

<<旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787503239038

10位ISBN编号：7503239034

出版时间：2010-2

出版时间：中国旅游出版社

作者：吴必虎,俞曦

页数：592

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划原理>>

内容概要

本书通过对全球旅游规划研究1900多种最新文献的梳理，结合作者自身亲自参与主持的著名旅游城市和旅游区的规划实践，提炼出了完整的旅游规划理论体系。

在旅游市场分析、旅游资源评价基础上，进行旅游产品选择开发，并布局于空间结构之中，面向消费者进行目的地营销规划，同时从出行、接待、服务、景区等方面为游客的到来做好准备，最后，针对规划方案如何实施、控制，并对由此产生的影响及效应评估作出了框架性阐述。

本书适合旅游院校师生、旅游管理部门、旅游景区开发管理人员、旅游规划咨询机构和其他对旅游发展有兴趣的人员阅读使用。

<<旅游规划原理>>

作者简介

吴必虎，1962年生，江苏阜宁县人。

华东师范大学地理系理学博士，北京大学城市与环境学院旅游规划出站博士后，北京大学教授，博士生导师，北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任。

美国普渡大学旅游与酒店管理系杰出访问教授，香港理工大学酒店与旅游业管理学院访问教授。

曾主持4项国家自然科学基金项目，发表论文200余篇。

独著或合著10部学术专著，其中《区域旅游规划原理》受到国内外广泛好评。

独立翻译、主译8种旅游学术著作。

曾经中标担任全国若干重要国际旅游城市的旅游总体规划专家组组长，包括北京、杭州、西安、成都、咸阳、敦煌、延安、井冈山等。

兼任联合国世界旅游组织旅游规划咨询专家、国家旅游局《中国最佳旅游城市标准及实施细则》中方专家组组长、国际旅游学会（International Tourism Studies Association）秘书长、中国区域旅游开发研究会会长、第四届全国旅游标准化技术委员会委员、北京旅游学会副会长等职。

同时，还担任全球10种旅游学术期刊的编委。

俞曦，1983年生，浙江遂昌县人。

北京大学城市与环境学院理学硕士，美国内华达大学拉斯韦加斯分校哈拉酒店管理学院博士研究生。

发表中文论文5篇，英文论文1篇。

<<旅游规划原理>>

书籍目录

第一章 旅游研究与旅游规划 一、引言：旅游的增长 二、旅游与旅游研究 三、旅游规划的多学科支持 四、旅游规划的类型及案例 五、旅游规划的技术要求第二章 旅游市场分析与预测 一、旅游市场数据收集与分析 二、旅游需求预测理论与技术 三、旅游者消费行为第三章 旅游资源调查与评价 一、旅游资源分类 二、旅游资源调查与创新 三、旅游资源利用价值评价 四、旅游资源定价 五、资源—产品转化适宜性评价第四章 旅游产品(吸引物)开发 一、旅游产品与产品树 二、基于资源的观光益智旅游产品 三、基于休闲、娱乐和生活品质目的的度假旅游 四、基于利益发展的商务旅行与相关旅游产品 五、专项(主题)旅游产品 六、特殊兴趣旅游 七、旅游产品开发战略与技术第五章 旅游空间结构规划 一、空间结构的基本理论 二、区域旅游空间结构与区域旅游合作 三、环城游憩带(ReBAC) 四、城市游憩空间规划 五、旅游流第六章 目的地品牌建设和营销规划 一、目的地营销概述 二、目的地营销规划 三、目的地品牌建设 四、目的地形象设计 五、目的地营销行动计划杭州案例第七章 出行、旅游接待与服务规划 一、出行系统规划 二、旅游接待规划 三、旅游服务规划 四、信息服务与解说规划第八章 旅游区规划 一、旅游区规划概述 二、旅游区总体规划 三、旅游区详细规划 四、旅游区景观设计 五、旅游区建筑设计第九章 旅游规划影响评估与管理 一、旅游影响 二、可持续旅游规划 三、旅游规划影响评估与管理工具第十章 旅游规划实施与监控 一、实施过程及评估 二、影响实施的外部因素 三、政府与政策 四、土地供给与规划实施 五、资金保障 六、人力资源支持参考文献主题词索引后记

