第一图书网, tushu007.com

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787503242120

10位ISBN编号：7503242124

出版时间：2011-8

出版时间：中国旅游出版社

作者：朴松爱，吴鸣岐 著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社管理>>

内容概要

《旅行社管理（第2版）》立足于我国旅行社发展的实际和旅游研究的最新成果，阐述了旅行社经营管理理论体系，全面反映了旅行社目前经营和管理状况及其所面临的问题，介绍了旅行社的发展方向。

《旅行社管理（第2版）》内容包括：旅行社与中外旅行社业的发展、旅行社的设立和法律条件、旅行社产品管理、旅行社计划采购管理、旅行社销售管理、旅行社市场管理、旅行社信息管理、旅行社企业文化建设、旅行社保险管理、旅行社风险管理、旅行社信用管理、旅行社行业管理和我国旅行社业发展现状及趋势。

本书吸取了国际旅行社业经营管理的先进理论与成功经验，坚持理论与实践相结合的原则，力求做到理论联系实际，侧重于理论上的研究，列举了旅行社经营管理中的典型实例，目的是为我国旅行社业的发展提供一些理论指导，有利于我国旅行社业借鉴发达国家旅行社的先进经验与做法。

《旅行社管理（第2版）》注重同国际旅游学术接轨及实务性，能够反映旅游业的新动态。

本书第一版在2009年的中国旅游协会旅游教育分会举办的优秀旅游教材评选活动中被评为优秀旅游教材，成为中国旅游协会推荐教材。

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社管理>>

书籍目录

第1章 旅行社与中外旅行社业的发展第l节 旅行社的概念和分类第2节 旅行社的产生和发展第3节 旅行社的职能、业务和责任第2章 旅行社设立和法律条件第1节 影响旅行社设立的因素第2节 旅行社设立的基本程序第3节 旅行社的组织设计第3章 旅行社产品管理第1节 旅游产品和旅行社产品的概念第2节 旅行社产品的形态第3节 旅行社新产品开发第4章 旅行社计划采购管理第1节 旅行社计划管理第2节 旅行社采购管理第5章 旅行社销售管理第1节 旅行社市场销售策略第2节 旅行社促销第6章 旅行社市场管理第1节 旅行社市场细分……第7章 旅行社信息管理第8章 旅行社企业文化建设第9章 旅行社保险管理第10章 旅行社风险管理第11章 旅行社信用管理第12章 旅行社行业管理第13章 我国旅行社业发展现状及趋势主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<旅行社管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com