

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787503510557

10位ISBN编号：7503510552

出版时间：1997-12

出版时间：中共中央党校出版社

作者：喻新安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

内容提要

本书以马克思主义理论为指导，从现代管理的共性出发，结合我国现阶段管理的实际，对个体心理与管理、群体心理与管理、组织心理与管理、领导心理与管理等问题，进行了深入分析和研究。

本书结构严谨、观点新颖（文笔流畅、理论性和实践性强、读者面广。

既适宜于广大企事

业单位领导干部和管理人员学习、研究之用，又可供高等院校、党校、干校教研人员教学和研究参考之用。

<<管理心理学>>

书籍目录

目录

绪论

- 一 管理心理学的产生与发展
- 二 管理心理学的研究对象 内容和任务
- 三 研究管理心理学的原则和方法
- 四 学习和研究管理心理学的意义

第一章 个体心理过程与管理

第一节 个体心理过程

- 一 心理和心理过程
- 二 认识过程
- 三 情感过程
- 四 意志过程

第二节 认识过程与管理

- 一 感觉的作用和变化规律
- 二 知觉的特性及影响知觉的因素
- 三 自我认识与角色知觉
- 四 思维的本质、作用和思维过程

第三节 情感过程与管理

- 一 情感的含义、分类和品质
- 二 现代管理中必须重视人的情感
- 三 影响管理者情感的因素

第四节 意志过程与管理

- 一 意志的含义及其品质
- 二 意志的行动构成与管理过程
- 三 管理活动中要注意良好意志的培养

第二章 个性心理特征与管理

第一节 个性心理特征

- 一 个性的含义及特点
- 二 个性的形成与发展

第二节 气质与管理

- 一 气质与气质的生理基础
- 二 气质的类型特征
- 三 气质在管理实践活动中的作用
- 四 气质理论在管理实践中的应用

第三节 性格与管理

- 一 性格的概念及特征
- 二 性格的形成和发展
- 三 性格的类型与人员的管理

第四节 能力与管理

- 一 能力的概念与种类
- 二 影响能力发展的因素
- 三 能力的个别差异
- 四 能力差异与量才使用

第三章 需要、动机与管理

第一节 需要与管理

<<管理心理学>>

- 一 需要的含义及特点
- 二 需要的产生
- 三 需要的分类
- 四 需要的层次
- 五 需要的满足
- 第二节 动机与管理
 - 一 动机的概念
 - 二 动机的产生和动机的过程
 - 三 动机的分类
 - 四 动机的作用和影响动机的因素
 - 五 现代管理中工作动机的激起
- 第四章 行为、激励与管理
 - 第一节 行为与管理
 - 一 行为的产生
 - 二 影响行为的因素
 - 三 人的行为的改变
 - 四 行为管理的基本原则
 - 第二节 激励与管理
 - 一 激励的含义、作用和原则
 - 二 激励理论
 - 三 现代管理中激励的方式与艺术
- 第五章 态度、挫折与管理
 - 第一节 态度与管理
 - 一 态度的概念、特征和功能
 - 二 态度的形成与改变
 - 三 研究态度问题的重要意义
 - 第二节 挫折与管理
 - 一 挫折的含义及产生的原因
 - 二 挫折的容忍力和受挫时的行为表现
 - 三 现代管理中应付挫折的方法
- 第六章 群体心理与管理
 - 第一节 群体和群体心理概述
 - 一 群体的含义和特征
 - 二 群体的分类和作用
 - 三 群体心理的含义和特征
 - 四 研究群体心理在现代管理中的意义
 - 第二节 非正式群体
 - 一 非正式群体的形成和特征
 - 二 非正式群体的类型和作用
 - 三 现代管理中既要重视正式群体，又要重视非正式群体
 - 第三节 群体的冲突和竞争
 - 一 群体冲突的含义、种类和特点
 - 二 群体冲突的原因和结果
 - 三 群体冲突的处理与利用
 - 四 群体竞争的影响及适用范围
 - 五 现代管理中要科学地组织群体竞争

<<管理心理学>>

第七章 群体人际关系与管理

第一节 群体人际关系的一般问题

- 一 人际关系的含义
- 二 影响人际关系的因素
- 三 人际关系对管理的重要性

第二节 人际关系的改善

- 一 人际交往的心理障碍
- 二 改善人际关系的方法
- 三 处理人际关系的原则

第三节 人际关系的社会测量方法

- 一 社会测量的标准
- 二 社会测量图解
- 三 社会测量方法

第八章 组织结构和组织功能

第一节 组织的一般问题

- 一 组织的含义和特征
- 二 组织的要素
- 三 研究组织的意义

第二节 组织功能与组织设计

- 一 组织的功能
- 二 组织设计

第三节 组织结构及组织形式

- 一 组织结构的含义、分类和构成
- 二 组织形式及其对内部成员心理的影响

第九章 组织的改革与发展

第一节 组织的改革

- 一 组织改革的起因和征兆
- 二 组织改革的程序和方法
- 三 组织改革的阻力和克服阻力的途径

第二节 组织的发展

- 一 组织发展的概念和特点
- 二 组织发展的内容和一般形式
- 三 组织发展的模式标准和新趋势

第十章 领导心理素质与管理

第一节 领导及其功能

- 一 领导
- 二 领导的功能
- 三 领导的影响力

第二节 领导者个人的心理素质

- 一 领导者的政治素质
- 二 领导者的知识素质
- 三 领导者的业务素质
- 四 领导者的身体素质

第三节 领导集体的心理结构

- 一 领导集体的含义
- 二 领导集体的心理结构
- 三 领导集体合理的心理结构对现代管理的重要

<<管理心理学>>

作用

第十一章 领导者决策心理与管理

第一节 决策和决策心理过程

一 决策的概念和重要作用

二 决策的类型

三 决策的心理过程

第二节 领导决策的思维方法和影响领导决策的心理

因素

一 领导决策的思维方法

二 影响领导决策心理的因素

第三节 领导者决策的心理效应

一 领导者个人决策的心理效应

二 领导者集体决策的心理效应

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>