<<旅游规划原理>>

章节摘录

插图：中国近代旅游业出现在沿海半殖民地城市，且有一定的规模（张俐俐，1998）；民国时期，现代旅游业不仅有所发端，甚至还出现了一些学术研究（贾鸿雁，2002）。

但是中华人民共和国成立以后的最初30年，由于种种原因，旅游业仅以外事接待形式有限度地存在。1978年改革开放以后，中国现代旅游业进入真正的发展时期。

1979年，邓小平指出：“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。”

按照这一重要指示，中国旅游业很快实现了从“外事接待型”向“创汇型”转变的重大突破。

1986年，国务院将旅游业第一次纳入国民经济和社会发展规划；1992年，中央进一步明确旅游业是第三产业中的重点产业；《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》中将旅游业列为第三产业积极发展序列第一位；1998年和1999年，中央将旅游业列为国民经济新的增长点之一，进一步明确和提高了旅游业的产业地位（匡林，2000）。

经过20余年的发展，特别是进入20世纪90年代以后，国内旅游业的迅猛发展，旅游业已经成为国民经济新的增长点，旅游经济的总体规模已经十分可观。

2006年全国旅游总收入达8935亿元，占国内生产总值的4.3%。

根据国家旅游局提供的历年统计资料，1978年来华旅游入境人数仅181万人次，外汇收入2.6亿美元，到2006年时入境人数已达12494万人次，旅游外汇收入339.49亿美元，后者分别是前者的69倍和130倍，中国已跻身世界旅游大国前五强之列。

与此同时，在国家扩大内需战略和强调构建社会主义和谐社会目标的引导下，旅游成为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的重要内容，中国旅游业在国民经济中的地位和作用已逐渐向扩大内需和提高人民生活质量方向定位：2005年国家《“十一五”规划纲要》将旅游业定性为面向消费者的消费性服务业并强调要“大力发展旅游业”；2006年中央经济工作会议和2007年国务院政府工作报告都强调“积极培育新的消费热点，扩大文化、健身、旅游等服务性消费”（温家宝，2007）。

2005年8月国家旅游局提出“全面发展国内旅游”的旅游业发展战略，表明政府对国民旅游消费的关注（张广瑞等，2002）。

后记

自2001年本书第一版（当时书名《区域旅游规划原理》）面世以来，十年时间过去了。此间国内外旅游规划理论研究和规划实践都有了很大变化，出现了许多新的文献和更多典型规划案例。

为了便于读者及时了解这些新的研究进展，并向读者分享十年来作者主持或参与若干重要旅游城市与旅游区规划设计而获取的心得体会，在广大读者的支持鼓励乃至督促下，与我的已毕业研究生俞曦一起，经过数年不懈努力，终于完成了目前这样一个仍有不少尚待完善之处的第二版《旅游规划原理》。

与第一版相比，本书在以下几方面做了改变提升：一是更新了参考文献。

对若干新的文献进行了综述补充，限于篇幅，相应删减了一部分参考文献，但总的参考文献数量仍然略显庞大（1900多种）。

我们也深知，文献引用过多，会在阅读上带来一定的不便，增加使用的难度。

但是考虑到国人长期以来形成的不太关注文献引用、多习惯于自说自话的做法，本书还是坚持了“言必有据”的学术风格，并藉以引起读者对严谨的学术态度的重视。

二是调整、增加了更多典型的中国城市旅游规划和旅游区规划案例。

2001年至2009年间，我们荣幸承担了杭州市、西安市、成都市、长江三峡等城市或区域的旅游总体规划研制任务，这使我们有可能除第一版中引用的北京市、上海市的案例之外，又增加了具有典型意义的旅游规划实例。

三是新增了旅游区规划和规划影响及实施评估的内容。

旅游区规划突破了第一版仅从区域角度谈旅游规划的局限性，适应了国家公园（风景名胜区）旅游发展、度假区规划设计、休闲游憩领域的景观设计、建筑设计等市场发展的需要。

规划编制完成之后，是否能够得到很好的实施，对于规划委托单位和承担编制单位来说，都具有重要意义，借鉴北京市旅游规划实施评估的研究成果，对这个问题我们也做了一定程度的阐述。

正是基于这一变化，我们将书名由《区域旅游规划原理》改为《旅游规划原理》。

本书的完成，应该感谢我的研究生薛岚在图表绘制、文献校对；董晓莉在主题词索引等方面的帮助。

中国旅游出版社的本书责任编辑付蓉，以及我的已毕业研究生郭毓洁，也给予了多方面的帮助，在此一并表示最诚挚的谢意。

<<旅游规划原理>>

编辑推荐

《旅游规划原理》：旅游学术文库

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>