丽的地方一样，能给我们的生命以最好的滋养。

相信也会是您送给同事、客户、朋友、学校孩子们的最好礼物！

一起来，将这份感动的力量、希望的火炬，一传十，十传百，百传千千万，不断地传递下去，让感动常在！

<<CCTV感动中国2010年度人物>>

编辑推荐

《CCTV“感动中国”2010年度人物》是由中共中央党校出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>