

<<新编政治经济学读本>>

图书基本信息

书名：<<新编政治经济学读本>>

13位ISBN编号：9787503514517

10位ISBN编号：7503514515

出版时间：1996-08

出版时间：中共中央党校出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编政治经济学读本>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 商品货币理论
 - 第一节 商品
 - 第二节 货币
 - 第三节 商品经济的运行规律
 - 第四节 市场经济的特点及作用
- 第二章 资本主义生产规律
 - 第一节 资本增殖价值规律
 - 第二节 资本主义再生产和资本积累
- 第三章 资本的流通过程
 - 第一节 产业资本的循环和周转
 - 第二节 社会总资本的再生产和流通
 - 第三节 资本主义经济发展的周期性
- 第四章 资本主义分配规律
 - 第一节 资本主义必要产品价值的分配
 - 第二节 资本主义剩余产品价值的分配
- 第五章 垄断资本主义的形成和发展
 - 第一节 垄断是帝国主义的实质
 - 第二节 战后垄断资本主义的新发展
- 第六章 社会主义经济制度
 - 第一节 社会主义经济制度的建立
 - 第二节 社会主义初级阶段的生产资料所有制结构
 - 第三节 社会主义初级阶段的个人收入分配
 - 第四节 社会主义生产目的和根本任务
- 第七章 社会主义市场经济
 - 第一节 社会主义市场经济理论的形成与发展
 - 第二节 社会主义市场经济的基本涵义及特点
 - 第三节 社会主义市场经济体制的培育和完善
- 第八章 社会主义市场体系
 - 第一节 社会主义市场体系及内在联系
 - 第二节 社会主义市场机制
- 第九章 社会主义市场经济中的企业
 - 第一节 企业是国民经济的基本经济单位
 - 第二节 社会主义企业的经营目标与实现途径
 - 第三节 现代企业制度
- 第十章 社会主义国民收入分配
 - 第一节 社会主义国民收入的形成和分配
 - 第二节 社会主义财政和国家预算
 - 第三节 社会主义积累基金与消费基金
 - 第四节 建立和完善社会保障制度
- 第十一章 社会主义市场经济中的社会消费
 - 第一节 市场经济条件下消费的地位和作用
 - 第二节 社会消费方式 结构和水平及其变动趋势
 - 第三节 消费行为合理化

<<新编政治经济学读本>>

第十二章 社会主义经济的增长与发展

第一节 社会主义社会再生产

第二节 社会主义经济的增长与发展

第三节 社会主义经济发展战略

第十三章 社会主义条件下的开放经济

第一节 社会主义市场经济的开放性

第二节 国际贸易与国际收支

第三节 外汇汇率与国际投资

第四节 我国社会主义经济全方位对外开放战略

第十四章 社会主义宏观经济调控

第一节 宏观调控是社会主义市场经济体制的组成部分

第二节 宏观经济调控的目标及其内容

第三节 宏观经济调控的方式和手段

第四节 宏观经济政策

<<新编政治经济学读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>