

<<旅游景区可持续发展研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区可持续发展研究>>

13位ISBN编号：9787503244520

10位ISBN编号：7503244526

出版时间：2012-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：张广瑞 编

页数：122

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区可持续发展研究>>

内容概要

《旅游景区可持续发展研究：首届旅游可持续发展论坛论文汇编》主要包括：可持续旅游发展的理念、实践与反思、景区可持续发展、生态旅游与旅游业可持续发展、论当前我国旅游景区可持续发展的几个实践问题、旅游景区经营管理和可持续发展、旅游景区“新两权分离”模式的探讨、景区的规划与营销的新理念、科学营销是旅游业可持续发展的重要支撑等等。

<<旅游景区可持续发展研究>>

书籍目录

可持续旅游发展的理念、实践与反思

景区可持续发展

生态旅游与旅游业可持续发展

论当前我国旅游景区可持续发展的几个实践问题

旅游景区经营管理和可持续发展

旅游景区“新两权分离”模式的探讨

景区的规划与营销的新理念

科学营销是旅游业可持续发展的重要支撑

附录1：青岛茶山集团有限公司和青岛茶山旅游开发有限公司简介

附录2：可持续旅游发展宪章

附录3：可持续旅游发展行动计划

<<旅游景区可持续发展研究>>

章节摘录

版权页：插图：说到底，我们不能拘泥于专家的眼光，局限于专业的领域，用无形开发有形，用有形承载无形，少开发，多利用，强保护，统一到发展上。

那天会议他们有一个前提，就是搞旅游就要挣钱，要挣钱就一定要破坏。

这个逻辑是不对的，开发旅游和开矿不同，开个煤矿、金矿，可以不注重周边的环境，反正把东西挖出来了，卖了钱就可以了，环境破坏和我没有关系。

但是我们搞景区，第一卖的是环境，第二卖的是文化，能把卖的东西破坏完了，再拿出来卖吗？

所以恰恰由于利益所在，搞旅游的人对环境和文化的保护，比那些文化专家还要重视，道理很简单，因为有益。

比如说我是一个卖服装的，我得想办法弄点名牌挂上，但是绝不可能把服装在泥水里滚一遍再挂出来卖。

所以，说搞旅游必然就破坏环境、破坏文化的说法很荒唐，逻辑上就不成立。

我觉得这里恰恰就是由于有了利益，我们才形成了一个深层次保护的机制，这才是真正的可持续。

比如说我们原来砍树，现在不让砍树了，只能看树，大家对栽树就重视了。

<<旅游景区可持续发展研究>>

编辑推荐

《旅游景区可持续发展研究:首届旅游可持续发展论坛论文汇编》是首届旅游可持续发展论坛论文汇编，书中对旅游景区与可持续发展的关系进行了详细介绍，有利于发展可持续的旅游经济，有利于旅游资源的可持续利用、可持续发展，为我国的经济的发展奠定基础。

<<旅游景区可持续发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>