

<<生产性服务与现代旅游业转型>>

图书基本信息

书名：<<生产性服务与现代旅游业转型>>

13位ISBN编号：9787503239151

10位ISBN编号：7503239158

出版时间：2010年3月1日

出版时间：中国旅游出版社

作者：张文建

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书》是上海市教育委员会高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。

近年来，随着我国改革开放的不断深入以及市场经济体制的不断完善，旅游业获得了全方位的发展，国家确定的旅游业作为国民经济新的增长点的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现。

“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。

根据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。

届时，我国入

<<生产性服务与现代旅游业转型>>

内容概要

《上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书》是上海市教育委员会高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。

近年来，随着我国改革开放的不断深入以及市场经济体制的不断完善，旅游业获得了全方位的发展，国家确定的旅游业作为国民经济新的增长点的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现。

“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。

根据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。

届时，我国入

<<生产性服务与现代旅游业转型>>

书籍目录

前言上篇 专业理论第一章 服务经济与现代服务业第一节 服务经济时代与服务业发展第二节 服务业概述第三节 产业结构升级与现代服务业领域第二章 生产性服务与旅游业发展新阶段第一节 生产性服务的内涵与特征第二节 旅游业发展的二元结构第三节 旅游业转型升级的新任务第三章 现代旅游业发展的基础与动力机制第一节 社会分工与专业化第二节 新技术与信息革命第三节 商务会展服务外包与生产性消费增长第四章 现代旅游业转型与创新第一节 传统旅游业的现代转型第二节 国内外旅游发展新动态第三

<<生产性服务与现代旅游业转型>>

章节摘录

在世界贸易组织的分类里，旅游业被划分为传统服务业。中国多年来将旅游业定义为新兴服务业，但是新兴未必是新型，新兴代表原来没有现在兴起，而新型则表明发展的形态是符合现代需求的，新型服务业应该是现代服务业。旅游要转向现代服务业，意味着旅游产业发展方式的转变。

旅游业与现代服务业究竟是一种什么关系？

需要作深入的辨析。

首先，旅游业从属于服务业，一直都是服务业的重要组成部分，这是众所周知的。

如同服务业的产生与发展是有历史阶段一样，旅游业在形成期就是一个集食、住、行、游、购、娱等要素于一身的相互关联的传统产业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>