

<<北京旅游产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<北京旅游产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787503239045

10位ISBN编号：7503239042

出版时间：2010-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：北京市旅游局

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京旅游产业发展研究>>

前言

在奥运会、残奥会胜利闭幕之后，北京市委、市政府决定召开首次旅游产业发展大会，对于巩固发展奥运成果，全面推进北京旅游业又好又快发展，具有十分重要的意义。

首先，我谨代表北京市委、市政府，向长期关心支持首都现代化建设及旅游业发展的国家旅游局和兄弟省区市，表示衷心的感谢！

向多年来为北京旅游业发展付出无数心血和汗水的同志们，致以崇高的敬意！

刚才，向阳同志代表市政府作了主题报告，总结回顾了改革开放30年来北京旅游产业的发展情况，安排部署了今后几年的主要工作；邵琪伟局长作了重要讲话，对北京旅游产业发展提出了明确的意见和要求，我都赞同。

各区县、各部门要认真学习领会、紧密结合工作实际，抓好贯彻落实。

下面，我再强调几点意见。

<<北京旅游产业发展研究>>

内容概要

旅游产业是现代产业体系的重要组成部分，是建设现代化国际大都市的基本要素。大力发展北京旅游产业，对于落实城市性质功能、全力做好“四个服务”；对于推进首都产业结构优化塔尖级和发展方式转变、促进首都经济又好又快发展；……有十分重要的意义。

<<北京旅游产业发展研究>>

书籍目录

抓住机遇、乘势而上，在新的起点上实现北京旅游业又好又快发展——在北京旅游产业发展大会上的讲话（代序一）以科学发展观为指导推动北京旅游产业又好又快发展——在北京旅游产业发展大会上的讲话（代序二）北京旅游新型业态开发建设研究 一、旅游业态创新 二、北京旅游新业态分析 三、北京旅游新业态发展思路及措施 四、北京应重点发展的旅游新业态京沪粤旅游企业经营绩效比较研究 一、研究缘起与研究思路 二、京沪粤旅游企业绩效比较分析 三、京沪粤旅游企业绩效影响因素分析 四、北京旅游企业竞争力提升对策 附录：京沪粤旅游企业集团发展比较北京旅游产业发展政策研究报告 一、北京旅游产业发展形势分析 二、北京旅游产业发展总体思路 三、推进北京旅游产业发展的政策建议北京都市旅游核心竞争力研究 一、研究的基本问题 二、北京都市旅游核心竞争力现状分析 三、北京都市旅游发展面临的新形势与新任务 四、提升北京都市旅游核心竞争力的建议北京主要入境旅游客源地营销研究 一、2000～2007年北京入境旅游接待基本数据分析 二、北京主要入境客源市场及其结构 三、北京旅游目的地营销现状及其分析 四、后奥运新时期北京主要入境客源市场营销战略和策略 结论：城市营销是北京未来旅游业发展的必由之路北京市旅游行业安全监管体制的问题及对策研究 一、研究的目的和意义 二、北京市旅游行业安全监管工作现状 三、北京市旅游行业安全监管体制现状与分析 四、北京市旅游行业安全监管体制存在问题及分析 五、完善北京市旅游行业安全监管体制的对策建议北京市旅游公共服务体系研究 一、北京市建设旅游公共服务体系的背景与意义 二、北京市旅游公共服务体系的内容 三、北京市旅游公共服务体系现状综合分析 四、北京市旅游公共服务体系发展建议 五、北京市旅游公共服务体系建设的保障北京市郊区旅游用地功能分类与管理模式研究 一、问题与必要性 二、旅游用地的概念界定与功能梳理 三、旅游规划和其他相关规划的衔接 四、北京郊区旅游用地分类研究 五、郊区旅游用地管理模式研究 六、结论与建议北京环城市乡村休闲度假带研究 一、北京乡村休闲度假旅游发展背景 二、乡村休闲度假旅游产品体系 三、乡村休闲度假旅游带功能区分与空间布局 四、乡村休闲度假旅游带的发展政策研究国际金融危机对北京市旅游业的影响及对策研究 一、研究背景分析 二、国际金融危机对北京市旅游业的影响 三、旅游业应对金融危机冲击的案例分析 四、应对金融危机促进旅游业发展的对策北京历史遗产街区的活化与解说的研究 一、北京历史遗产街区活化与解说的研究思路 二、北京历史遗产街区的现状分布 三、北京历史遗产街区的活化方法 四、历史遗产街区活化的深度 五、历史遗产街区活化的技术手段北京奥运遗产旅游开发研究 一、奥运遗产的概念及分类 二、历届奥运会奥运遗产旅游开发研究 三、北京奥运遗产的赋存状况 四、北京奥运遗产旅游开发条件及障碍 五、北京奥运遗产旅游开发的原则、机制及策略后记

