

<<市场调研和预测常用方法>>

图书基本信息

书名：<<市场调研和预测常用方法>>

13位ISBN编号：9787503514029

10位ISBN编号：7503514027

出版时间：1996-08

出版时间：中共中央党校出版社

作者：王德峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研和预测常用方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>