第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名:<<旅游概论>>

13位ISBN编号: 9787503241666

10位ISBN编号:7503241667

出版时间:2011-5

出版时间:中国旅游出版社

作者: 唐志国

页数:274

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

内容概要

本书从旅游的起源与发展人手,系统地阐述r

旅游的本质特征以及旅游者、旅游资源和旅游业的基本概念,对现代旅游业的各个组成行业如旅游饭店、旅行社、旅游交通、旅游景区等的现状和发展趋势进行了基础的描述。

通过对旅游市场、旅游环境和旅游组织的分析,能够使学生全面、深刻地认识旅游和旅游业,把握现代旅游活动对社会经济、文化和环境的影响。

本书根据高职高专教育教学规律,结合旅游高职院校学生的实际需要,在体例上增加课前导读、课堂思考、课后案例分析等环节,有利于提高课堂教学效果;在每章节中穿插相关链接,适当添加图片和图表,使本书图文并茂。

课后提供的推荐阅读材料和思考题,有助于学生进行拓展学习,加深对所学知识的理解和掌握。

本书除了作为高职高专旅游专业的教材使用之外,也适合于作为旅游从业人员培训用书及自学用书。

<<旅游概论>>

书籍目录

第一章 旅游

- 第一节 旅游的产生与发展
 - 一、古代的旅行活动
 - 二、近代旅游的开端与发展
 - 三、现代旅游的发展
 - 四、中国旅游业的发展
- 第二节 旅游与旅游活动
 - 一、旅游的本质属性
 - 二、旅游活动的构成与特点
- 第三节 旅游的定义和分类

 - 一、旅游的定义 、旅游的分类

复习思考

第二章 旅游者

- 第一节 旅游者
 - 一、国际旅游组织对旅游者的定义
 - 二、我国对旅游者的定义
 - 三、本书对旅游者的定义
- 第二节 旅游者产生的条件
- 一、旅游者产生的客观条件
 - 二、旅游者产生的主观条件
- 第三节 旅游者的类型和行为特征

 - 一、旅游者的类型 二、旅游者的行为特征

复习思考

第三章 旅游资源

- 第一节 旅游资源的定义与特点
 - 一、旅游资源的定义
 - 二、旅游资源的特点
- 第二节 旅游资源的观赏与评价
 - 一、旅游资源的美感分析
 - 二、旅游资源的观赏要求
 - 三、旅游资源的评价
- 第三节 旅游资源的开发与保护
 - 一、旅游资源的开发
 - 二、旅游资源的保护
 - 三、旅游资源开发与保护的关系

第四节 旅游规划

- 一、旅游规划的含义 二、旅游规划的特点和类型

复习思考

第四章 旅游业

- 第一节 旅游业概述
 - 一、旅游业的定义
 - 二、旅游业的构成

<<旅游概论>>

- 三、旅游业在国民经济中的地位和影响
- 四、我国旅游业的发展现状
- 第二节 旅行社
 - 一、旅行社的定义

 - 二、旅行社的分类 三、旅行社的基本作用
 - 四、旅行社的基本业务
 - 五、中国旅行社发展状况
- 第三节 旅游饭店
 - 一、饭店的定义
 - 二、饭店业的发展历史
 - 三、饭店的分类
 - 四、中国饭店业的发展状况

第四节 旅游交通

- 一、旅游交通的定义
- 二、旅游交通的特点 三、旅游交通在旅游业中的地位和作用
- 四、现代旅游交通的主要方式
- 五、我国旅游交通的发展状况

第五节 旅游景区

- 一、旅游景区的定义
- 、旅游景区的分类
- 三、旅游景区在旅游业中的地位和作用
- 四、我国旅游景区发展状况

第六节 旅游购物品

- 一、旅游购物品的定义
- 二、旅游购物品的种类
- 三、旅游购物品的作用
- 四、我国旅游购物发展状况

复习思考

第五章 旅游环境

- 第一节 旅游环境概述
 - 一、旅游环境的定义
 - 二、旅游环境的特点
 - 三、旅游环境容量

第二节 旅游自然环境

- 一、旅游自然环境的内容
- 二、旅游自然环境的保护
- 三、旅游对自然环境的影响

第三节 旅游社会文化环境

- 一、旅游社会文化环境的内容 二、旅游交往
- 三、旅游与社会文化活动
- 四、旅游对社会文化的影响

复习思考

第六章 旅游市场

第一节 旅游市场概述

<<旅游概论>>

- 一、旅游市场的定义 二、旅游市场的特征
- 三、旅游市场的功能
- 四、旅游市场的分类
- 第二节 旅游市场营销
 - 一、旅游市场营销概述
 - 二、旅游市场营销策略
 - 三、旅游市场促销的方式
- 第三节 旅游客源市场
 - 一、旅游市场细分
 - 二、旅游市场细分的标准
 - 三、国际旅游市场发展状况
 - 四、我国旅游市场发展状况
 - 复习思考
- 第七章 旅游组织与旅游政策
 - 第一节 旅游组织及其职能
 - 一、旅游组织概述
 - 二、旅游组织的职能
 - 第二节 中国旅游组织
 - 一、旅游行政管理组织 二、旅游行业组织
 - 第三节 国际旅游组织
 - 一、国际旅游组织的定义
 - 二、主要国际旅游组织
 - 第四节 旅游政策
 - 一、旅游政策概述
 - 二、世界各国的旅游政策
 - 三、我国的旅游政策
 - 四、旅游可持续发展

复习思考

参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com