

<<旅游策划实录>>

图书基本信息

书名：<<旅游策划实录>>

13位ISBN编号：9787503239700

10位ISBN编号：7503239700

出版时间：2010-6

出版时间：中国旅游出版社

作者：傅建祥

页数：281

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游策划实录>>

前言

我从事旅游策划工作，实在出于偶然，因为调到旅游部门担任领导职务，经常要下去作调查研究，座谈会、汇报会上，又经常要最后说几句，我又有“语不惊人死不休”的犟劲，久而久之硬是逼出一些新的观点和想法，也被曲解为旅游“创意”和“金点子”。

旅游产品的规划设计不同于城市或建筑规划设计，旅游规划关键在于策划，旅游产品在规划设计之前要策划好，策划又必须富有创意，就旅游景区（点）而言，如果前期策划不成功或规划不到位，就好比人没有灵魂一样，设计建设再好，也只能是一个空壳。

对于策划我有自己的看法，中国历史上曾经出现过许多策划事件和策划大师，但又往往不被重视，诚如中医中药一样，当西医西药大肆浸润中国人的肌体和灵魂时，中医中药就显得微不足道，一些中医于是就另辟蹊径，给人以在骗钱的印象，背离了原有的传统和本质。

风水来源于《周易》，是一门高深又实用的学问，又是一门科学，可是一些风水师装神弄鬼，欺瞒百姓，使得风水等同迷信，让人不能接受。

改革开放以后，策划又受到重视和关注，继而盛行。

初期一些所谓的策划大师如同中医师、风水师故弄玄虚，差点葬送策划事业的大好前程。

单单以为策划是一种创新活动，最重要的是创意，而光靠一些所谓“金点子”零敲碎打是远远不够的，它是一种思想体系。

策划归根结底是需要文化的依托，策划不是赚点小钱，只顾眼前利益。

策划是一种责任良知，需注重于长远。

旅游策划要深入分析市场，分析游客心理。

不同区域、不同城市的游客文化不同，不同年龄层次的游客喜好不同。

旅游策划是贯穿全过程的创意活动，包括区域和旅游城市的战略研究（或项目可行性研究）、旅游产品专题研究、旅游概念性规划、总体规划、旅游发展行动方案以及旅游营销方案等，没有一个好的旅游策划，就无法有优秀的总体规划、开发方案。

<<旅游策划实录>>

内容概要

旅游产品的规划设计不同于城市或建筑规划设计，旅游规划关键在于策划，旅游产品在规划设计之前要策划好，策划又必须富有创意，就旅游景区（点）而言，如果前期策划不成功或规划不到位，就好比人没有灵魂一样，设计建设再好，也只能是一个空壳。

对于策划我有自己的看法，中国历史上曾经出现过许多策划事件和策划大师，但又往往不被重视，诚如中医中药一样，当西医西药大肆浸润中国人的肌体和灵魂时，中医中药就显得微不足道，一些中医于是就另辟蹊径，给人以在骗钱的印象，背离了原有的传统和本质。

风水来源于《周易》，是一门高深又实用的学问，又是一门科学，可是一些风水师装神弄鬼，欺瞒百姓，使得风水等同迷信，让人不能接受。

改革开放以后，策划又受到重视和关注，继而盛行。

初期一些所谓的策划大师如同中医师、风水师故弄玄虚，差点葬送策划事业的大好前程。

单单以为策划是一种创新活动，最重要的是创意，而光靠一些所谓“金点子”零敲碎打是远远不够的，它是一种思想体系。

策划归根结底是需要文化的依托，策划不是赚点小钱，只顾眼前利益。

策划是一种责任良知，需注重于长远。

旅游策划要深入分析市场，分析游客心理。

不同区域、不同城市的游客文化不同，不同年龄层次的游客喜好不同。

旅游策划是贯穿全过程的创意活动，包括区域和旅游城市的战略研究（或项目可行性研究）、旅游产品专题研究、旅游概念性规划、总体规划、旅游发展行动方案以及旅游营销方案等，没有一个好的旅游策划，就无法有优秀的总体规划、开发方案。