<<北京旅游产业发展研究>>

章节摘录

插图：4.旅游业的配套形态旅游业作为综合性产业，自身的快速发展和规模的迅速扩大，可以带动起一些新的产业为其配套服务。

这其中包括：旅游装备制造业以及旅游装备制造的设计研发中心；还包括旅游金融业、旅游保险业、旅游的教育培训产业、旅行顾问产业。

从总体上看，旅游配套产业和旅游产业是正相关的。

但是具体到一个区域，却不一定如此。

不同于旅游要素以区域性特色为主的横向分布，旅游配套产业面对的是全国市场，甚至是全世界的市场，呈现出纵向分布的特征。

比如，旅游金融业尽管是为整个旅游业配套服务，但却只是在北京和上海这一类金融业发达的地区才有发展空间。

因此从这个意义上讲，北京发展旅游配套产业不应该局限在北京的市场，而应该放眼全国、瞄准全球进行发展。

5.旅游业的延伸形态休闲是旅游的蓝海。

休闲和旅游之间既有交叉，但又各有不同。

而从休闲对应的市场看，它是一个比旅游业范围更大的领域。

因此，以旅游为基础，向休闲发展是中国旅游业，同样也是北京旅游业未来发展的一个重要方向。

比如城市旅游业主要是强调为外地旅游者服务，而城市休闲业则把市民和旅游者的需求有机结合起来，进而发展出一套城市休闲体系。

此外，山地休闲、海滨休闲、休闲地产等业态也会随着休闲活动的普及得到进一步发展。

6.旅游业的聚集形态旅游业的聚集形态是各类旅游企业向特定区域和特定区域内的特定区位集中，并逐渐形成成为旅游者提供综合性服务的旅游业态聚集区。

在工业和其他服务业领域，产业聚集已经非常普及，效果也非常明显，比如“硅谷”这样的信息产业集聚区，东莞这样的电子加工产业集聚区。

在旅游领域，旅游聚集区正在步入快速发展的阶段，而这也是旅游目的地之间竞争的需要。

在国际上，像美国拉斯韦加斯以及中国澳门以博彩业为主体形成的旅游集聚，在阿联酋迪拜以旅游娱乐、旅游购物等为主体形成的集聚。

这样的集聚往往是多个企业在相互关联、相互配套的基础上共同推动形成的。

<<北京旅游产业发展研究>>

后记

《北京旅游产业发展研究（2008年度）》一书，得到了各相关研究单位和专家的大力支持和帮助。各研究课题的主要支持与帮助单位和专家是：《北京旅游产业发展政策研究报告》，北京市委研究室王建军；《北京旅游新型业态开发建设研究》，北京同和时代旅游规划设计院魏小安；《北京历史遗产街区的活化与解说研究》，北京大学城市与环境学院汪芳；《国际金融危机对北京市旅游业的影响及对策研究》，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所何德旭；《北京环城市乡村休闲度假带研究》，北京第二外国语学院旅游管理学院邹统钎；《北京市郊区旅游用地功能分类与管理模式研究》，国融地景土地科技开发（北京）公司张辉；《北京市旅游公共服务体系研究》，国务院发展研究中心社会发展研究部苏杨；《北京市旅游行业安全监管体制的问题及对策研究》，中国安全生产科学研究院时训先；《北京主要入境旅游客源地营销研究》，北京第二外国语学院旅游发展学院银淑华；《北京都市旅游核心竞争力研究》，中国旅游研究院戴斌；《京沪粤旅游企业经营绩效比较研究》，中国旅游研究院戴斌；《北京奥运遗产的旅游开发研究》，中国社会科学院旅游研究中心刘德谦。在此一并鸣谢。

<<北京旅游产业发展研究>>

编辑推荐

《北京旅游产业发展研究(2008年度)》是由中国旅游出版社出版的。

<<北京旅游产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>