

<<旅游管理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理学>>

13位ISBN编号：9787503244896

10位ISBN编号：7503244895

出版时间：2012-8

出版时间：李昕 中国旅游出版社 (2012-08出版)

作者：李昕

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理学>>

内容概要

《21世纪高等学校旅游管理专业本科教材：旅游管理学（第3版）》作者基于长期的旅游基础理论研究和教学实践的成果，借鉴和吸收国内外旅游业发展以及旅游学研究、旅游管理理论研究方面的最新成果，从学术和专业的角度总结并提炼了旅游管理学理论，并用其分析了影响旅游业发展的诸因素、旅游体系内部各个利益相关因素之间的关系、旅游和旅游业对社会生活和社会发展的各个领域所产生的各种影响，还对旅游研究及其方法进行了简要的概括和描述。

第三版修订在保留了原书的基本框架的基础上，根据旅游业和旅游学科的最新发展对原书各章的内容进行了补充和更新；同时，为适应我国休闲旅游和度假旅游的发展，增加了“休闲与旅游”一章。

《21世纪高等学校旅游管理专业本科教材：旅游管理学（第3版）》可以作为高等院校旅游管理类专业《旅游管理学》课程的教材，供本科生或研究生使用，还可以供旅游管理类专业的教师、旅游相关领域的研究人员、旅游业各个领域中的各类管理人员参考。

<<旅游管理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游的概念 第二节 旅游的发展模式 第三节 旅游学研究 第四节 研究旅游学的基本方法和途径 补充阅读资料 国内旅游统计数据用途 政府介入旅游业的原因 案例分析 变化中的世界 复习与思考 第二章 旅游系统 第一节 基本整体旅游系统 第二节 旅游者 第三节 旅游客源地 第四节 旅游过境通行地区 第五节 旅游目的地 补充阅读资料 中国旅游业迈入智慧旅游时代 案例分析 新加坡旅游的魅力 复习与思考 第三章 旅游业 第一节 住宿业 第二节 交通运输业 第三节 餐饮业 第四节 旅行社和旅游经营商 第五节 旅游吸引物 第六节 旅游相关商品的生产和供应商 补充阅读资料 4月杭州湾赏鸟 相辅相成的国外葡萄酒旅游业 高铁改变中国经济版图 案例分析 香港的旅游业 复习与思考 第四章 旅游市场 第一节 旅游市场的发展趋势 第二节 旅游消费者的决策过程 第三节 旅游市场细分 补充阅读资料 市场细分永不停息：万豪酒店的启示 中国出境游改变世界旅游格局 欧洲成热点目的地 案例分析 武汉草根休闲 远胜精英品位 复习与思考 第五章 旅游营销 第一节 旅游营销的性质 第二节 战略营销计划 第三节 旅游营销组合 补充阅读资料 旅游广告媒体投放策略 案例分析 马来西亚旅游红火的简单秘密 复习与思考 第六章 旅游对经济的影响 第一节 旅游活动的正面经济影响 第二节 旅游的经济代价 补充阅读资料 澳门步入黄金时代 年均GDP增长率超两位数 案例分析 奥运给青岛旅游插上腾飞翅膀 复习与思考 第七章 旅游的社会文化影响 第一节 旅游的社会文化影响的特征 第二节 旅游的社会文化影响的正面效应 第三节 旅游的社会文化代价 第四节 与旅游的社会文化影响相关的其他因素 补充阅读资料 前门大街的旧与三里屯village的新 原住民迁走，古村落顿失精气神 案例分析 少林景区陷“摘牌”危机 复习与思考 第八章 旅游对环境的影响 第一节 旅游环境的基本特性 第二节 旅游的环境代价 第三节 旅游对环境产生的积极影响 第四节 旅游承载力 补充阅读资料 天安门地区：7天清理垃圾146吨 克罗地亚：发展旅游 不忘保护环境 高铁考验湖北旅游承载力极限 案例分析 新西兰环境保护的不平坦之路 复习与思考 第九章 旅游目的地的开发 第一节 旅游目的地的基本特性 第二节 旅游目的地的生命周期模式 第三节 旅游目的地生命周期理论的应用价值和缺陷 补充阅读资料 看新加坡如何多方吸引游客驻足“花园城市” 太空游快速推进 火星和土星将成为旅游目的地 案例分析 义乌演绎都市“变形记” 复习与思考 第十章 旅游的可持续发展 第一节 西方人本环境观和绿色观念 第二节 可持续旅游 第三节 新旅游和新旅游实践 第四节 替代性旅游 第五节 生态旅游 补充阅读资料 开展负责的湿地旅游 旅游业昌盛 首个“世界遗产”面临除名危险 案例分析 “不丹模式”与可持续发展 复习与思考 第十一章 休闲与旅游 第一节 休闲的概念 第二节 休闲的类型 第三节 休闲体验的价值 补充阅读资料 休闲式度假 案例分析 阳澄湖：上海人的花园 复习与思考 第十二章 旅游研究 第一节 旅游研究的学科渊源 第二节 旅游研究的基本类型和方法 第三节 旅游研究的数据和过程 第四节 撰写研究报告 补充阅读资料 英国的国际旅客调查 现代抽样方法的先驱——盖洛普 案例分析 北京休闲市场调查报告 复习与思考 参考文献 第三版后记

<<旅游管理学>>

编辑推荐

李昕编著的《旅游管理学(第3版21世纪高等学校旅游管理专业本科教材)》共分为十二章,内容涉及旅游管理学的主要基础理论和实践,主要内容包括整体旅游系统、旅游市场、旅游营销、旅游对经济的影响、旅游的社会文化影响、旅游对环境的影响、旅游目的地开发、旅游的可持续发展、休闲与旅游和旅游研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>