<<旅游策划实录>>

作者简介

傅建祥 男，汉族，浙江绍兴人。

<<旅游策划实录>>

书籍目录

旅游策划论[代序]第一章 “稽山鉴水”重安排 一、柯岩景区的原创策划 二、“稽山鉴水”重安排——绍兴城市框架和古城格局策划思路第二章 站在名人的肩膀上 一、绍兴旅游一千零一夜 二、对绍兴人文旅游的策划与推介 三、怎样使旅游做得有声有色第三章 临困受命赴皖地——安徽汤池温泉旅游度假区策划过程 汤池温泉旅游度假区策划第四章 走进世界遗产地 一、云南石林 二、福建武夷山 三、湖北武当山第五章 八千里路云和月 一、点评浙江旅游 二、关于旅游教学的谈话 三、旅游创意金点子第六章 新概念兰亭 一、关于兰亭文化的思考 二、兰亭书法文化村策划方案第七章 山水创意 参与策划杭州旅游休闲第八章 走向东海 舟山国际旅游发展战略研究第九章 在“远见旅研”做顾问 一、“远见旅研”创新探索 二、倡导旅游新模式第十章 关于生态 一、漓渚生态旅游休闲策划 二、大香林生态休闲工作建议书第十一章 尝试影视文化休闲策划 青化山影视文化休闲策划

<<旅游策划实录>>

章节摘录

插图：第二，是一个大三角的构想。

以绍兴市区为轴心，三支轴分别向东、西、西南三方延伸，向东至上虞31公里，向西至钱清（包括杨汛、夏历）28公里，向西南至诸暨56公里，这样，以绍兴市区为中心，上虞、诸暨、钱清三个点又形成了一个大的三角形，上虞有港口优势，钱清有新建国际机场的便利，诸暨有主要铁路干线浙赣线的依托，为绍兴城市中心和城市群的形成提供了更为有利的条件。

市区至上虞、诸暨、钱清的道路要超前规划，一步到位，路宽应在50~60米，两边预留40米，达到100米左右。

以大三角组团带动和辐射嵊州、新昌以及邻近县市。

这样，既突出了城市的中心组团，又兼顾到诸暨、上虞以及其他县的发展，从更大的范围和较高的层次去思考和规划、建设，今后的绍兴城市格局不再是一个小小的市区，也不仅仅是100平方公里，而是数百平方公里，甚至更大。

从绍兴的实际出发，应该走城市群的发展道路。

因此，我们在搞好城市中心组团的同时，要大力发展小城市建设。

绍兴城市群的规划思路，我以为可以概括成三句话：即“众星捧月之势”、“团块式结构”、“一镇一品特色”。

所谓“众星捧月之势”，就是本市范围的中小城市都要围绕绍兴城市中心组团精细规划和建设，以增强中心城市的辐射功能。

除了市域中心以外，还要有一定的区域中心，诸暨市区是诸暨的区域中心，上虞市区是上虞的区域中心。

就绍兴县而言，可以考虑建立一些几个集镇组成团、抱成块的区域中心。

“一镇一品特色”，是指一般的小集镇建设都要考虑本地的历史现状、地理优势、人文景观，不求千篇一律，力求各有特色。

绍兴城区发展，我的设想是一个园、三个点、一条线、四面绿。

所谓一个园，就是把沿市区环城河建成一个环城公园。

环河两岸拟建10~30米的绿带，开发沿途名胜，点缀以园林小品，可以与西湖的湖滨公园媲美，成为市民休憩、游乐、消闲的场所。

从现状看，除胜利新村一段已有点绿化和小品外，环河两边都被一些工厂、单位仓库占着，辕门新村、鉴湖新村、望花新村的商品房基本是沿河而建，严重破坏了环河风光，因此，可以先把总体规划搞好，规划要一步到位，档次要高，然后分步实施。

偏门一段水面宽阔，有的河岸三面环水，呈半岛形，其中还有陆游晚年饮酒赋诗的名胜快阁，可以把这一段先修整起来作为示范，以后要逐步把河两岸的建筑拆除，再进行建设。

<<旅游策划实录>>

编辑推荐

《旅游策划实录》是由中国旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>