

<<新编社会主义经济管理读本>>

图书基本信息

书名：<<新编社会主义经济管理读本>>

13位ISBN编号：9787503509193

10位ISBN编号：7503509198

出版时间：1996-03

出版时间：中共中央党校出版社

作者：李善岳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编社会主义经济管理读本>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 总论
  - 第一节 经济管理的性质和必要性
  - 第二节 经济管理的任务和职能
- 第一章 经济决策与实践
  - 第一节 经济决策及其在经济管理中的作用
  - 第二节 经济决策的程序、原则和方法
  - 第三节 实现经济决策科学化
- 第二章 经济计划与实践
  - 第一节 经济计划及其在经济管理中的地位和作用
  - 第二节 经济计划的编制、执行和修订
  - 第三节 社会主义市场经济体制下的计划指导
- 第三章 经济协调与实践
  - 第一节 经济协调及其在经济管理中的地位和作用
  - 第二节 经济协调的内容、原则和方法
- 第四章 经济监督与实践
  - 第一节 经济监督的必要性和任务
  - 第二节 经济监督的体制、制度、过程和方式
  - 第三节 经济监督系统的目标模式和运行机制
- 第五章 国有资产管理
  - 第一节 国有资产管理的任务和原则
  - 第二节 国有资产管理的的基本内容
  - 第三节 国有资产管理体制的改革
- 第六章 物资管理
  - 第一节 物资管理的意义与任务
  - 第二节 物资管理的基本内容
  - 第三节 改革物资流通体制
- 第七章 金融管理
  - 第一节 金融管理的任务与作用
  - 第二节 金融管理的基本内容
  - 第三节 金融管理体制的改革
- 第八章 财税管理
  - 第一节 财税管理的职能与作用
  - 第二节 财税管理的基本内容
  - 第三节 改革财税管理体制
- 第九章 价格管理
  - 第一节 价格体系与价格形成机制
  - 第二节 价格管理的基本内容
  - 第三节 改革价格管理体制
- 第十章 外贸管理
  - 第一节 对外贸易的作用、方式和原则
  - 第二节 对外贸易管理的基本内容
  - 第三节 改革外贸管理体制
- 第十一章 市场管理

<<新编社会主义经济管理读本>>

- 第一节 市场管理的性质、地位和作用
- 第二节 市场管理的范围和基本内容
- 第三节 建立和完善社会主义市场体系
- 第十二章 建立现代企业制度
  - 第一节 转换国有企业经营机制
  - 第二节 现代企业制度的建立与目标模式
- 第十三章 股份制经济与管理
  - 第一节 股份经济的涵义、性质和特征
  - 第二节 股份经济的基本内容
  - 第三节 国家对股份经济的管理
- 第十四章 证券市场与管理
  - 第一节 股票与股票市场
  - 第二节 债券与公司债券的交易
  - 第三节 国家对证券与证券市场的管理
- 第十五章 期货市场与管理
  - 第一节 期货市场的功能、结构和规则
  - 第二节 期货交易的分析、策略和技巧
  - 第三节 国家对期货市场的管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>