

<<2011年中国旅游经济运行分析与2012年发展预测>>

图书基本信息

书名：<<2011年中国旅游经济运行分析与2012年发展预测>>

13位ISBN编号：9787503243585

10位ISBN编号：7503243589

出版时间：2012-1

出版时间：中国旅游

作者：戴斌

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是中国旅游研究院按年度推出的研究成果《中国旅游经济蓝皮书》第四部。

该书指出,2011年国内旅游业发展方式初现转型迹象。

一是从市场需求来看,从政策刺激进入常态化发展阶段;二是从产业发展来看,从规模扩张走向内涵增长阶段;三是从区域旅游发展格局来看,虽然继续呈东部地区主导的非均衡格局,但中西部入境旅游发展与东部地区的差距呈现缩小态势。

在政策建议方面,中国旅游研究院提出将扩大旅游消费、积极培育新业态、提升产业发展质量等摆在重要位置,继续抓好国务院41号文件的落实工作等。

书籍目录

前言

第一章 旅游经济总体运行状况与发展预测

- 一、2011年中国旅游经济总体运行状况
- 二、2012年旅游经济发展形势分析和预测
- 三、2012年旅游经济发展政策建议与工作重点

第二章 旅游需求特征与趋势

- 一、2011年旅游需求基本状况
- 二、2012年旅游需求发展趋势
- 三、旅游需求管理对策建议

第三章 旅游企业发展状况与展望

- 一、2011年旅游企业景气状况
- 二、2011年旅游企业运行态势
- 三、旅游企业发展对策建议

第四章 区域旅游经济运行格局与趋势

- 一、区域旅游经济运行的总体格局
- 二、省域旅游竞争力的空间特征
- 三、区域旅游发展展望与对策建议

第五章 台港澳旅游发展现状与展望

- 一、台湾旅游业发展现状与展望
- 二、香港旅游业发展现状与展望
- 三、澳门旅游业发展现状与展望

第六章 全球视野下的中国旅游业

- 一、2011年世界旅游业发展状况及2012年趋势预测
- 二、中国在世界旅游经济格局中的地位进一步提升
- 三、中国旅游业的国际化进展
- 四、发展对策

第七章 全国游客满意度调查分析

- 一、2011年的总体调查概况
- 二、2011年的主要调查结果
- 三、2011年全国游客满意度的总体情况
- 四、2011年全国游客满意度的影响因素
- 五、2011年城市游客满意度的主要特征
- 六、黄金周和小长假的游客满意度情况
- 七、基于全国游客满意度调查的对策建议

第八章 旅游经济运行专题研究

- 一、我国旅游综合改革进展评价及政策建议
- 二、文化与旅游的融合态势及展望
- 三、国际旅游城市发展应重视城市建设
- 四、ADS政策的再认识及其升级战略研究
- 五、海洋旅游的发展态势及展望
- 六、旅游公共服务体系建设现状与展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>